



**2022**

**ЯНВАРЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

**ФЕВРАЛЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

**МАРТ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**АПРЕЛЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**МАЙ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**ИЮНЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**ИЮЛЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**АВГУСТ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**СЕНТЯБРЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**ОКТАБРЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**НОЯБРЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**ДЕКАБРЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**Стоимость генерального партнерства:**

1 выпуск - 15 000 рублей,  
 месяц - 30 000 рублей,  
 квартал - 50 000 рублей,  
 полугодие - 70 000 рублей,  
 год - 90 000 рублей.

**Стоимость титульного спонсорства:**

1 выпуск - 10 000 рублей,  
 месяц - 25 000 рублей,  
 квартал - 30 000 рублей,  
 полугодие - 50 000 рублей,  
 год - 70 000 рублей.

**СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4):**

1 выпуск - 5 555 рублей,  
 3 - 7 777 рублей,  
 5 - 9 999 рублей,  
 7 - 11 111 рублей,  
 10 - 15 555 рублей,  
 1 полугодие - 17 777 рублей,  
 2022 год - 19 999 рублей.

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА ваших предложений**

по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК. (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).

1 регион - 15 000 рублей,  
 СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,  
 Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

**Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:**

месяц - 5 555 рублей,  
 3 месяца - 7 777 рублей,  
 полугодие - 9 999 рублей,  
 год - 11 111 рублей.

**СТОИМОСТЬ объявления:**

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выходов - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

**ОБЪЯВЛЕНИЯ**

Принимаем срочные объявления, коммерческие предложения, прайс-листы, условия акций, рекламные модули и другую коммерческую информацию (покупка/продажа/обмен новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, других товаров и услуг) по специальным ценам.

Рассылка – российские агропредприятия.

Подробности тел: +7-962-439-4479

# АО «ПЛЕМЕННОЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ ЗАВОД «ХАБАРОВСКИЙ»

Яйцо  
Цыплята  
Племенное яйцо  
Курица бульонная  
Суточные цыплята и молодняк кур



Печень  
Сердце  
Яичный порошок  
Петух для холодца  
Желудки очищенные

Генерал Хабаровский край, Амурск. 680052, г. Хабаровск, Улица Гатарино, 1 ж.к.1  
Телефон: +7 (421) 222-98-00, +7 (421) 225-70-12, <http://ppz-khv.ru/> E-mail: [ppzkhv@yandex.ru](mailto:ppzkhv@yandex.ru)

## ОБЪЯВЛЕНИЯ

**Продаю диски и корпуса (ступицы) БДМ**

**Цена договорная.**

**Тел. 8 928 377 38 47 Роман.**

## **СРОЧНО!!!**

**Продаются Ромашки на дискатор БДМ 560 ММ**

**В НАЛИЧИИ 50 ромашек 3050 руб за ед.**

**Тел. 89286352442 Курсавка Ставропольский край**

**Сменные Насадки для электрических щёток о**

**Орал Би Цена 650 опт Тел. 89286352442**

## Уборка урожая в РФ на 19 июля 2022 года

Регион/ намолот (тыс. т)	Дата обновления	Зерновые и зернобобовые	Пшеница	Ячмень	Кукуруза на зерно	Комментарии
Российская Федерация	14 июля	19900,0	15500,0	3500,0		На 14 июля собрано 19,9 млн тонн зерна. Зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с площади 4,9 млн га, что на 14% больше уровня 2021 года. В том числе пшеница убрана с 3,7 млн га, намолочено 15,5 млн тонн (+46,2% к уровню 2021 г.), урожайность составила 42,2 ц/га против 34,1 ц/га в 2021 г. Также собрано 3,5 млн тонн ячменя (+29,6%), урожайность - 45,7 ц/га (в 2021 г. - 39,3 ц/га). В целом урожайность зерна почти на 19% выше прошлогодней - 40,9 ц/га против 34,4 ц/га годом ранее. Производство рапса составляет 482,4 тыс. тонн, против 91,5 тыс. тонн годом ранее.
<b>Центральный федеральный округ</b>						
Белгородская область	14 июля	37,0	5,0	1,5		На 14 июля убрано 37 тыс. тонн зерна. Средняя урожайность - 50 ц/га. Всего на полях Белгородской области посеяно свыше 430 тыс. га озимой пшеницы.
Воронежская область	11 июля	40,0				На 11 июля обмолочено 10,4 тыс. га зерновых и зернобобовых культур. Валовой сбор достиг отметки 40 тыс. тонн в первоначально оприходован-

						ном весе при урожайности 29,4 ц/га. Всего под урожай 2022 года в Воронежской области посеяно 1 млн 581 тыс. га зерновых и зернобобовых культур (озимых – 810 тыс. га, яровых – 771 тыс. га).
Курская область	19 июля					12 июля стартовала уборочная. Посевная площадь под урожай 2022 года прогнозируется на уровне 1 677 тыс. га с ростом 101% к текущему году. Ожидается урожай в 5 млн тонн зерна.
Липецкая область	12 июля					12 июля началась уборка зерновых. По первым итогам - урожайность свыше 55 ц/га, влажность зерна – на уровне 12%. Предстоит убрать свыше 800 тыс. га зерновых и зернобобовых культур. Общая посевная площадь в текущем году составила 1,4 млн га.
Орловская область	16 июля					15 июля началась уборочная кампания. Предстоит убрать 1 млн 308 тыс. га урожая. Зерновых и зернобобовых будет убрано 840,3 тыс. га, масличных культур – 333,8 тыс. га, сахарной свеклы – 48,9 тыс. га, картофеля и овощей аграрии соберут на площади 3,2 тыс. га.
Тамбовская область	12 июля					На 12 июля убрано 190 га озимой пшеницы, в среднем по области урожайность составляет 33,6 ц/га. Всего под урожай 2022 года посеяно свыше 441 тыс. га озимых зерновых культур.
<b>Южный федеральный округ</b>						
Волгоградская область	12 июля	1000,0				На 11 июля уборочная кампания охватывает все районы Волгоградской области: урожайность на 20% выше, чем на аналогичную дату 2021 года
Краснодарский край	14 июля	6271,0	4716,0	1239,0		На 14 июля уборка зерновых колосовых и зернобобовых культур : план - 1 893,52 т. га, фактически обмолочено – 994,52 т. га (53%), валовый сбор – 6 271,22 т. тн, урожайность – 63,10 ц/га. Озимый ячмень : план – 173,53 т. га, фактически обмолочено – 171,13 т. га (99%), валовый сбор – 1 239,77 т. тн, урожайность – 72,40 ц/га. Озимая пшеница : план – 1 580,97 т. га, фактически обмолочено – 710,24 т. га (45%), валовый сбор – 4 716,16 т. тн, урожайность – 66,40 ц/га. Уборка ярового ячменя : план – 22,07 т. га, фактически обмолочено – 11,07 т. га (50%), валовый сбор – 52,34 т. тн, урожайность – 47,30 ц/га. Уборка озимого тритикале : план – 2,13 т. га, фактически обмолочено – 0,41 т. га (19%), валовый сбор – 2,20 т. тн, урожайность – 53,30 ц/га. Уборка озимой ржи : план – 0,13 т.га. Уборка яровой пшеницы : план – 1,96 т.га. Уборка ярового тритикале : план –

						0,02 т.га.
Крым	4 июля	240,7	6,0	233,0		Убрано 66,7 тыс. га зерновых (11,3%), намолочено 240,7 тыс. т со средней урожайностью 36,1 ц/га. Озимый ячмень убран с площади 65,7 тыс. га, намолочено более 233 тыс. т, со средней урожайностью 36,1 ц/га, пшеницу озимую убрали с площади 1,5 тыс. га, намолочено более 6 тыс. т с урожайностью более 39 ц/га, собрано 470 т ячменя ярового с площади 160 га, со средней урожайностью 29,4 ц/га, а также убран горох и рапс с площади около 1300 га.
Ростовская область	18 июля	7800,0	3700,0	311,0		На 18 июля жатва миновала свой «экватор» - хозяйствами региона убрано более 1,9 млн га, что составляет более 57% от общих уборочных площадей. Валовой сбор превысил 7,8 млн тонн зерна. Средняя урожайность составляет 40,7 ц/га и превышает на 10% прошлогодние показатели. В жатве участвуют хозяйства всех районов области. На 11 июля собрано более 3,7 млн тонн озимой пшеницы, 170 тысяч тонн зернобобовых культур, 146 тысяч озимого и 167 тысяч тонн ярового ячменя. Всего предстоит убрать более 3 млн 350 тысяч гектаров зерновых и зернобобовых. Прогнозируемый урожай – более 13 млн тонн ранних зерновых культур.
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>						
Дагестан	23 июня					Из 93 тыс. га озимых культур 17 тыс. га - урожай ячменя. Озимого зерна в 2022 году в Дагестане ожидается собрать в пределах 220-230 тыс. т. Всего, согласно прогнозам, ожидаем собрать около 470 тыс. т зерна, что почти на 5% больше уровня 2021 г.
Кабардино-Балкария	13 июля	50,0				На 13 июля с площади 14 тыс. га намолочено около 50 тыс. тонн зерна пшеницы и ячменя. Средняя урожайность превышает 35 ц/га. По предварительным данным, зерновыми и зернобобовыми занято порядка 220 тыс.га.
Ставропольский край	15 июля	5327,0	3892,5			На 15 июля зерновые и зернобобовые культуры убраны с площади 1516,7 тыс. га или 68,8% уборочной площади, валовой намолот составил 5327,0 тыс. тонн, при средней урожайности 35,1 ц/га. Пшеницы собрана в объеме 3892,5 тыс. т. Обследовано 1282,3 тыс. тонн или 33%, продовольственной пшеницы - 80%, в том числе: 3 класса – 34%, 4 класса – 46%, фуражного зерна – 20%.
Чечня						Всего более 176 тыс. га засеяно озимыми культурами, из них, на 12 июля,

						почти 80 тыс. скошено. Урожайность выше, чем прошлогодняя, и составляет 29,3 ц/га.
<b>Приволжский федеральный округ</b>						
Оренбургская область	18 июля	0,7				На 18 июля муниципальные образования южной и центральной зон области приступают к обкосам полей озимых зерновых культур. В Соль-Илецком городском округе скошено и обмолочено 0,4 тыс. га озимых зерновых культур (озимые пшеница и рожь), валовой сбор составил 0,7 тыс. тонн при средней урожайности 17,5 ц/га. В Новосергиевском районе приступили к раздельной уборке озимой ржи, скошено 0,1 тыс. га.
Саратовская область	18 июля	31,0	113,9			На 15 июля убрано 11 тыс. га зерновых культур, намолочено 31 тыс. тонн, средняя урожайность — 28,8 ц/га. На 18 июля к уборке озимой пшеницы приступили хозяйства 20-ти муниципальных районов. Обмолочено 38,38 тыс. га. Валовой сбор при урожайности 29,7 ц/га составил 113,91 тыс. тонн.

<https://zerno.ru/node/19602>

### **Недельный обзор зернового рынка на 15.07.2022 (Zerno.Ru)**

**Мировые цены на пшеницу продолжили падение, начавшееся с середины мая. Цена на мягкую краснозёрную озимую пшеницу на чикагской бирже понизилась до 794,25 центов/бушель (-3,67%), на твёрдую краснозёрную озимую пшеницу на бирже в Канзасе - снизилась до 867,25 центов/бушель (-2,67%), на твёрдую краснозёрную яровую пшеницу на бирже в Миннеаполисе - опустилась до 887,00 центов/бушель (-2,85%). Контракт на кукурузу на бирже в Чикаго обвалился до 695,00 центов/бушель (-6,96%). Цена на рис осталась на уровне \$16,14/cwt (0,00%).**

Российские индикативные цены (FOB ЧМ) пшеницы снизились до \$382,40/т (-5,04%), ячменя - не изменились, оставаясь \$332,90/т (0,00%), а кукурузы – упали до \$295,80/т (-4,67%). Новый российский индекс пшеницы, СРТ Новороссийск, понизился до 14639 руб./т (-0,17%).

Цены на российскую пшеницу (протеин 12,5%, FOB ЧМ) с поставкой авг.22 уменьшились до \$359/т (-\$4.75/т), на кукурузу - выросли до \$327/т (+\$1.25/т).

Внутрироссийские закупочные цены на пшеницу 4 класса, протеин 12,5%, на портовых элеваторах Черного и Азовского морей на за отчетную неделю практически не изменились: в Новороссийске 14500 руб./т, в Азове – 14000 руб./т (-100 руб./т), в Тамани – 14500 руб./т..

Таможенные пошлины с 20 июля поднимутся: на пшеницу и меслин до 5984,9 руб./т, на ячмень – до 4413,7 руб./т, на кукурузу – до 3144,9 руб./т

<https://zerno.ru/node/19764>

### **Таможенные пошлины на зерновые на 20 июля 2022 г.**

**Рассчитанные ставки вывозных таможенных пошлин применяются начиная с 3-го рабочего дня после дня их размещения и действуют до начала применения очередных ставок вывозных таможенных пошлин.**

Вид культуры	Индикативные цены, долл. США	Ставка вывозной таможенной пошлины, руб.
--------------	------------------------------	--

15 июля 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	386,8	5984,9
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	332,9	4413,7
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	303,0	3144,9
8 июля 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	401,6	5558,9
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	340,7	3775,9
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	323,0	3075,1
1 июля 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	404,4	4635,0
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	352,5	3337,6
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	322,0	2196,4

<https://zerno.ru/node/19750>

### **Запасы зерна и зернобобовых, кроме кукурузы, в сельскохозяйственных организациях в июне 2022 года**

По данным Росстата, обработанным **Zerno.Ru**, запасы зерна и зернобобовых, кроме кукурузы, в сельскохозяйственных организациях в июне 2022 года опустились за месяц на 11,62% и составили 7255140,0 т (в предыдущем месяце - 8208978,0 т, в июне 2021 года - 6127676,0 т)

**Запасы зерна и зернобобовых, кроме кукурузы, в сельскохозяйственных организациях, т**

	2022	2021	2020	2019
Jan	18674500	18396745	20006891	17674617
Feb	16645198	16093450	17253164	14932367
Mar	13999829	13467760	13555363	12573799
Apr	11411034	10759724	9930529	9947163
May	8208978	7467767	6697151	6922589
Jun	7255140	6127676	7626890	10374606
Jul		24830926	23263369	22005854
Aug		32206364	34125842	30062494
Sep		30574663	35732943	32763106
Oct		28321657	33559219	31594418
Nov		24835090	29378730	27635015
Dec		20874968	24534267	22473849



## **Запасы кукурузы в сельскохозяйственных организациях в июне 2022 года**

По данным Росстата, обработанным **Zerno.Ru**, запасы кукурузы в сельскохозяйственных организациях в июне 2022 года опустились за месяц на 27,04% и составили 1081215,0 т (в предыдущем месяце - 1481890,0 т, в июне 2021 года - 864339,0 т)

Запасы кукурузы в сельскохозяйственных организациях, т

	2022	2021	2020	2019
Jan	3281793	3139041	2872540	2376310
Feb	2729291	2714441	2418957	1909594
Mar	2305369	2143440	1852079	1591528
Apr	1864525	1623876	1362352	1252930
May	1481890	1148888	930858	966183
Jun	1081215	864339	668420	707632
Jul		680840	463994	446880
Aug		612792	377746	458976
Sep		1654796	1795694	2039250
Oct		4119874	4075664	4148209
Nov		4549550	4083339	3984249
Dec		3733146	3511632	3187084

## **В Минсельхозе обсудили ход уборки овощей «борщевого набора»**

Динамику уборочной кампании картофеля и овощей открытого грунта обсудили сегодня в Минсельхозе России. В совещании под руководством заместителя Министра сельского хозяйства Андрея Разина приняли участие руководители региональных органов управления АПК, отраслевых союзов и ассоциаций.

В 2022 году, по предварительным данным, посадочная площадь под этими культурами увеличена на 2,5%. При этом погодные условия складываются для них более благоприятно, чем в прошлом году.

Картофеля на сегодняшний день выкопано 139 тыс. тонн (+15% к показателю 2021 года). По данным Картофельного союза, отмечается рост урожайности - на некоторых предприятиях она превышает 60 тонн/га. Сбор овощей составил 164,9 тыс. тонн, что соответствует прошлогоднему уровню.

В настоящее время убрано менее 2% площади картофеля и порядка 12% овощей – основной этап кампании начнется в сентябре. По итогам года Минсельхоз России ожидает увеличение валового сбора овощей «борщевого набора» в организованном секторе. По прогнозам, производство картофеля составит не менее 6,8 млн тонн (против 6,6 млн тонн в 2021 году), а овощей открытого грунта – 5,2 млн тонн (5,1 млн тонн в 2021 году). Это позволит полностью удовлетворить внутренние потребности страны, в том числе предприятий переработки.

## **На мировые рынки выходит органическое удобрение, произведенное насекомыми**

Испанская компания Tebrió выпустила первое удобрение энтомологического происхождения, зарегистрированное в Европе. oGrass — такое название получило биоудобрение, подходящее для органического земледелия и полученное из мучного жука *Tenebrio molitor*.

Для кормления мучного жука используются побочные продукты пищевой промышленности, причем насекомых можно использовать на каждом этапе. Когда *Tenebrio molitor* находится в личиночной стадии, то из его экскрементов получают удобрения. В конце личиночной стадии получают муку с высоким содержанием белка, которую используют для производства кормов. Из взрослых жуков получается хитозан — ценное сырье для промышленного использования, в том числе для производства биопленок.

Однако универсальность мучного жука на этом не заканчивается. Еврокомиссия одобрила его использование в пищевых продуктах, включив его в список новых продуктов питания ЕС с прошлого года. Кроме того, *Tenebrio molitor* не производит метан или парниковые газы, что существенно отличает его от других сельскохозяйственных продуктов, а oGrass гарантирует полное отсутствие в продукте тяжелых металлов, патогенов или семян.

Как утверждают производители, oGrass улучшает способность растений поглощать питательные вещества из почвы благодаря низкому соотношению углерода и азота, а также способствует фиксации окружающего азота. Удобрение обеспечивает большой вклад органического вещества в почву, а также важнейших макро- и микроэлементов. Кроме того, учитывая содержание микроорганизмов в продукте, он обеспечивает большое количество полезных бактерий для растений.

oGrass также оказывает биостимулирующее действие, благодаря выработке растительных фитогормонов, которые позволяют растениям лучше реагировать на такие стрессы, как заморозки, засоленность или экстремальный уровень pH.

Удобрение из насекомых также обладает биоукрепляющими свойствами. Одним из ключевых моментов является то, что экскременты *Tenebrio molitor* обернуты в хитиновую оболочку. Эта молекула активирует индуцированную растениями системную резистентность, то есть активирует различные метаболические пути в растении для защиты от вредителей и болезней, позволяя отдалить применение пестицидов и получить более устойчивые растения.

Новое удобрение показывает хорошие испытания в тестах на различных садовых культурах, клубнике, дынях.

Компания Tebrió в 2016 году построила первую фабрику по производству насекомых, одобренную ЕС для использования в пищевых целях. В 2017 году она стала первой компанией в мире, получившей одобрение oGrass на рынке. В 2024 году завершится строительство нового промышленного комплекса, с помощью которого компания намерена многократно увеличить свои производственные мощности. В завод было инвестировано 70 млн евро, и 70 000 кв. м будет отведено под разведение *Tenebrio molitor*, с производственной мощностью 100 000 тонн продукции.

<https://agbz.ru/news/na-mirovye-rynki-vykhodit-organicheskoe-udobrenie-proizvedennoe-nasekomymi/>

## **IX Чемпионат России по пахоте представит лучшие достижения сельхозмашиностроения и профессионального мастерства**

7-14 августа в поселке им. Свердлова Ленинградской области состоится IX Чемпионат России по пахоте, организованный АО «Росагролизинг» при поддержке Минсельхоза России. В этом году в соревнованиях примут участие механизаторы из 40 регионов страны. Кроме того, пройдет состязание за открытый кубок, к участию в котором также приглашены команды из других государств.

Среди основных задач мероприятия – повышение уровня профессионального мастерства механизаторов, внедрение современных инновационных технологий в производство, ориентация молодежи на работу в отрасли, продвижение продукции отечественного АПК и сельхозмашиностроения. На площадке чемпионата будет представлен широкий ряд современной сельхозтехники и оборудования.



Традиционно запланирована обширная деловая программа, в рамках которой участники рынка и эксперты обсудят актуальные вопросы развития отрасли. Центральным мероприятием станет выездное заседание рабочей группы по направлению «Сельское хозяйство» Государственного Совета РФ.

<https://mcx.gov.ru/press-service/news/ix-chempionat-rossii-po-pakhote-predstavit-luchshie-dostizheniya-selkhoz mashinostroeniya-i-professio/>

## **Чего боятся аграрии? Производители картофеля рассказали, каким будет урожай 2022 года**

ИСТОЧНИК: МОСКОВСКАЯ ГАЗЕТА

**Фермеры и производители картофеля рассказали «Московской газете», что надеются на хороший урожай в 2022 году. Более того, они признались, что переживают, ведь из-за избытка на рынке этой культуры цены упадут. Уже сейчас в Краснодарском крае можно приобрести ранний картофель по цене 13 рублей за 1 кг. Правда, производители подчёркивают, что это не тот сорт, который сможет долго храниться.**

### **Картофельная смута**

Заявление сети ресторанов «Вкусно — и точка», опубликованное в «Коммерсанте», о том, что в России ожидается неурожай картофеля, распространилось в СМИ и Telegram-каналах с молниеносной скоростью. Позже тему подхватили социальные сети. Отраслевые СМИ опровергали эту информацию. Например, исполнительный директор «Картофельного союза» Алексей Красильников заявил, что история с картофелем-фри — это внутренние проблемы сети ресторанов со своими поставщиками. Он предположил, что существует «некоторая недоговоренность нового менеджмента с ними и, возможно, сельхозпроизводителями картофеля».

Красильников добавил, что у него есть информация от «одного из крупнейших производителей картошки фри», что на складах якобы остался продукт, выработанный из урожая 2021 года.

«Уже на текущий момент в торговые сети, на нужды переработки частично поступает урожай 2022 года», — сказал Красильников.

На заявления «Вкусно — и точка» ответили и в Минсельхозе РФ. В ведомстве сообщили, что дефицита картофеля не ожидается.

### **Главное выкопать**

Заслуженный работник сельского хозяйства России, основатель сельскохозяйственной компании «Радуга» Николай Парыгин настроен оптимистично. В беседе с корреспондентом «Московской газеты» он рассказал, что в его хозяйствах, расположенных в Курганской, Тюменской и Свердловской областях, будет отличный урожай картофеля.

«Мы высадили 700 га картофеля, если не придёт засуха, как в прошлом году, то всё будет: и зерновые, и морковь, и картофель, и свекла, — сказал Парыгин. — Думаю, что соберём много. Теперь главное выкопать. Мы, когда посеяли, то начались дожди. Потом картофель зацвёл — и снова хорошие осадки. Сейчас смотрю: все культуры в прекрасном состоянии».

Комментируя прогнозы о будущем дефиците картофеля-фри, собеседник «Московской» предложил ресторанам обращаться к нему.

«Дайте им мой телефон, мы любое количество картофеля доставим. Сколько надо? 2000 тонн, 3000 тонн? — предложил основатель «Радуги». — Мне кажется, это кто-то «утку» запустил. Ну, не могут быть в этом году проблемы с картофелем».

### **13 рублей за 1 кг**

Парыгин признался, что сельхозпроизводители, напротив, переживают, что цены на эту культуру обрушатся.

«Если случится большой урожай, то цены не будет, — продолжает не без разочарования он. — В прошлом году всё обстояло иначе: стоимость дикая, но продавать было нечего, его (картофеля) не было».

По словам основателя «Радуги», уже сейчас в Краснодаре продают ранний картофель по цене 13 рублей за 1 кг.

Другой собеседник «Московской газеты» — представитель крупного сельхозпредприятия в республике Чувашия — попросил не указывать его имя. Он говорит, что «прогнозы по урожаю делать рано», но в целом подтверждает информацию, озвученную Николаем Парыгиным.

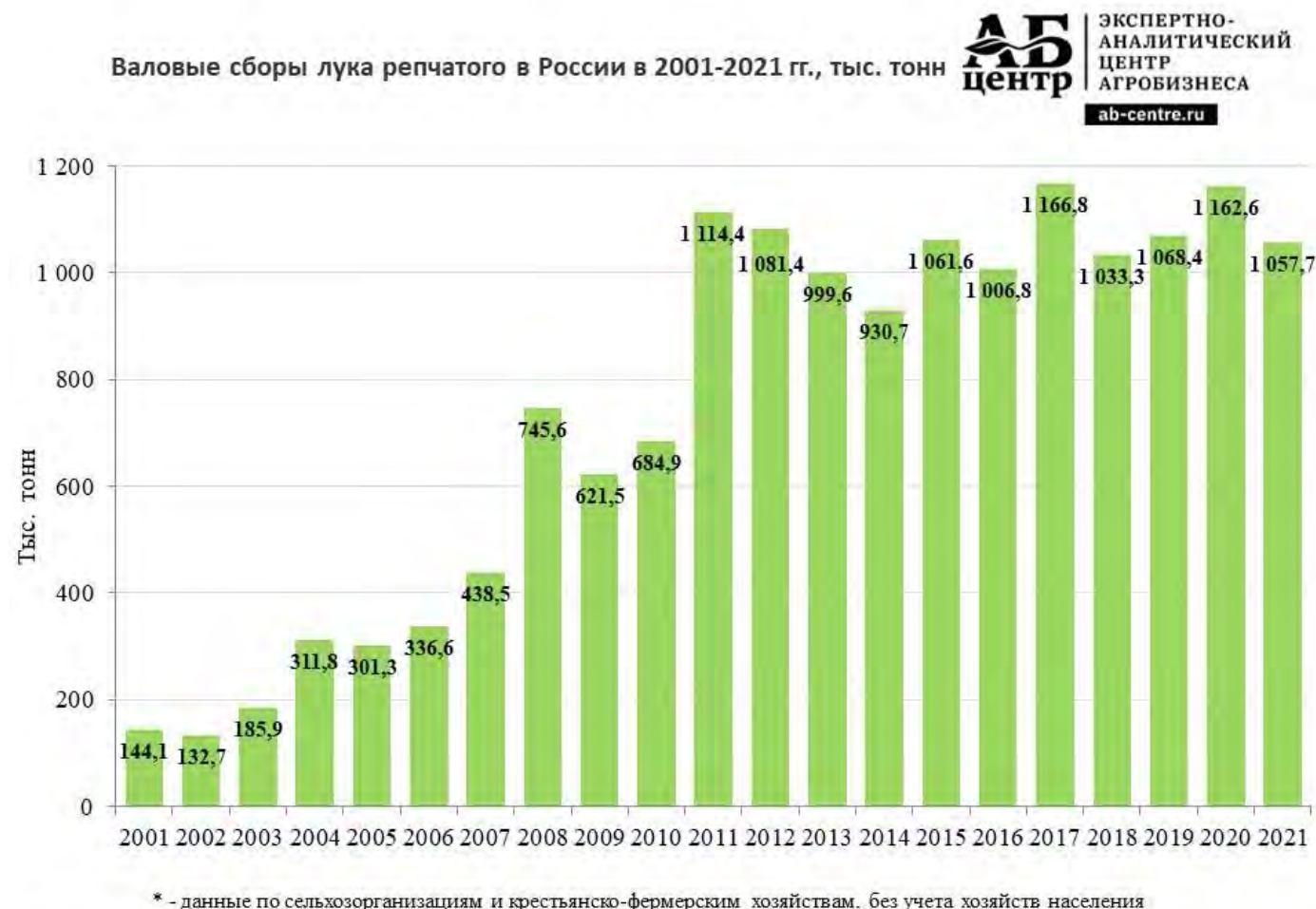
«В прошлом году цена на ранний картофель на юге России была такой же как сейчас, — говорит производитель из Чувашии. — Но это не тот сорт, который кормит страну зимой. Его употребят в пищу в июле — августе. Что касается Центральной части России, то здесь пока никто не загадывает, каким окажется урожай. Всё зависит от погоды. Если жара продлится ещё месяц, то это приведёт к потерям. Я оцениваю их на уровне 20%. Но это опять же не критичная цифра. Голод никому не грозит. К тому же, пока всё складывается благоприятно».

<https://agrovesti.net/news/indst/chego-boyatsya-agrarii-proizvoditeli-kartofelya-rasskazali-kakim-budet-urozhaj-2022-goda.html>

## **Рынок репчатого лука в 2022 году: тенденции и прогнозы**

ИСТОЧНИК: АБ-ЦЕНТР

Российский рынок репчатого лука характеризуется: сокращением размеров посевных площадей и валовых сборов репчатого лука в 2021 году. По итогам посевной кампании площади под репчатым луком в 2021 году составили 56,3 тыс. га, что на 7,1% ниже значений годичной давности. Ввиду сокращения площадей в 2021 году, снизились и сборы лука - до 1 608,6 тыс. тонн. Это, по расчетам АБ-Центр, на 7,5% меньше, чем в прошлом году.

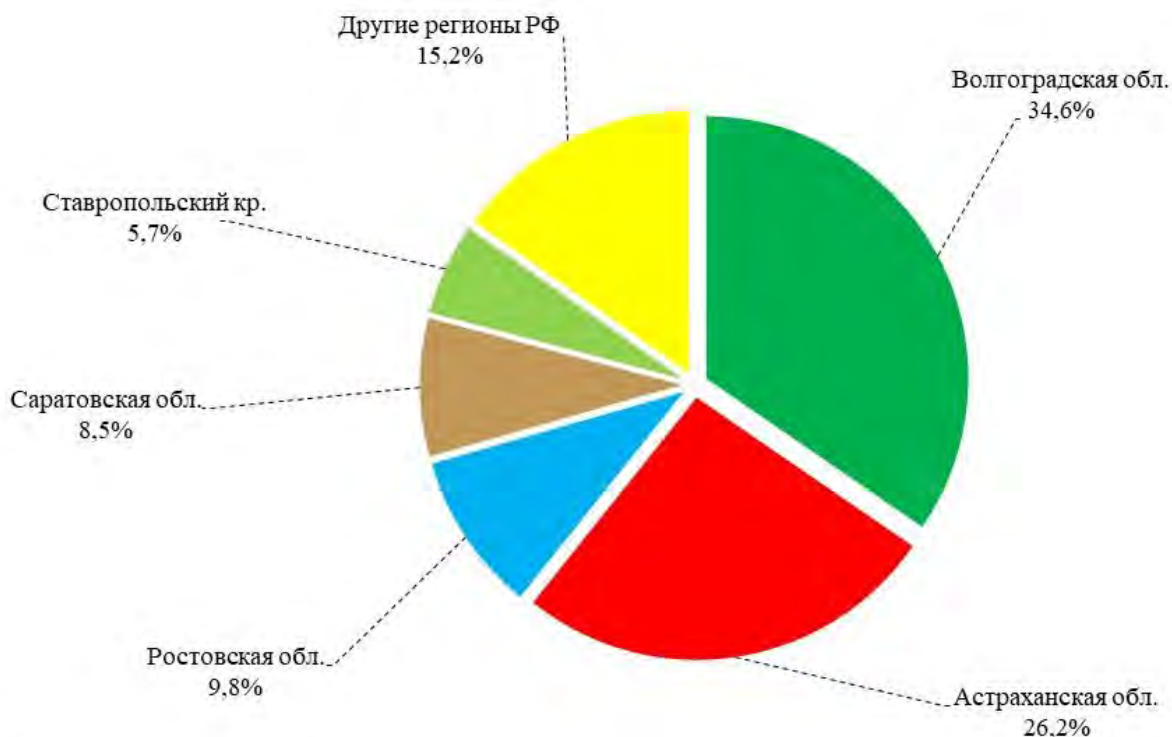


Источник: Росстат

Однако, в условиях высокого уровня цен на репчатый лук, а также при благоприятных природно-климатических факторах, сборы репчатого лука в 2022 году могут несколько увеличиться.

**Высоким уровнем региональной концентрации производства, что связано с природно-климатическими факторами.** Основной объем приходится на Волгоградскую, Астраханскую, Ростовскую, Саратовскую области и Ставропольский край. На долю этих регионов в 2021 году пришлось 73,2% всех промышленных площадей и 84,8% всех промышленных сборов.

Доля ТОП-5 регионов РФ в общем объеме валовых сборов лука репчатого в 2021 году, %

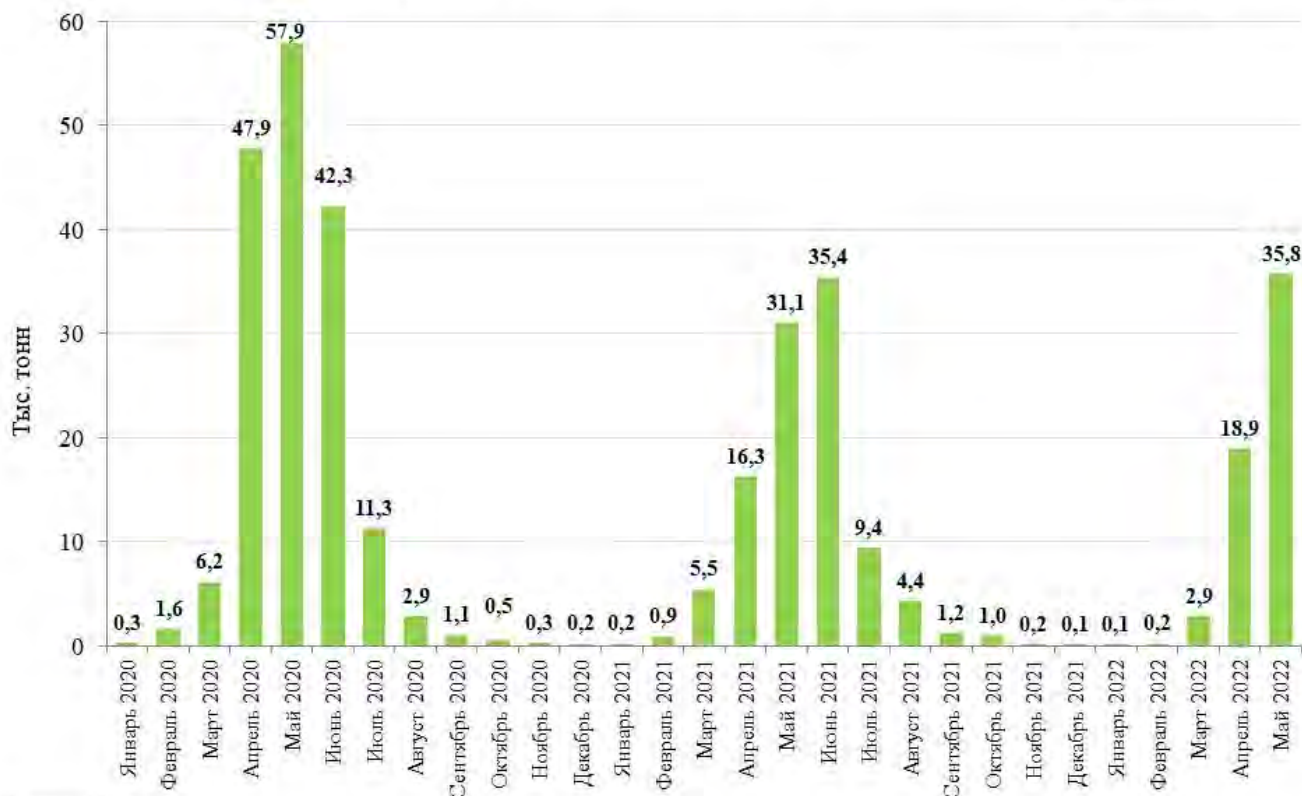


Источник: Росстат

**Сокращением объемов ввоза репчатого лука в Россию в 2021 году.** Объем импорта репчатого лука в РФ в 2021 году составил 149,9 тыс. тонн. Это на 28,3% (на 59,2 тыс. тонн) меньше, чем в 2020 году.

Импорт репчатого лука в Россию по месяцам, тыс. тонн

без учета данных по импорту из стран Таможенного союза ЕАЭС



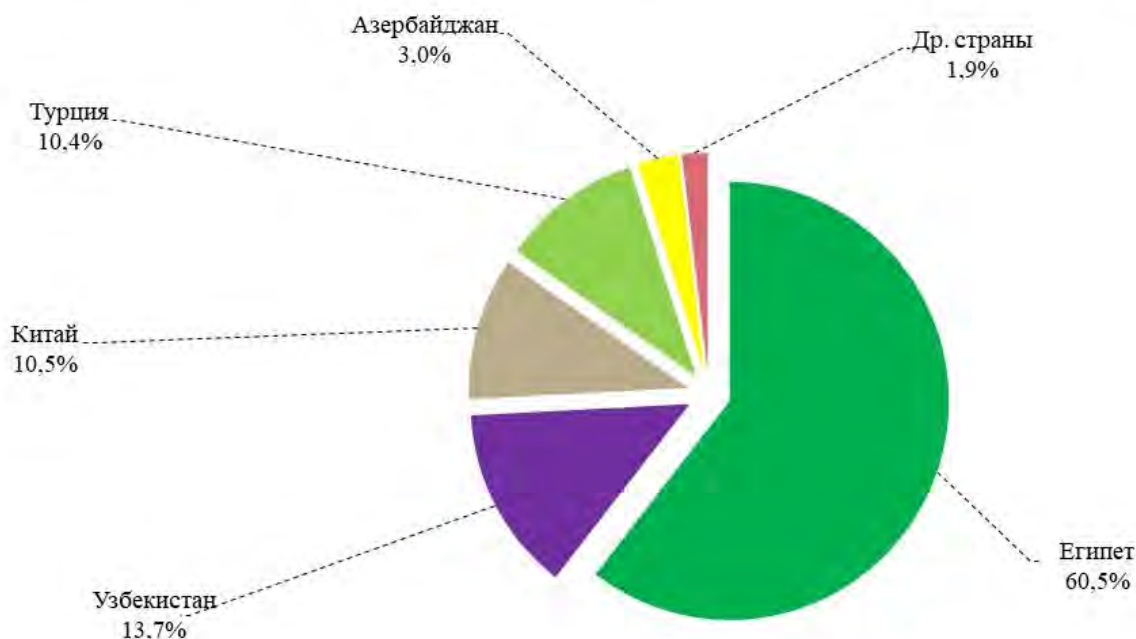
Источник: ФТС РФ

Импортные поставки в 2021 году осуществлялись в основном за счет Казахстана, Египта, Узбекистана, Турции и Китая.

**Некоторым увеличением импортных поставок репчатого лука в январе-мае 2022 года.** В январе-мае 2022 года ввоз репчатого лука в РФ (без учета торговли со странами Таможенного союза ЕАЭС) составил 57,9 тыс. тонн. По отношению к январю-маю 2021 года, он увеличился на 7,3% (на 3,9 тыс. тонн). Расширению объемов импорта способствует высокий уровень цен на репчатый лук в России в 2022 году, а также низкие объемы производства отечественной продукции.

Импорт репчатого лука в Россию по странам происхождения в январе-мае 2022 года, %  
без учета данных по импорту из стран Таможенного союза ЕАЭС

**АБ**  
**центр**  
ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР  
АГРОБИЗНЕСА  
ab-centre.ru



Источник: ФТС РФ

Увеличение поставок, в январе-мае 2022 года, главным образом произошло за счет Египта. Также в достаточно крупных объемах поставки осуществлялись из Узбекистана, Китая и Турции.

**Ярко выраженной сезонностью импорта репчатого лука в РФ.** Основной объем ввоза репчатого лука в РФ, приходится на период с апреля по июль. Сезонность ввоза во многом обусловлена повышенным предложением со стороны некоторых крупных стран-поставщиков и относительно невысоким уровнем предложения российского лука в этот период.

**Падением экспортных поставок в 2021 году, а также в январе-мае 2022 года.** В 2021 году, по отношению к 2020 году, объем экспорта репчатого лука из РФ сократился на 38,0% до 38,1 тыс. тонн. В январе-мае 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года, они снизились еще на 60,5% и составили 6,5 тыс. тонн. Основными направлениями экспорта репчатого лука из РФ являлись Украина, Азербайджан, Монголия и Беларусь.

**Некоторым расширением объема рынка репчатого лука и ростом самообеспеченности в промышленном секторе.** Объем рынка здесь рассчитан специалистами АБ-Центр как сумма объема производства и импорта за вычетом объема экспорта. Самообеспеченность - отношение объема производства к объему рынка в процентном выражении.

Среднегодовой объем рынка репчатого лука промышленного выращивания за прошедшие 5 лет (2017-2021), по оценкам АБ-Центр, достиг 1 245,5 тыс. тонн, а самообеспеченность составила 88,1%. Для сравнения, в 2012-2016 гг. показатели составляли 1 228,5 тыс. тонн и 82,7% соответственно. Однако несмотря на рост самообеспеченности, Россия не может обеспечить себя репчатым луком в полном объеме.

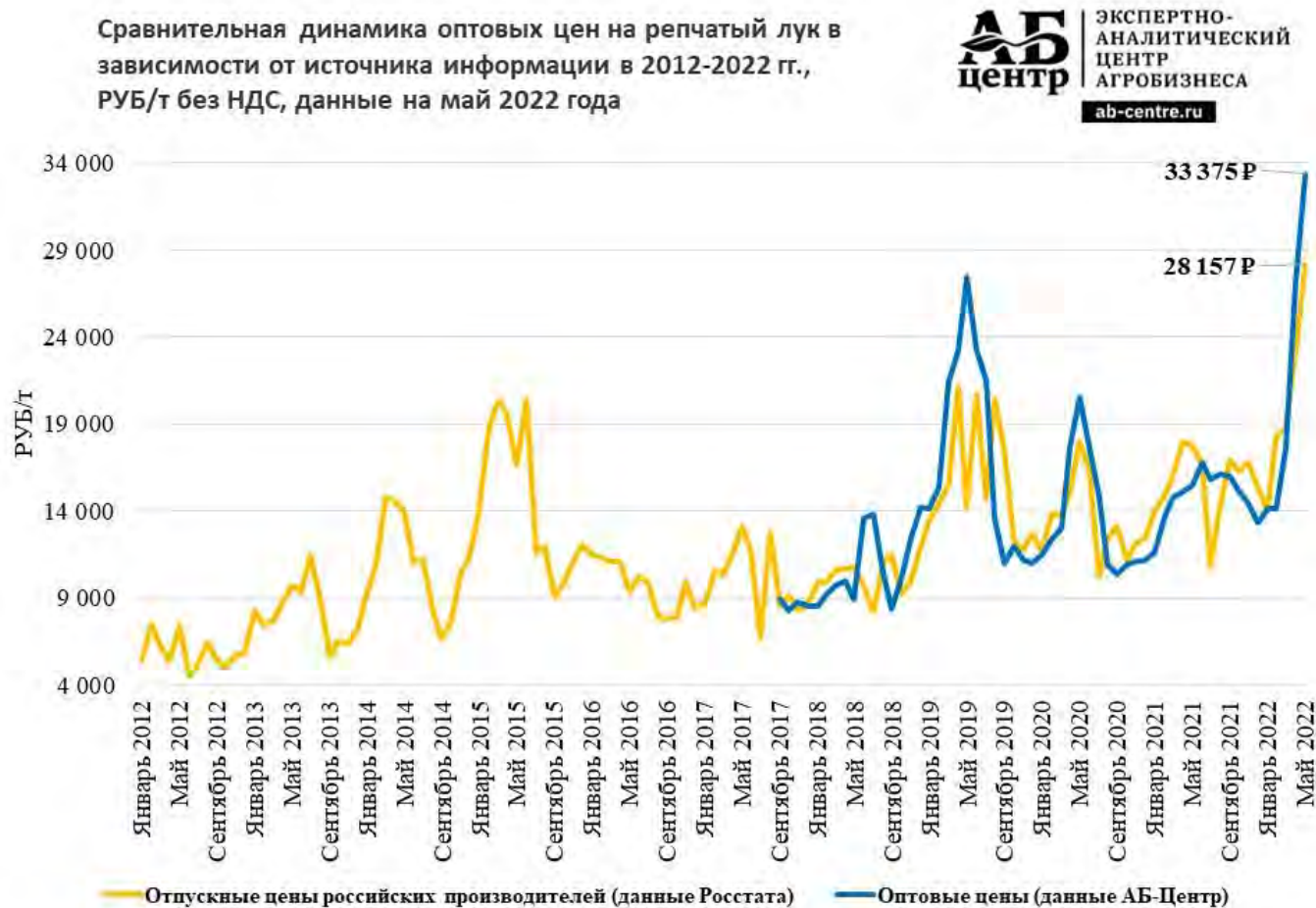


В любом случае, импортные поставки репчатого лука в Россию, даже в условиях расширения предложения со стороны российских производителей и расширения мощностей по хранению, в определенных объемах будут осуществляться, что связано с потребительскими предпочтениями. Ввоз лука в РФ из-за рубежа осуществляется как правило в апреле-июле. Это лук нового урожая - качественно другой продукт по сравнению с продуктом, который подвергся долгосрочному хранению.

**Относительно небольшим количеством регионов-доноров.** Согласно данным исследования, во многом в связи с природно-климатическими условиями, лишь в 6-ти регионах России производство репчатого лука промышленного выращивания превышает годовой объем потребления. К ним относятся: Волгоградская, Астраханская, Саратовская и Ростовская области, Ставропольский край и Республика Калмыкия. В основном за счет поставок из этих регионов и осуществляется обеспечение потребностей всей страны в репчатом луке.

**Беспрецедентным ростом цен на репчатый лук.** В 2021-2022 гг. отмечается существенный рост цен на репчатый лук как в оптовом, так и в розничном звене. Пиковых значений они достигали в марте-мае 2022 года. Рост цен на репчатый лук связан со снижением объемов сборов в 2021 году. Это в свою очередь обусловлено сокращением площадей выращивания данной культуры в 2021 году.

В июне 2022 года, ввиду поступления на рынок продукции нового урожая, цены на репчатый лук имеют некоторую тенденцию к снижению. В июле-сентябре ожидается сезонное падение цен на репчатый лук. В дальнейшем ценовые тренды будут во многом зависеть от объемов сборов лука в 2022 году.



Источник: Росстат, мониторинг АБ-Центр

Примечание. На графике выше представлена динамика цен по данным Росстата и по данным АБ-Центр. Разница показателей обусловлена тем, что Росстат по данному показателю представляет только отпускные цены производителей. В оптовых ценах по данным АБ-Центр динамика цен здесь также опирается в основном на продукцию российского производства, но учитываются как отпускные цены производителей, так и цены оптовой торговли. Кроме того, в динамике цен от АБ-Центр в период низкого предложения российской продукции в выборке участвуют и предложения по импортной продукции. Цены от АБ-Центр представлены на объем закупки в 20 тонн.

<https://agrovesti.net/lib/industries/vegetables/rynok-repchatogo-luka-v-2022-godu-tendentsii-i-prognozy.html>

## **Негативного эффекта от санкций для птицеводства нет**

ИСТОЧНИК: ФГБУ «ЦЕНТР АГРОАНАЛИТИКИ»

Изменившаяся экономическая ситуация повлияла на многие отрасли агропромышленного комплекса. Однако в данный момент негативного эффекта от санкций в птицеводстве нет. Наоборот, наш экспорт растет и составил 137,5 тыс. т в первые 5 месяцев 2022 года (в т. ч. торговля с ЕАЭС — за 3 месяца), а годом ранее за аналогичный период — только 100,4 тыс. т.

Что касается импортозависимости, то доля зарубежного инкубационного яйца составляет порядка 20% от его потребности на внутреннем рынке. Если говорить о точных цифрах, то это 600 млн шт. в 2021 году, тогда как внутри страны мы производим около 3 млрд инкубационных яиц. Отметим, что в 2020 году мы импортировали 700 млн шт. — наглядная тенденция к снижению объемов поставок.

Уровень самообеспеченности мясом птицы в 2021 году составил 100,8%, товарным яйцом — 99,5%. При этом импорт товарного яйца практически равен нашему экспорту, и 90% приходится на Беларусь.

Владимир Кравченко, руководитель направления «Животноводство» ФГБУ «Центр Агроаналитики»: "В последние годы и в этом году в том числе выделяются большие средства на развитие отечественной племенной базы. В частности, ведется активная разработка нового кросса «Смена», который не будет уступать импортным аналогам и постепенно начнет увеличивать свою долю на внутреннем рынке. В сегодняшних реалиях важно как можно скорее вывести на внутренний рынок отечественный селекционный материал и исключить любую зависимость от импортной племенной базы. Кроме этого, становится востребованным создание отечественного оборудования для содержания птицы, линий убоя, а также развитие специализированных программ для птицефабрик."

<https://agrovesti.net/news/indst/negativnogo-effekta-ot-sanktsij-dlya-ptitsevodstva-net.html>

## **Производители сахара просят запретить беспошлинный импорт**

ИСТОЧНИК: КОММЕРСАНТ АЛЕКСЕЙ ПОЛУХИН

Российские производители пытаются инициировать запрет на беспошлинный ввоз в страны ЕАЭС европейского сахара. Через отраслевую ассоциацию они просят Евразийскую экономическую комиссию (ЕЭК) не продлевать эту меру, истекающую в конце августа. Участники рынка опасаются, что ввозимый продукт может оказать серьезное давление на цены в РФ, что приведет к сокращению посевов сахарной свеклы. Эксперты отмечают, что меру можно сохранить в практике как точечную для ситуаций локального дефицита сахара.

На проходившем 7 июля совещании в ЕЭК председатель правления Союза сахаропроизводителей России («Союзсахар») Андрей Бодин выступил против продления беспошлинного ввоза сахара в страны ЕАЭС. Об этом «Ъ» сообщили несколько участников встречи. По их словам, глава союза аргументировал предложение тем, что дальнейшее действие беспошлинного ввоза может привести к сокращению посевов сахарной свеклы в России.

По прогнозам, в ноябре—декабре может увеличиться беспошлинный импорт сахара, что «создаст давление на рынок», поясняют собеседники «Ъ».

Совет ЕЭК утвердил беспошлинный импорт сахара в ЕАЭС в декабре 2021 года для стабилизации цен на продукт. Для России льготная квота утверждена в 300 тыс. тонн, сверх этой нормы уже действует пошлина \$340 за тонну. Мера действует до 31 августа 2022 года, но ЕЭК планирует продлить ее для всех стран союза до конца 2022 года.

В ЕЭК комментарии не предоставили. В «Союзсахаре» отказались обсуждать тему, посоветовав следить за обновлением информации на правительственных сайтах и «не провоцировать беспокойство в обществе» по такой чувствительной теме. Ажиотажный спрос на сахар в стране возник с конца февраля 2022 года, как только было объявлено о военной операции РФ на Украине: россияне закупились им впрок вплоть до конца марта.

Судя по комментариям экспертов, производители сахара, предлагая ЕЭК через отраслевую ассоциацию вернуть пошлину на ввоз сахара в ЕАЭС, пытаются сохранить свои продажи.

«Укрепление рубля может повысить конкурентоспособность импортного сахара в России, а беспошлинный его ввоз только добавляет проблем производителям», — считает директор «Совэкона» Андрей Сизов. Кроме того, в РФ и Белоруссии ожидается высокий урожай сахарной свеклы, которого должно



хватить на все рынки ЕАЭС, добавляет ведущий специалист ИКАР Евгений Иванов. По его прогнозам, в сельскохозяйственном сезоне-2022/23 объем производства сахара в России превысит 6 млн тонн при потреблении в объеме 5,6 млн тонн.

Подготовка к севу сахарной свеклы на 2023 год начнется уже в августе—сентябре этого года. Вертикальные агрохолдинги сохраняют объем, но независимые фермеры из-за давления импорта на цены внутри страны могут действительно переключиться на сев других культур, считает господин Иванов. «Если это явление станет массовым, то трейдерам придется компенсировать выпадающие объемы сахара как раз за счет импорта»,— добавляет источник “Ъ” в отрасли. В Минсельхозе не ответили оперативно на запрос “Ъ”. Ранее министерство сообщало, что в 2022 году посевные площади под сахарную свеклу, напротив, увеличились на 3,7%, до 1,04 млн га.

Евгений Иванов указывает, что основное производство сахара приходится на август—декабрь, «тогда на рынок вываливаются большие объемы». По данным ИКАР, в октябре только в РФ производство сахара может превышать 1,8 млн тонн. «Если в пик сезона на цену будет давить еще и импорт, то у производителей сырья и сахарозаводов возникнут проблемы с рентабельностью производства»,— отмечает эксперт. По его словам, стоимость сахара обычно снижается в августе—декабре при отсутствии экстренных факторов, таких как серьезная волатильность валюты или неурожай.

Помимо этого, отмечает директор ИКАР Дмитрий Рылько, у российских производителей возникли трудности со сбытом своих излишков после введения ЕС санкций на ввоз из РФ свекловичного жома.

Это позволяло поддерживать рентабельность российским компаниям, говорят опрошенные “Ъ” производители.

Крупные производители сахара, включая «Русагро» и «Продимекс», не ответили на вопросы “Ъ”.

Евгений Иванов считает, что беспощинный импорт можно вводить в ограниченных объемах в определенные периоды, например в апреле—июне, когда на рынке возможна нехватка сахара. Андрей Сизов подчеркивает, что меры тарифного регулирования «не должны приниматься в срочном порядке, чтобы бизнес успел к ним подготовиться».

<https://agrovesti.net/news/indst/proizvoditeli-sakhara-prosyat-zapretit-besposhlinnyj-import.html>

## **Регистрацию средств защиты растений могут упростить**

ИСТОЧНИК: КОММЕРСАНТ

**Высокая зависимость от импорта, а также риски ухода иностранных компаний с российского рынка вынуждают Минсельхоз упростить процедуру регистрации средств защиты растений (СЗР). Если сейчас разрешается использовать только определенные бренды пестицидов и химикатов для конкретных культур, то в будущем министерство готово позволить регистрировать действующее вещество.**

Производители, столкнувшиеся в этот кризис с ростом цен до 50% на эти компоненты, отнеслись к решению положительно. Но эксперты уверены, что это не решит проблему кардинально, так как почти весь объем действующих веществ ввозится из-за границы.

Как рассказали “Ъ” несколько участников рынка, на совещании в Минсельхозе 7 июля обсуждалась возможность смягчить требования по регистрации СЗР. Сейчас в РФ разрешения на использование получают определенные торговые марки пестицидов и агрохимикатов, принадлежащие тем или иным компаниям, для конкретных сельскохозяйственных культур.

По данным собеседников “Ъ”, министерство предлагает регистрировать само действующее вещество, что должно позволить производить СЗР широкому кругу компаний для любых культур.

**В Минсельхозе не предоставили оперативно комментарии.**

Минсельхоз согласился на послабления, опасаясь риска ухода с российского рынка крупных западных производителей СЗР, среди которых Bayer и Syngenta. В этих компаниях на запрос “Ъ” не ответили. В марте этого года Bayer заявляла, что примет решение о поставках средств защиты растений на рынок РФ в 2023–2024 годах исходя из развития военной операции на Украине. Директор «Совэкона» Андрей Сизов поясняет, что необходимые для урожая 2022 года СЗР оплачены и поставлены в страну: «Но открытым остается вопрос об их наличии в достаточном объеме к сельскохозяйственному сезону 2023–2024 годов».

По оценкам Агентства плодородия, в 2021 году сельхозпроизводители РФ использовали около 198 тыс. тонн пестицидов на общую сумму 208 млрд руб. Почти 65% пришлось на российскую продукцию, остальные 35% — на импортную.

Впрочем, предложение Минсельхоза упростить регистрацию СЗР не решит полностью проблему с возможным дефицитом, считает руководитель Агентства плодородия Антон Фадеев. «Сегодня 99% действующих веществ, используемых российскими производителями пестицидов, импортируются», — добавляет он. Эту информацию подтверждает президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский, но он не видит рисков приостановок поставок таких веществ в РФ, так как они ввозятся в основном из Китая, который не ведет санкционную политику в отношении России.

Но послабления могут привести к появлению на рынке, по словам Антона Фадеева, «низкокачественных агрессивных препаратов».

В каждом пестициде, по словам директора Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрия Рылько, есть «различные химические "присадки", действия которых тоже необходимо анализировать». Впрочем, Андрей Сизов утверждает, что действующие вещества многократно исследовались в мире и облегченная их регистрация в РФ не приведет к доступу на рынок вредных химикатов и пестицидов.

Послабления ожидаемо поддерживают агропроизводители. Гендиректор агрохолдинга «Степь» Андрей Недужко говорит, что сейчас из-за кризиса стоимость СЗР выросла на 30–50% год к году, а упрощенный механизм регистрации может привести к снижению их стоимости за счет развития конкуренции. Глава Ягодного союза Ирина Козий добавляет, что производители ягод столкнулись с проблемой при покупке СЗР: «В этом сезоне они покупали их по любой стоимости».

Кроме того, не все производители из-за существующей процедуры регистрации СЗР смогли выстроить эффективную систему защиты урожая, что влияет на целые сегменты рынка. Она приводит пример с промышленным производством груш, которое в стране практически не развивается по этой причине. По ее словам, производители пестицидов готовы регистрировать СЗР, которые можно продавать в больших объемах. Но поскольку выпуск груш в стране незначителен, то, по словам эксперта, и регистрировать в стране химикаты для садоводов, выращивающих груши, невыгодно.

<https://agrovesti.net/news/indst/registratsiyu-sredstv-zashchity-rastenij-mogut-uprostit.html>

## **Мировой рынок гороха**

ИСТОЧНИК: АГРОЭКСПОРТ

**Во многих странах горох является важной сельскохозяйственной культурой. Широкая популярность гороха обусловлена его высокими питательными свойствами и хорошей урожайностью, а также многофункциональностью в применении. С точки зрения глубокой переработки, горох является одной из лучших альтернатив сое, пшеницы и кукурузе.**

Продукты переработки гороха могут использоваться в мясопереработке и производстве заменителей мяса, спортивном и диетическом питании, напитках, молочных продуктах, фармацевтике, косметике и других отраслях потребления растительных и животных белков. Согласно предварительным оценкам, мировое производство гороха в 2020/21 г. оценивается на уровне 46,1 млн тонн, из которых около 67,9% приходится на производство зеленого гороха, а оставшуюся часть (32,1%) занимает производство сушеного гороха.

Китай — ведущий производитель зеленого гороха в мире, по предварительным оценкам сезона 2020/21, на долю страны приходится около 36,4% мирового производства зеленого гороха. Второе место занимает Индия (18,7%). Далее следуют США, Франция, Пакистан и Алжир, которые ежегодно производят от 200 до 280 тыс. тонн зеленого гороха. Согласно данным Росстата, в 2021 г. во всех категориях хозяйств России было произведено 137,5 тыс. тонн зеленого гороха, что на 18,4% выше уровня 2020 г.

Производство сушеного гороха в мире по итогам 2020/21 г. составило рекордные за последние три сезона 14,8 млн тонн, при этом по отношению к предыдущему сезону объемы мирового производства сушеного гороха выросли на 5% (на 0,7 млн тонн), а по отношению к 2018/19 г. более чем на 11% (на 1,5 млн тонн).

**Мировое производство гороха, 2016/17–2020/21 гг., млн тонн**



Источник: FAOSTAT, IGC, USDA, Росстат, Indiatat, NBS, STC, AAFC, \*оценка

Основными странами-производителями сушеного гороха на мировом рынке являются Канада, Россия, ЕС и Китай. Согласно оценкам статистической службы Канады (STC) и Международного совета по зерну (IGC), в 2020/21 г. Канада произвела 4 594 тыс. тонн сушеного гороха (31,1% от мирового производства). Россия, ежегодно увеличивая посевные площади и обладая высокими показателями урожайности гороха среди топ-10 мировых производителей данной культуры, в 2020/21 г. произвела 2 740 тыс. тонн (18,5%). Производство сушеного гороха в ЕС несколько снизилось до 1 990 тыс. тонн (против 2 170 тыс. тонн сезоном ранее). Китай, США и Индия в отчетном периоде произвели 1 440 тыс. тонн (9,7%), 990 тыс. тонн (6,7%) и 860 тыс. тонн (5,8%) соответственно.

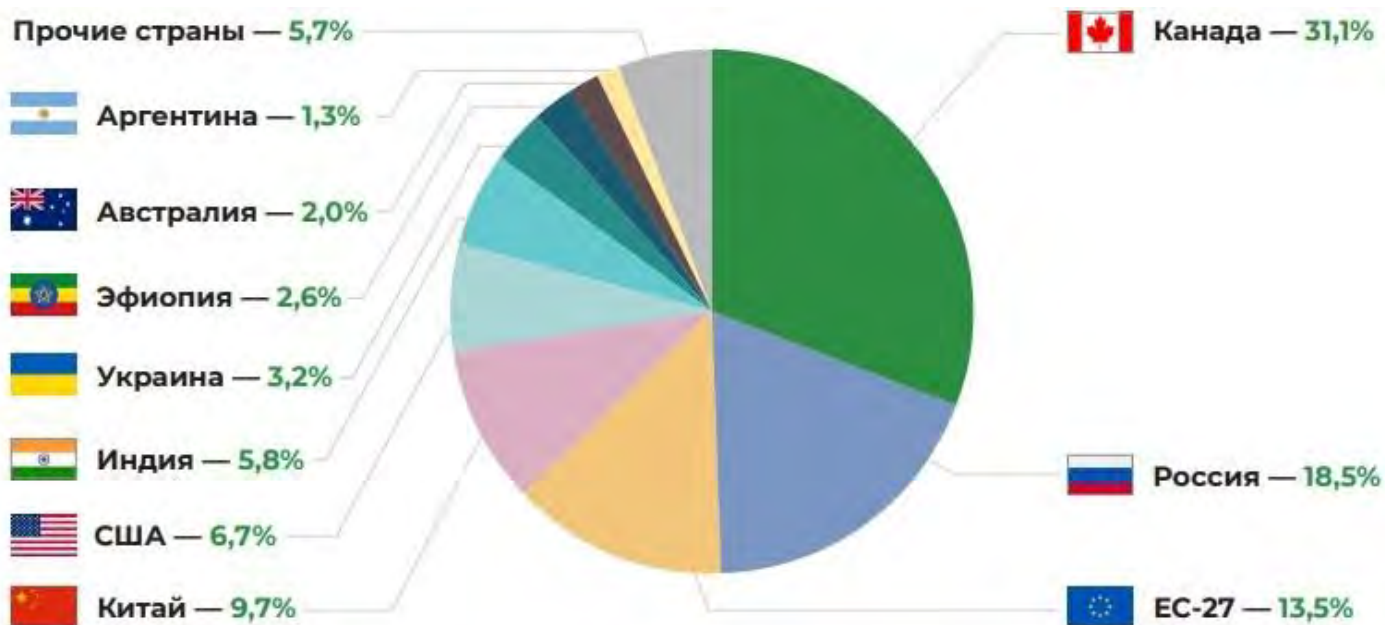
**Основные страны-производители сушеного гороха в натуральном выражении, 2016/17-2020/21 гг., тыс. тонн**

Страна	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*
Канада	4 840	4 110	3 580	4 240	4 594
<b>Россия</b>	<b>2 198</b>	<b>3 286</b>	<b>2 304</b>	<b>2 369</b>	<b>2 740</b>
ЕС	2 310	2 770	2 000	2 170	1 990
Китай	1 370	1 520	1 530	1 440	1 440
США	1 260	640	720	1 010	990
Индия	740	1 010	990	810	860
Украина	750	1 100	780	570	480
Эфиопия	350	370	370	390	380
Австралия	420	320	160	210	290
Аргентина	110	110	160	200	190
Прочие страны	632	844	706	681	836
<b>Итого</b>	<b>14 980</b>	<b>16 080</b>	<b>13 300</b>	<b>14 090</b>	<b>14 790</b>

Источники: IGC, USDA, Росстат, Indiatat, NBS, STC, AAFC, \*оценка

**Доля стран в мировом производстве сушеного гороха в натуральном выражении, 2020/21 г.\*, %**





Источники: IGC, USDA, Росстат, Indiastat, NBS, STC, AAFC, \*оценка

Основными потребителями сушеного гороха в 2020/21 г. являлись Китай, страны ЕС, Россия, Индия, Северная Америка, Бангладеш и Эфиопия. Вплоть до отчетного сезона Китай обладал наиболее высокими темпами роста потребления сушеного гороха — на уровне 7,2% в год (за 2016/17 – 2019/20 гг.). Ежегодно около 60% китайского потребления сушеного гороха приходится на импорт, основным поставщиком которого является Канада. Согласно данным ИТС Trade Map и Главного таможенного управления Китая (GACC), за рассматриваемый период от 93% до 98% всего импортируемого объема сушеного гороха Китая было ввезено из Канады, около 1%–3% приходилось на поставки из США и 1%–2% завозилось из Франции.

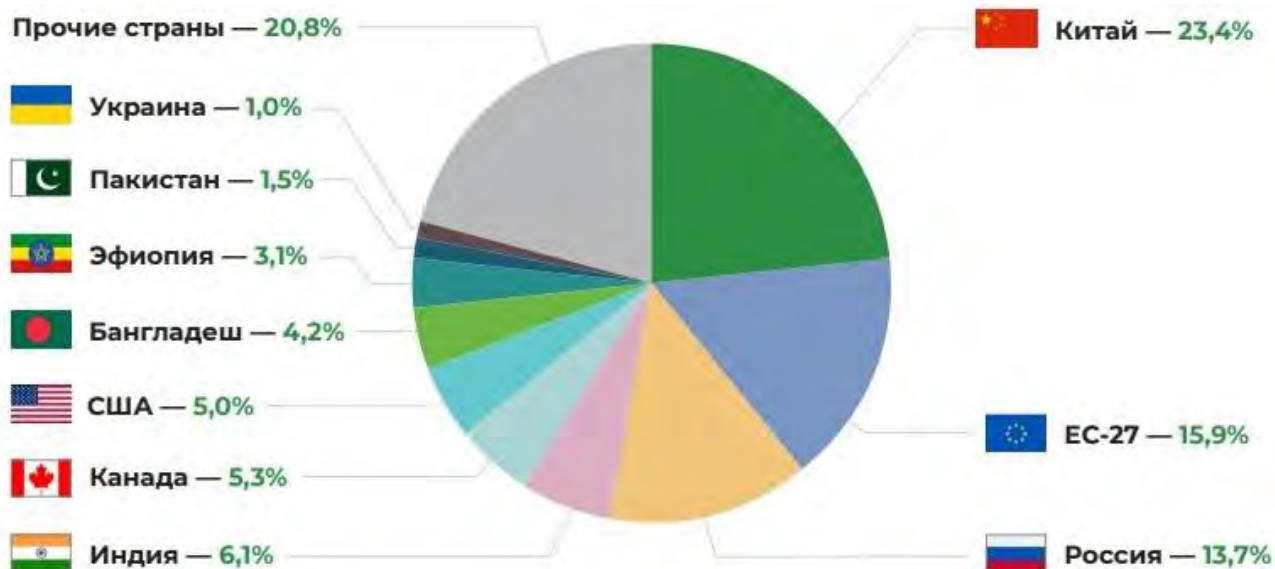
Основной причиной снижения импорта из Канады (на 26,7% по отношению к прошлому сезону) и соответственно снижения общего объема потребления сушеного гороха в Китае в отчетном периоде является высокий уровень цен (увеличение средней цены поставки из Канады на 25,5% по отношению к 2019/20 г.), рост стоимости фрахта и как следствие снижение конкурентоспособности данной культуры в кормовой отрасли Китая, ведь низкая цена делает сушеный горох очень конкурентоспособным кормовым ингредиентом.

### Основные страны-потребители сушеного гороха в натуральном выражении, 2016/17–2020/21 гг., тыс. тонн

Страна	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*
Китай	2 600	3 610	3 590	4 380	3 430
ЕС	1 790	2 590	2 430	2 340	2 330
<b>Россия</b>	<b>1 360</b>	<b>1 590</b>	<b>1 710</b>	<b>1 810</b>	<b>2 000</b>
Индия	3 710	2 710	1 630	1 260	890
Канада	800	690	710	690	770
США	780	690	700	670	730
Бангладеш	530	400	680	620	620
Эфиопия	380	400	400	410	460
Украина	260	480	240	180	150
Пакистан	270	180	210	210	220
Прочие страны	2 160	1 920	1 590	1 530	3 040
<b>Итого</b>	<b>14 640</b>	<b>15 260</b>	<b>13 890</b>	<b>14 100</b>	<b>14 640</b>

Источники: IGC, USDA, Росстат, Indiastat, NBS, STC, AAFC, \*оценка

## Доля стран в мировом потреблении сушеного гороха в натуральном выражении, 2020/21 г.\*, %



Источники: IGC, USDA, Росстат, Indiatat, NBS, STC, AAFC, \*оценка

Согласно прогнозным оценкам текущего 2021/22 г., на мировом рынке общее производство сушеного гороха, как ожидается, снизится на 2,96 млн тонн до 11,83 млн тонн, преимущественно из-за сильной засухи в Канаде (согласно данным статистической службы Канады и Международного совета по зерну в текущем сезоне урожайность в Канаде снижена на 44,7%, производство — на 50,8%), снижения урожайности и сокращения посевных площадей в США, изменения средних климатических условий в странах ЕС и Австралии.

Общий объем потребления сушеного гороха в 2021/22 г. снизится на 2,08 млн тонн, а мировые запасы на конец сезона сократятся до 1,06 млн тонн против 1,79 млн тонн в 2020/21 г. Снижение мировой торговли ожидается на уровне 3% до 5,35 млн тонн.

## Мировой баланс сушеного гороха, 2016/17 – 2021/22 гг., млн тонн

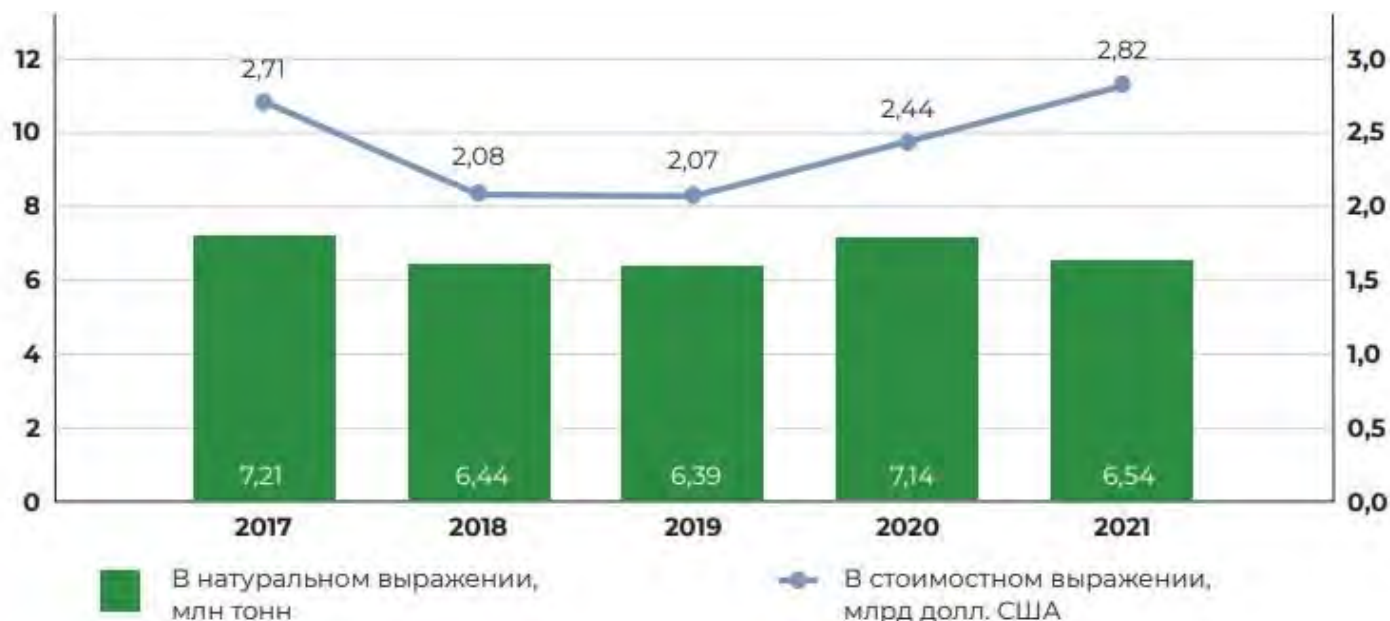


Источник: IGC, USDA, Росстат, Indiatat, NBS, STC, AAFC, \*оценка, \*\*прогноз

## Импорт сушеного гороха

Мировой импорт сушеного гороха в 2021 г. составил 2,82 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 15,6% или на 0,38 млрд долл. США. В натуральном выражении мировой импорт в 2021 г. снизился как относительно уровня прошлого года, так и по отношению к 2017 г. По отношению к 2020 г. мировые объемы импорта сушеного гороха снизились на 8,4% (0,6 млн тонн).

## Мировой импорт сушеного гороха в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

Крупнейшими импортерами сушеного гороха как в натуральном, так и в стоимостном выражении по итогам 2021 г. были Китай (26,8% от мирового импорта в стоимостном выражении), Пакистан (15,4%) и Бангладеш (6,6%). Совокупно на долю трех крупнейших импортеров в 2021 г. пришлось 49% импорта. До 2018 г. одним из крупнейших мировых импортеров сушеного гороха была Индия, которая ежегодно ввозила от 1 до 3 млн тонн, однако в 2017 г. Индия приняла решение ввести заградительную пошлину на поставки сушеного гороха в страну с целью поддержки местных фермеров. После этого Канада — лидер по поставкам сушеного гороха на индийский рынок (60%–80% в структуре индийского импорта до 2018 г.) — в 2018–2020 гг. перенаправила объемы, поставляемые в Индию, на рынок Китая, который и стал импортером №1 в мире.

Российский импорт, по данным ITC Trade Map, составил 6,5 тыс. тонн (7,7 млн долл. США), что соответствует 57 месту в списке мировых импортеров за 2021 г. в натуральном выражении и 42 месту в стоимостном. Россия преимущественно импортирует семенной горох (код ТН ВЭД 07131010) из стран Европейского союза (Германии, Венгрии, Чехии и Франции).

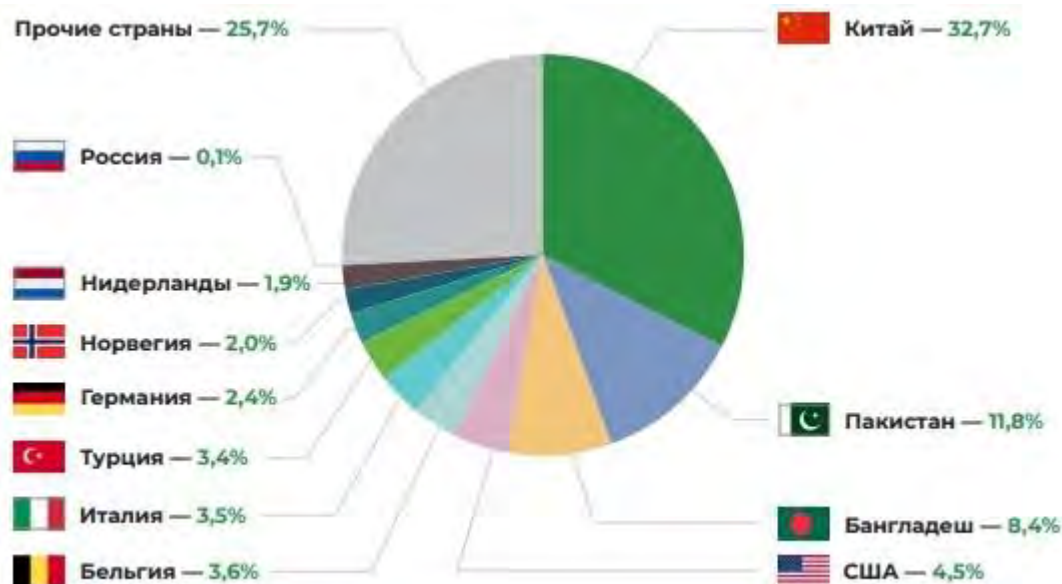
### Структура мирового импорта сушеного гороха по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	1 287,4	2 082,5	2 002,8	2 908,3	2 140,7
2	Пакистан	294,4	189,1	234,3	598,0	769,8
3	Бангладеш	385,3	419,1	756,6	617,3	550,9
4	США	215,3	321,8	236,7	119,3	292,1
5	Бельгия	110,2	180,5	210,3	254,0	235,0
6	Италия	121,6	150,2	155,4	199,5	227,2
7	Турция	58,7	65,9	43,7	60,6	221,6
8	Германия	96,2	199,4	130,8	140,3	158,7
9	Норвегия	75,1	108,6	120,1	142,7	133,0
10	Нидерланды	54,9	91,3	90,5	109,7	124,4
57	Россия	12,2	8,9	12,8	13,0	6,5
	Прочие страны	4 495,9	2 624,6	2 394,3	1 977,6	1 680,1
	<b>Итого</b>	<b>7 207,0</b>	<b>6 442,1</b>	<b>6 388,3</b>	<b>7 140,2</b>	<b>6 540,1</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310



## Доля стран в импорте сушеного гороха в натуральном выражении, 2021 г., %



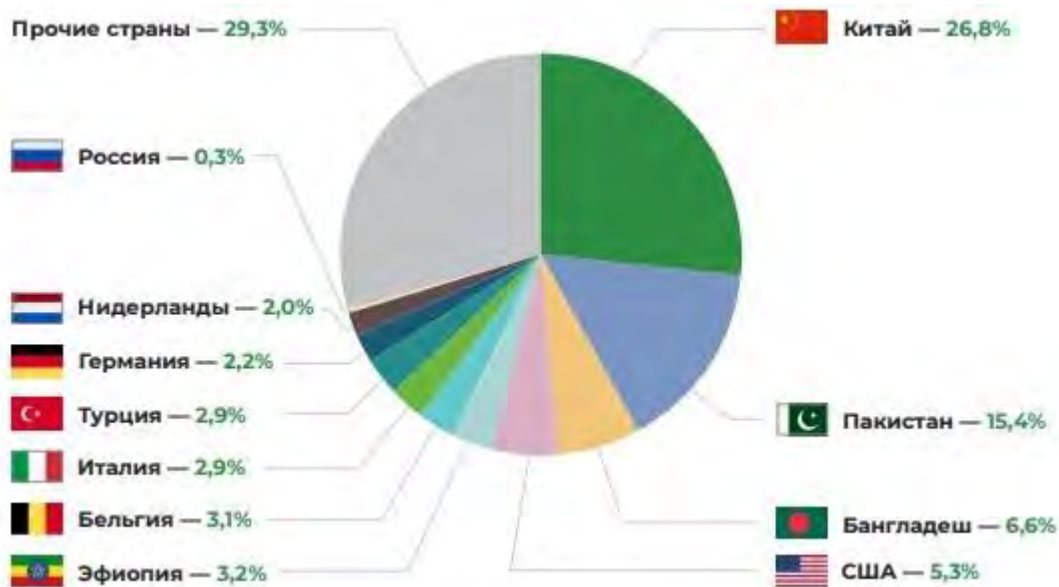
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

## Структура мирового импорта сушеного гороха по странам в стоимостном выражении, 2017-2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	432,6	613,2	581,8	820,5	755,2
2	Пакистан	139,1	51,9	77,9	249,6	434,1
3	Бангладеш	112,7	102,9	186,3	159,9	185,9
4	США	98,4	114,5	88,2	60,2	148,3
5	Эфиопия	56,5	24,3	29,3	47,8	90,2
6	Бельгия	40,9	57,6	60,8	78,0	88,2
7	Италия	39,8	42,9	45,0	63,9	82,7
8	Турция	18,8	17,3	14,3	19,4	82,0
9	Германия	34,5	60,1	44,6	49,7	61,8
10	Нидерланды	25,5	34,8	30,3	40,1	55,4
42	Россия	10,3	8,8	8,0	10,2	7,7
	Прочие страны	1 700,6	949,7	901,9	837,3	825,9
	<b>Итого</b>	<b>2 709,7</b>	<b>2 077,9</b>	<b>2 068,3</b>	<b>2 436,5</b>	<b>2 817,2</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

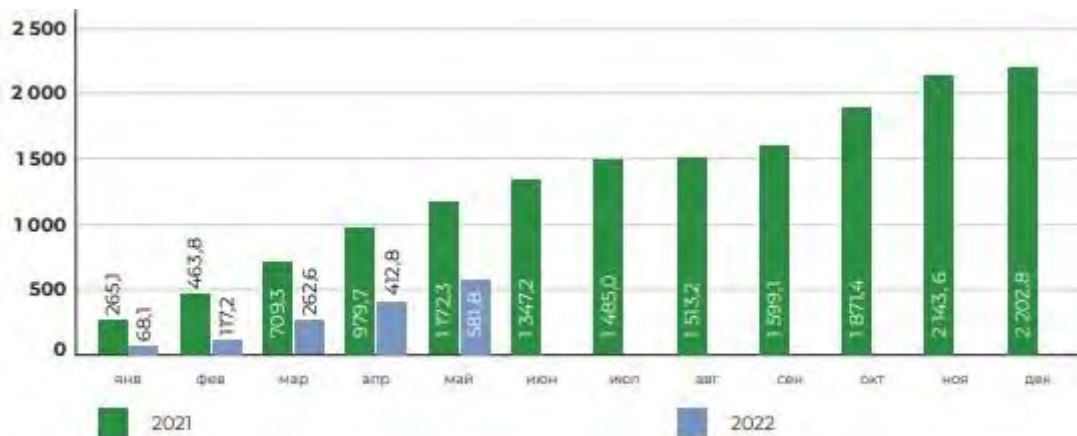
## Доля стран в импорте сушеного гороха в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

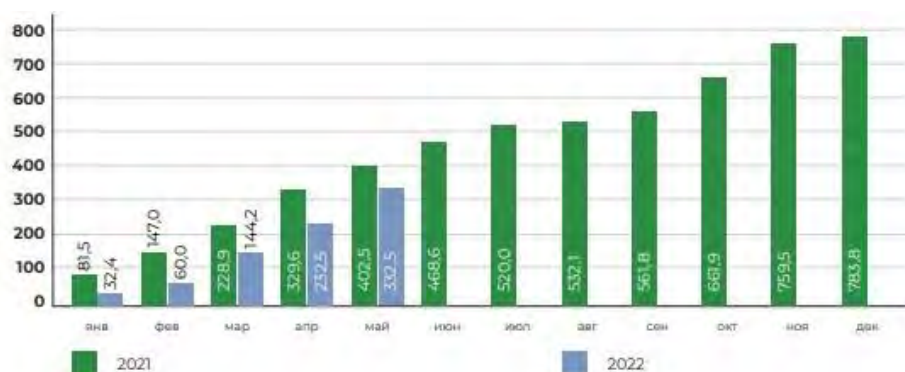
На фоне снижения мировых объемов производства, высоких мировых цен, а также предложения сушеного гороха в Канаде и США, которые являлись основными поставщиками данной культуры на рынок Китая за январь–май 2022 г., импорт Поднебесной в натуральном выражении сократился на 50,4% (на 590,5 тыс. тонн) по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Уменьшение китайского импорта в стоимостном выражении несколько ниже, за январь – май 2022 г. он снизился на 17,4% (на 70,0 млн долл. США). Китай частично пытается переориентировать объемы закупок у Канады и США на поставки сушеного гороха из Австралии, Франции и Аргентины, но полностью восполнить существующую потребность объемами импорта из данных стран не представляется возможным.

## Импорт сушеного гороха Китая накопительным итогом в натуральном выражении, 2021–2022 гг., тыс. тонн



Источник: GACC

## Импорт сушеного гороха Китая накопительным итогом в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США



Источник: GACC

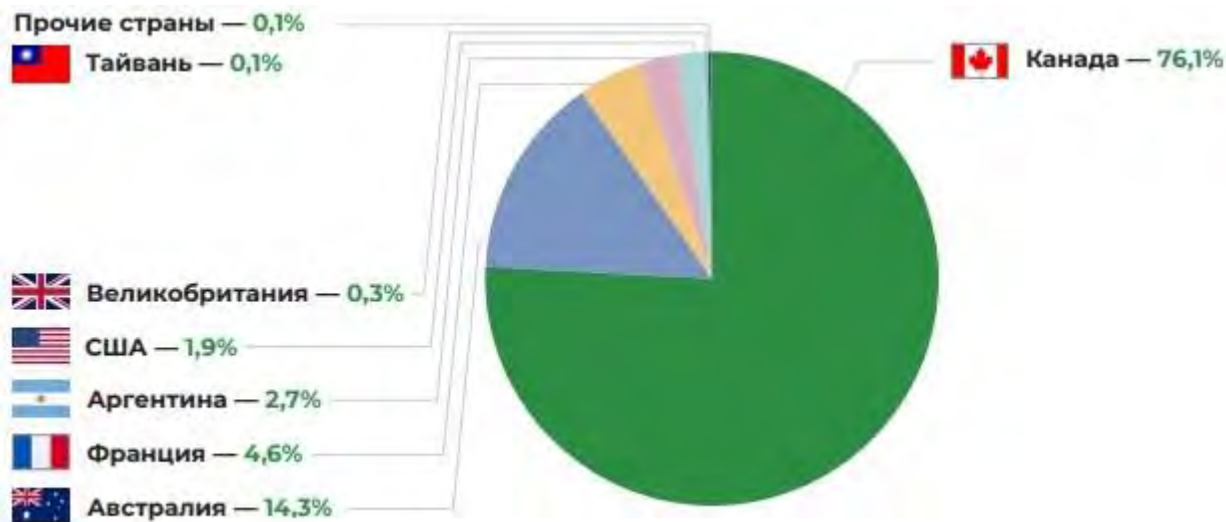
Согласно данным главного таможенного управления Китая (GACC), в январе – мае 2022 г. импорт сушеного гороха из Канады по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизился на 657,5 тыс. тонн (119,2 млн долл. США), импорт из США продемонстрировал снижение на 48,9 тыс. тонн (13,8 млн долл. США). В свою очередь наблюдалось увеличение поставок из Австралии на 85,4 тыс. тонн (43,7 млн долл. США), Франции на 16,5 тыс. тонн (11,6 млн долл. США) и Аргентины на 15,9 тыс. тонн (8,9 млн долл. США).

### Импорт сушеного гороха Китая по странам, январь – май 2021–2022 гг

Страна	Январь – май 2021		Январь – май 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Канада	1 096,8	372,2	439,4	253,0	-657,5	-59,9%	-119,2	-32,0%
Австралия	9,9	3,7	95,3	47,4	85,4	в 9,7 раза	43,7	в 12,8 раза
Франция	7,9	3,6	24,4	15,2	16,5	в 3,1 раза	11,6	в 4,2 раза
Аргентина	-	-	15,9	8,9	15,9	-	8,9	-
США	54,2	20,0	5,3	6,2	-48,9	-90,2%	-13,8	-69,1%
Великобритания	2,4	1,7	0,9	0,9	-1,5	-63,6%	-0,8	-48,5%
Тайвань	0,9	1,3	0,2	0,5	-0,7	-76,8%	-0,8	-62,1%
Прочие страны	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	в 2,0 раза	0,3	в 4,0 раза
<b>Итого</b>	<b>1172,3</b>	<b>402,5</b>	<b>581,8</b>	<b>332,5</b>	<b>-590,5</b>	<b>-50,4%</b>	<b>-70,0</b>	<b>-17,4%</b>

Источник: GACC

### Доля стран в импорте сушеного гороха Китая в стоимостном выражении, январь – май 2022 г., %



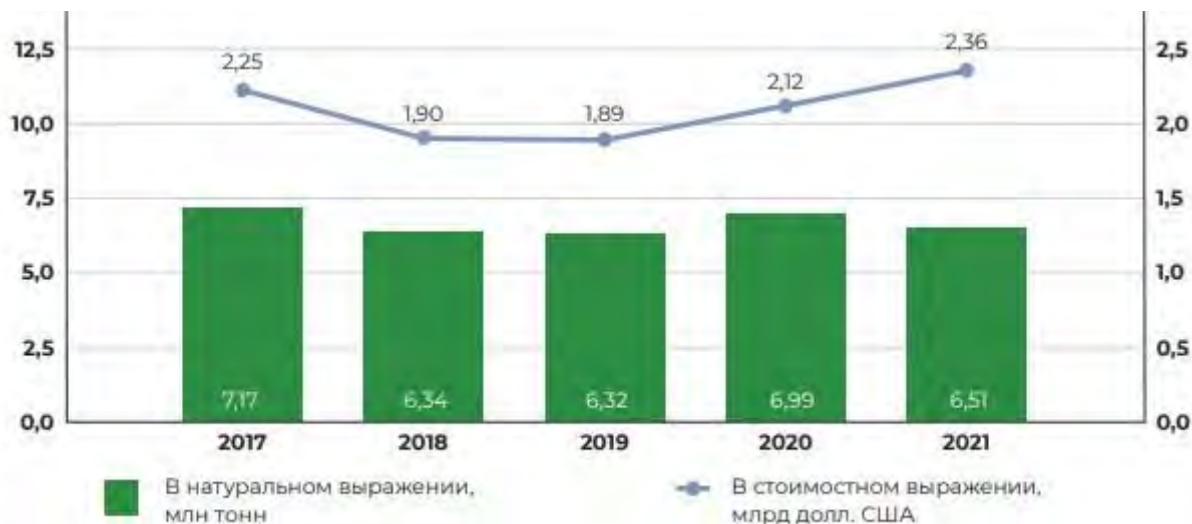
Источник: GACC

### Экспорт сушеного гороха

В 2021 г. мировой экспорт сушеного гороха составил 2,36 млрд долл. США, увеличившись на 11,3% (0,24 млрд долл. США) по отношению к 2020 г. В натуральном выражении экспорт в 2021 г. сократился на 6,8% по сравнению с прошлым годом, достигнув отметки в 6,51 млн тонн.



## Мировой экспорт сушеного гороха в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

В 2021 г. основной объем мирового экспорта сушеного гороха традиционно пришелся на поставки из Канады (43,9% от мирового объема экспорта в стоимостном выражении) и России (15,8%), при этом экспорт России на фоне увеличения посевных площадей, отведенных под горох, и валового сбора достиг самых высоких показателей за последние три года. Согласно данным ITC Trade Map, российский экспорт гороха в 2021 г. составил 1 171,8 тыс. тонн на общую сумму 372,7 млн долл. США, увеличившись в 1,6 раза в натуральном выражении и более чем в 2 раза в стоимостном. Снижение объемов производства сушеного гороха в Канаде из-за засухи в 2021 г. оказывает сильное влияние как на экспортные объемы, так и на мировой уровень цен.

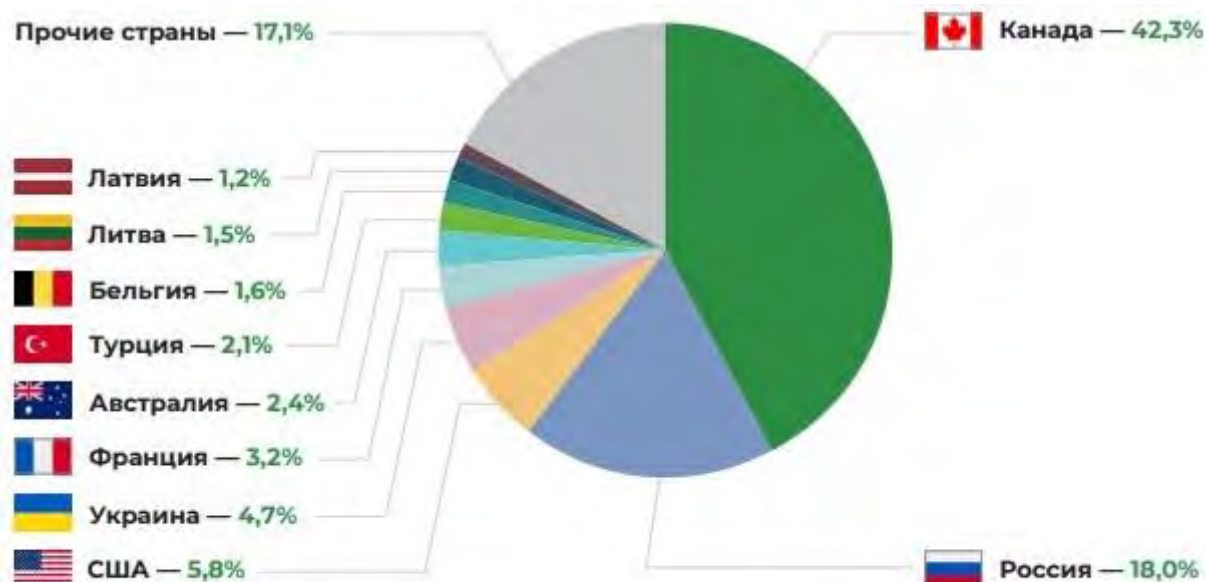
По итогам 2021 г. объем канадского экспорта сушеного гороха уже сократился на 28,2% (на 1 081,7 тыс. тонн). Согласно прогнозам статистической службы Канады и Международного совета по зерну, канадский экспорт в 2021/22 г. снизится на 41,3% (на 1 480 тыс. тонн) до 2 100 тыс. тонн, при этом основными торговыми партнерами Канады по-прежнему будут Китай, Бангладеш и США. Экспорт сушеного гороха Канады в США с начала сезона выше, чем за аналогичный период прошлого сезона по причине снижения урожайности и сокращения посевных площадей в Соединенных Штатах. Канада переориентирует и увеличит объемы экспортных отгрузок сушеного гороха в США. Экспорт США в 2021/22 г., как ожидается, снизится практически вдвое до 240 тыс. тонн.

## Структура мирового экспорта сушеного гороха по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Канада	3 236,2	3 184,4	3 635,7	3 838,7	2 757,0
2	Россия	1 042,6	1 143,7	595,3	712,2	1 171,8
3	США	376,8	257,5	285,1	510,9	374,7
4	Украина	561,4	621,4	460,7	377,8	308,3
5	Франция	295,8	212,6	249,0	238,9	210,6
6	Австралия	262,9	115,5	71,0	59,1	155,3
7	Турция	42,3	50,5	41,0	45,2	139,1
8	Бельгия	15,6	49,1	72,4	102,5	102,4
9	Литва	189,4	278,5	168,2	146,5	97,8
10	Латвия	19,2	40,3	62,5	83,0	80,2
	Прочие страны	1 129,7	388,6	677,5	873,0	1 116,0
	<b>Итого</b>	<b>7 171,8</b>	<b>6 342,0</b>	<b>6 318,4</b>	<b>6 987,7</b>	<b>6 513,1</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

## Доля стран в экспорте сушеного гороха в натуральном выражении, 2021 г., %



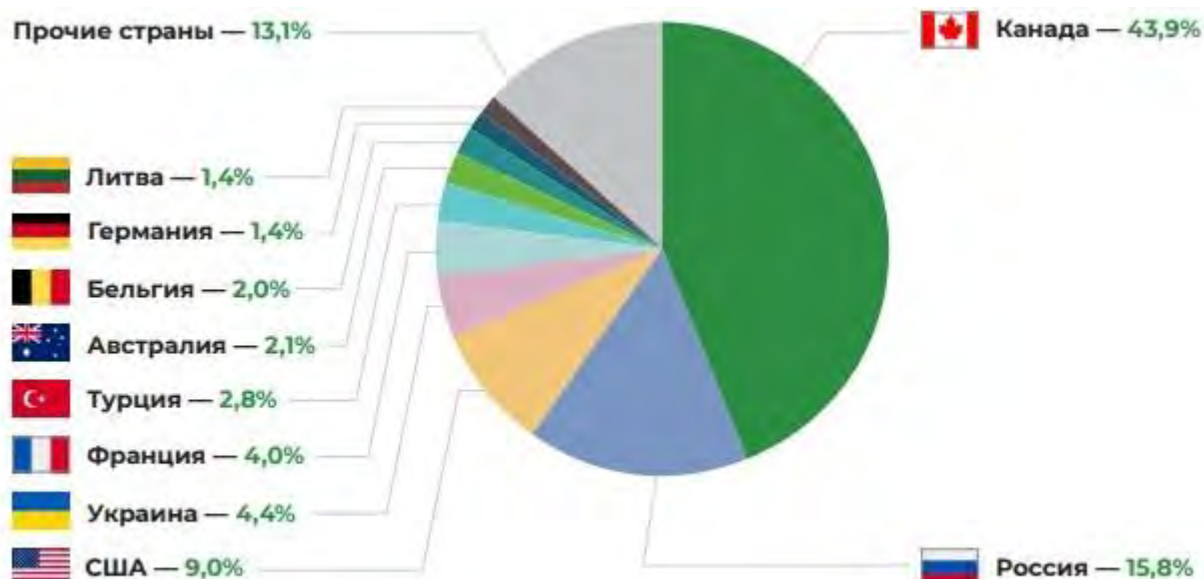
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

## Структура мирового экспорта сушеного гороха по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Канада	1 048,1	905,6	1 002,5	1 087,6	1 035,4
2	Россия	241,3	228,0	137,1	170,2	372,7
3	США	207,9	141,3	142,4	226,9	211,9
4	Украина	134,1	138,0	106,0	93,7	104,2
5	Франция	94,2	65,4	85,0	85,1	93,6
6	Турция	17,9	19,3	15,0	16,9	66,6
7	Австралия	90,2	40,5	32,3	24,5	50,3
8	Бельгия	13,0	21,2	28,2	39,3	46,1
9	Германия	32,0	22,6	23,8	32,6	34,0
10	Литва	56,5	71,9	43,9	39,3	32,6
	Прочие страны	318,1	241,6	273,9	301,2	309,2
	<b>Итого</b>	<b>2 253,3</b>	<b>1 895,5</b>	<b>1 890,2</b>	<b>2 117,1</b>	<b>2 356,3</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

## Доля стран в экспорте сушеного гороха в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

## Ценовая конъюнктура

### Динамика мировых цен основных стран-экспортеров сушеного гороха, 2017-2021 гг., долл. США/тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, %
<b>Средняя цена</b>	<b>314</b>	<b>299</b>	<b>299</b>	<b>303</b>	<b>362</b>	-
Германия	602	910	901	937	791	118,6%
США	552	549	499	444	565	56,2%
Турция	424	383	366	373	478	32,1%
Бельгия	835	432	389	383	450	24,4%
Франция	319	308	342	356	444	22,7%
Канада	324	284	276	283	376	3,9%
Украина	239	222	230	248	338	-6,6%
Литва	298	258	261	268	333	-8,0%
Австралия	343	351	455	414	324	-10,4%
Россия	231	199	230	239	318	-12,1%

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

### Динамика мировых цен основных стран-импортеров сушеного гороха, 2017–2021 гг., долл. США/тонна (CIF)



Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, %
Средняя цена	376	323	324	341	431	-
Эфиопия	866	749	724	478	809	87,8%
Пакистан	472	274	332	417	564	30,9%
США	457	356	373	505	508	17,9%
Нидерланды	464	381	334	365	445	3,3%
Германия	358	301	341	354	389	-9,7%
Бельгия	371	319	289	307	375	-12,9%
Турция	320	262	327	321	370	-14,1%
Италия	328	285	290	320	364	-15,5%
Китай	336	294	290	282	353	-18,1%
Бангладеш	292	245	246	259	337	-21,8%

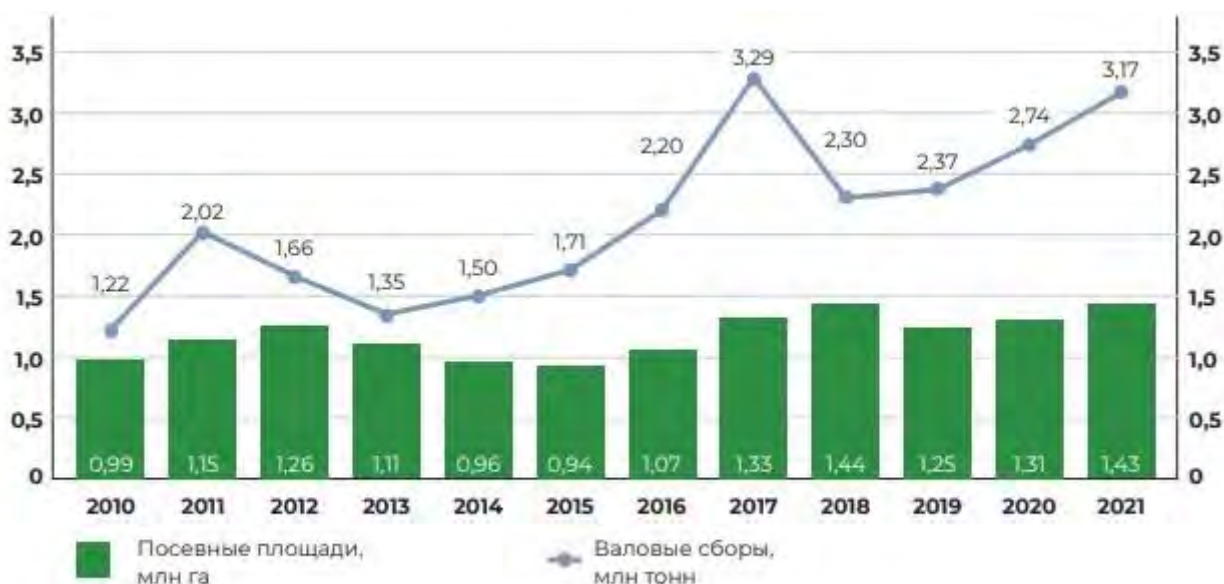
Источник: ГТС Trade Map, код ТН ВЭД 071310

### Обзор российского рынка

В России практически не производится зеленый горох, по итогам 2021 г. общий объем производства данной культуры увеличился на 18,4% и составил 137,5 тыс. тонн.

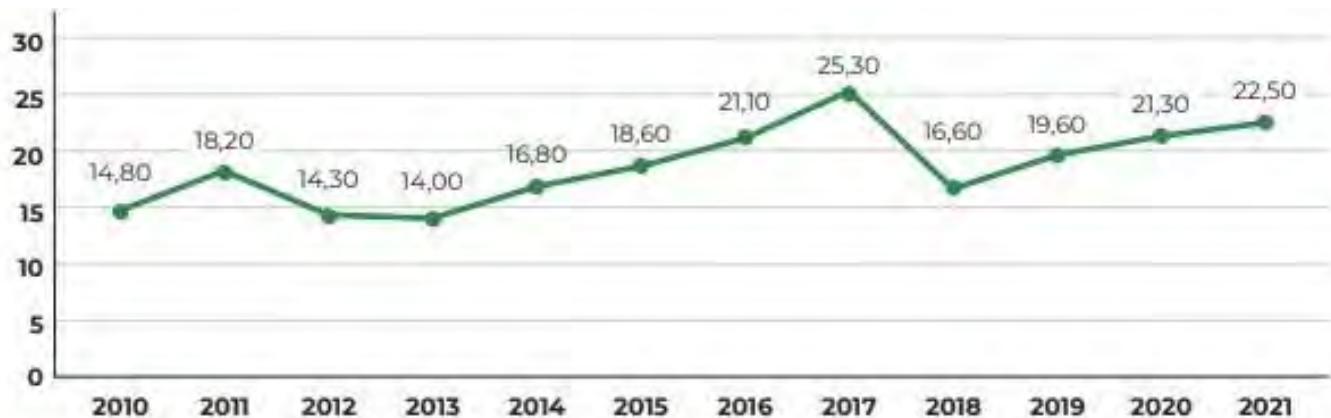
Посевная площадь, отведенная под горох в России, с 2010 г. увеличилась на 45,1% до 1,43 млн га под урожай 2021 г. По отношению к прошлому объемы посевной увеличились на 9,1%. Валовые сборы гороха в России также непрерывно увеличиваются с 2018 г., согласно данным Росстата, его доля в производстве зернобобовых выросла с 67,1% в 2018 г. до 82,5% в 2021 г. В 2021 г. в России собрали рекордные 3,17 млн тонн гороха.

### Динамика показателей посевных площадей и валовых сборов гороха в России, 2010–2021 гг



Источник: Росстат

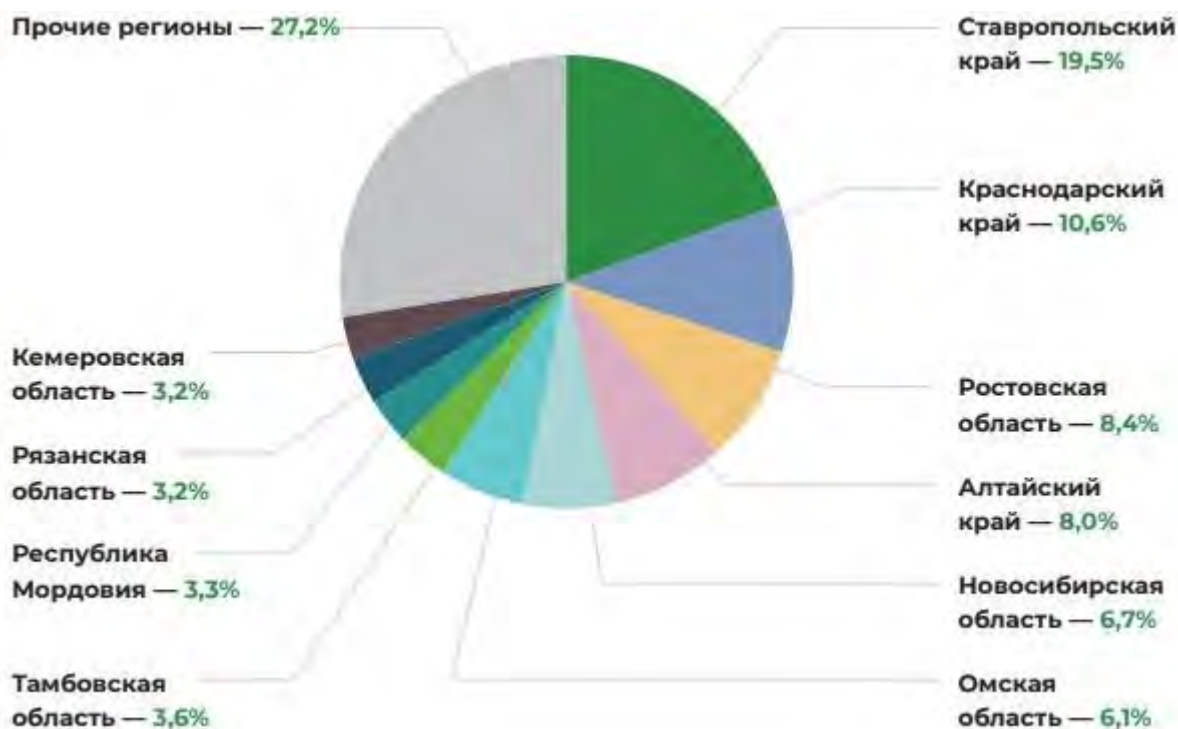
## Динамика показателя урожайности гороха в России, 2010–2021 гг., ц/га убранный площади



Источник: Росстат

Традиционными регионами-производителями гороха являются Юг, Северный Кавказ и Поволжье. Крупнейшими регионами по валовым сборам являются Ставропольский край (19,5% в общем объеме валовых сборов России), Краснодарский край (10,6%), Ростовская область (8,4%), Алтайский край (8,0%) и Новосибирская область (6,7%). На Топ-5 регионов в 2021 г. пришлось 53,2% валовых сборов России, на долю Топ-10 регионов — 72,8%.

## Структура валового сбора гороха в России по регионам, 2021 г., %

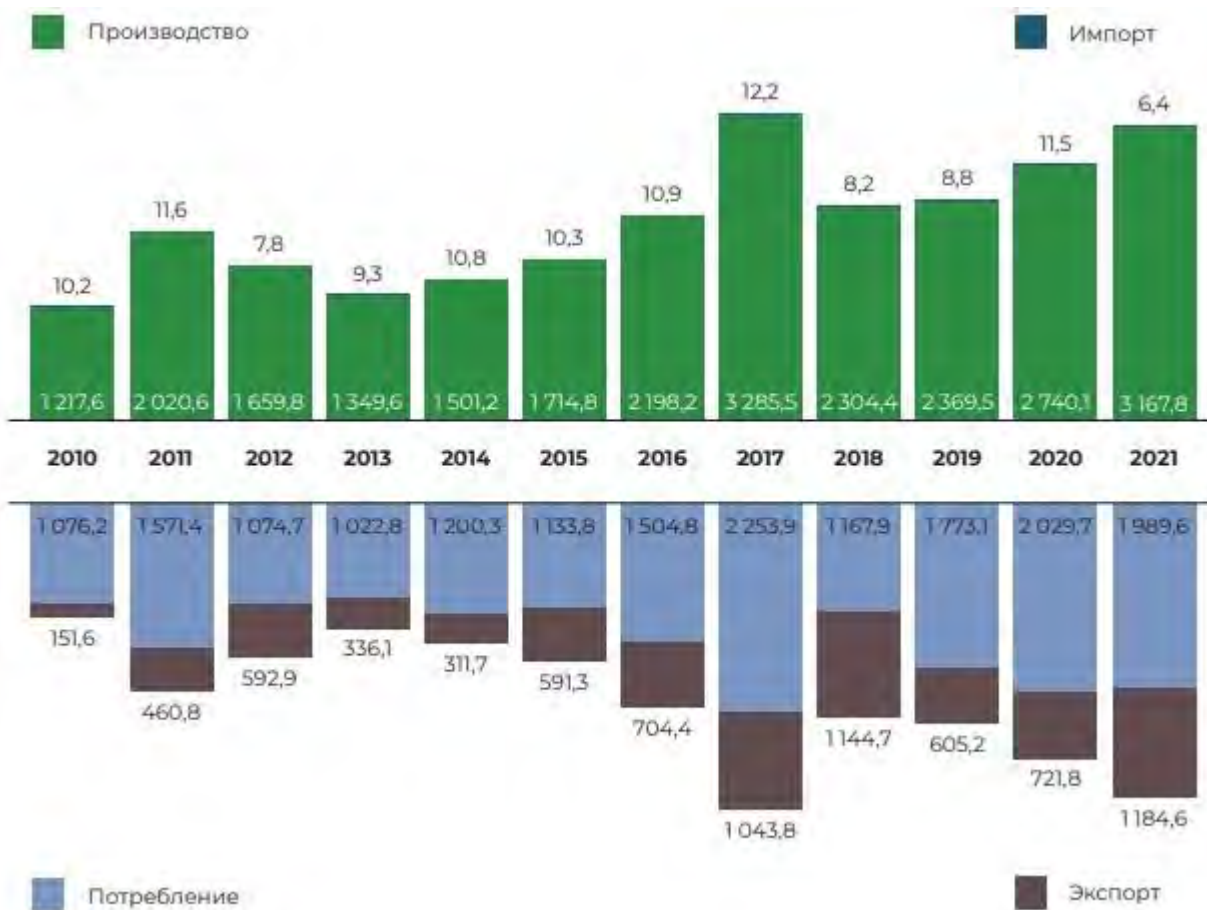


Источник: Росстат

За последние четыре года объем внутреннего потребления сушеного гороха в России значительно вырос до 1 989,6 тыс. тонн в 2021 г. со среднегодовым темпом роста на уровне 19,4%, а за последние 12 лет потребление увеличилось практически вдвое.

Рекордным за последние годы был 2017 г., когда объемы производства достигли 3 285,5 тыс. тонн, увеличившись по отношению к 2016 г. практически на 50% (на 1 087,3 тыс. тонн).

## Баланс ресурсов сушеного гороха в России, 2010–2021 гг., тыс. тонн

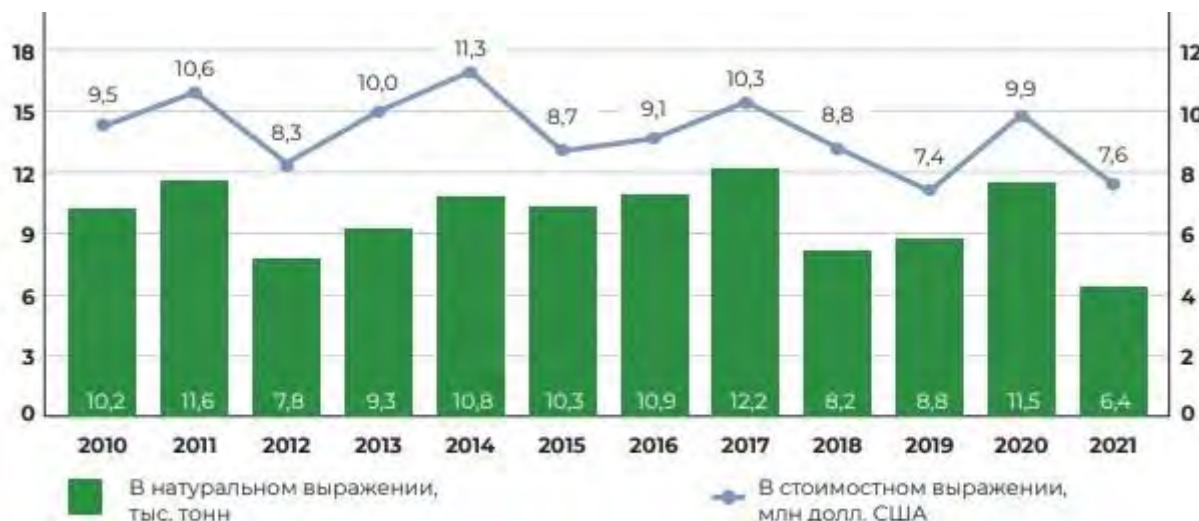


Источник: ФТС России, Росстат

## Импорт России

Россия преимущественно импортирует семенной горох (код ТН ВЭД 07131010) из стран Европейского союза. В 2021 г. Россия закупила на внешних рынках 6,4 тыс. тонн сушеного семенного гороха на общую стоимость 7,6 млн долл. США. По отношению к прошлому году объемы российского импорта семенного сушеного гороха снизились на 44,7% в натуральном выражении и на 23,2% в стоимостном.

## Импорт сушеного гороха России, 2010–2021 гг.



Источник: ФТС России

Лидером по поставкам сушеного семенного гороха в Россию является Германия, на долю которой пришлось 42,7% стоимостного импорта. Еще 25,4% занимала продукция из Венгрии, а 12,2% — из Аргентины.



## Основные страны-поставщики сушеного гороха в Россию, 2021 г.

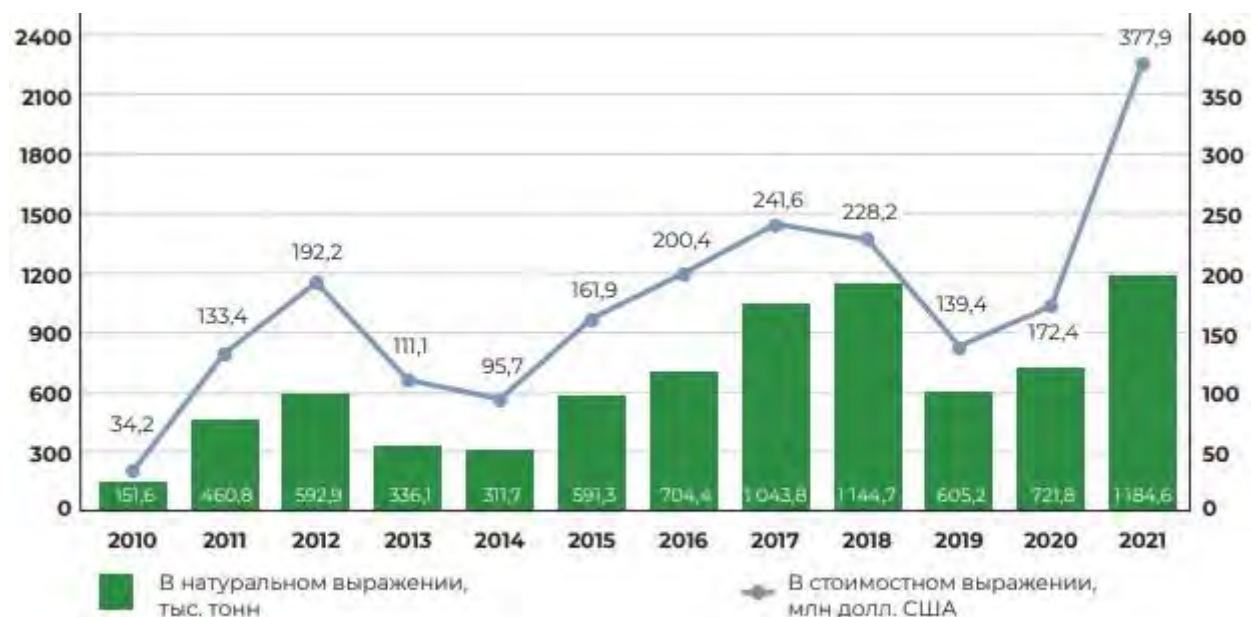
Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Германия	2,23	3,26	42,7%
Венгрия	1,30	1,94	25,4%
Аргентина	1,80	0,93	12,2%
Чехия	0,31	0,46	6,1%
Франция	0,24	0,41	5,4%
Турция	0,23	0,23	3,0%
Австрия	0,16	0,17	2,2%
Сербия	0,02	0,10	1,4%
США	0,02	0,07	0,9%
Прочие страны	0,03	0,06	0,8%
<b>Итого</b>	<b>6,35</b>	<b>7,64</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, \*сумма может быть не равна 100% в виду округления

## Экспорт России

В 2021 г. экспорт сушеного гороха России в натуральном выражении увеличился на 64,1% до рекордного объема в 1 184,6 тыс. тонн (721,8 тыс. тонн в 2020 г., 605,2 тыс. тонн в 2019 г.). На протяжении всего 2021 г. экспорт гороха опережал темпы предыдущего года. Рекордные месячные объемы отгрузок были отмечены в августе – декабре прошлого года. В стоимостном выражении объемы российского экспорта сушеного гороха в 2021 г. увеличились более чем в 2 раза до 377,9 млн долл. США.

## Экспорт сушеного гороха из России, 2010–2021 гг



Источник: ФТС России

Ключевыми импортерами российского сушеного гороха в 2021 г. стали Турция, Бангладеш, Италия и Пакистан, суммарно на долю которых пришлось 68,2% российского экспорта. Россия также поставляла горох в страны ЕС, СНГ и ОАЭ.

## Основные страны-покупатели сушеного гороха из России, 2021 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Турция	285,3	87,6	23,2%
Бангладеш	208,8	72,4	19,2%
Италия	162,7	50,3	13,3%
Пакистан	130,1	47,1	12,5%
Латвия	92,7	25,8	6,8%
Испания	86,9	24,3	6,4%
Бельгия	50,3	12,8	3,4%
Киргизия	29,6	11,3	3,0%
ОАЭ	26,3	8,7	2,3%
Нидерланды	18,0	6,0	1,6%
Прочие страны	94,2	31,5	8,3%
<b>Итого</b>	<b>1 184,6</b>	<b>377,9</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, \*сумма может быть не равно 100% в виду округления

### Потенциал поставок гороха из России

По данным ИТС Trade Map, Россия является одним из крупнейших поставщиков гороха и стабильно занимает второе место в рейтинге мировых экспортеров данной продукции. За последние годы российский экспорт сушеного гороха в целом характеризуется положительной динамикой, при этом максимальные значения поставок на зарубежные рынки были зафиксированы в 2021 г. (1,2 млн тонн или 377,9 млн долл. США).

При сохранении благоприятных условий для дальнейшего роста мирового спроса на горох (в том числе как на альтернативный источник протеина и замену мясных продуктов), а также обеспечении соответствующего уровня производства продукции в стране, российский экспорт может достичь до 1,5 млн тонн (550 млн долл. США). Потребителями российского гороха уже являются крупные мировые импортеры, которые наращивают закупки данной продукции, в т.ч. Бангладеш и Пакистан. Среди ключевых направлений экспорта гороха следует отметить Турцию, Египет, Иран, ОАЭ. Устойчивым спросом на российскую продукцию характеризуются рынки стран СНГ (в первую очередь, Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь).

В качестве перспективного рынка можно рассматривать также Индию, однако, поставки в данную страну сильно зависят от проводимой Индией государственной протекционистской политики и ожидаемого в стране урожая. Следует также отметить высокую перспективность поставок гороха в Китай, который является одним из ключевых мировых импортеров.

### Объемы импорта перспективных для российского экспорта стран

Страна	Импорт в 2021 г.	
	тыс. тонн	млн долл. США
<b>Страны Азии</b>		
Китай	2 140,7	755,2
Пакистан	769,8	434,1
Бангладеш	550,9	185,9
<b>Страны Ближнего Востока</b>		
Турция	221,6	82,0
Ирак	74,1	33,9
ОАЭ	90,9	33,2

Страны Африки		
Эфиопия	111,5	90,2
Кения	61,6	25,7
Джибути	42,8	22,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 071310

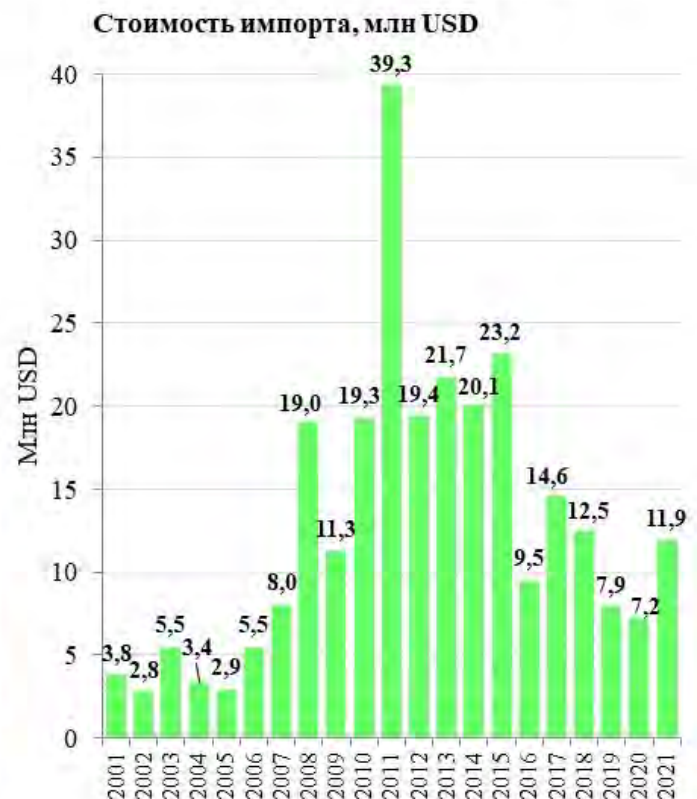
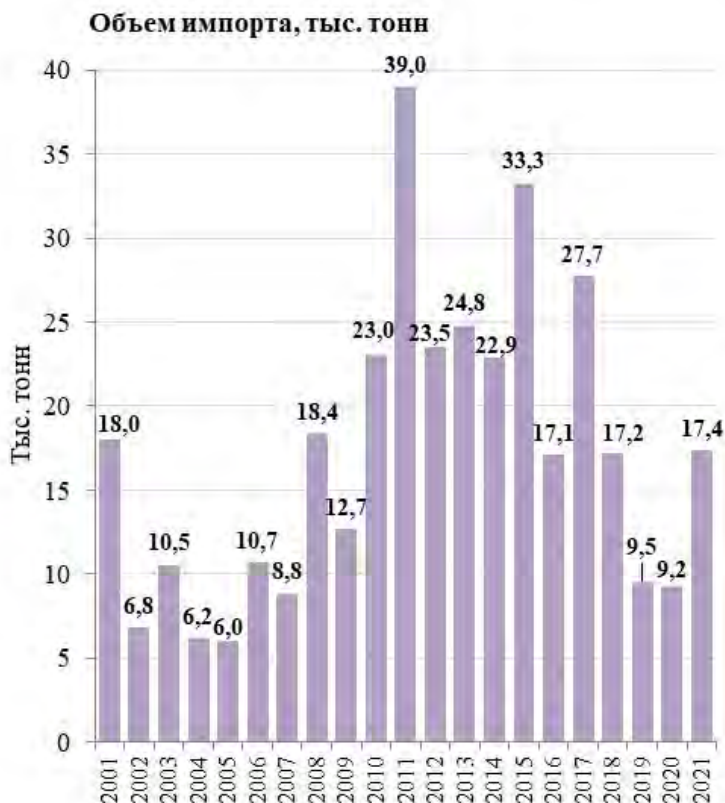
<https://agrovesti.net/lib/industries/beans/mirovoj-rynok-gorokha.html>

## **Об импорте семенного картофеля в Россию в 2022 году**

ИСТОЧНИК: АБ-ЦЕНТР

Внешняя торговля России семенным картофелем характеризуется: расширением импортных поставок в 2021 году, а также в январе-мае 2022 года. В 2021 году, по отношению к 2020 году, объем импорта семенного картофеля в РФ увеличился на 88,5%. Поставки из всех стран составили 17,4 тыс. тонн.

Импорт семенного картофеля в Россию в 2001-2021 гг. – долгосрочные тенденции



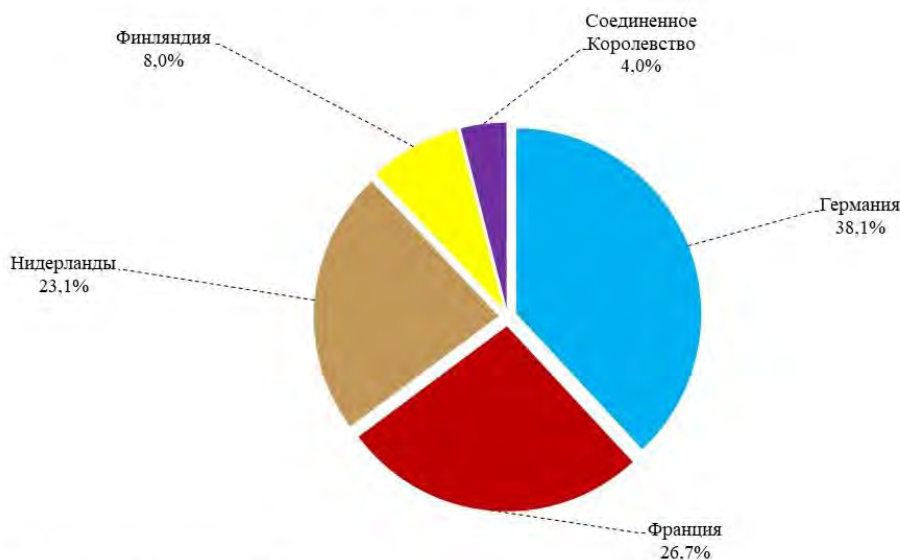
Источник: составлено АБ-Центр по данным ВТО, ФТС РФ

В январе-мае 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года, поставки увеличились еще на 3,5% и, без учета отгрузок из стран ЕАЭС, составили 13,4 тыс. тонн.



Импорт семенного картофеля в Россию  
по странам происхождения в январе-мае 2022 года, %

без учета данных о торговле со странами Таможенного союза ЕАЭС



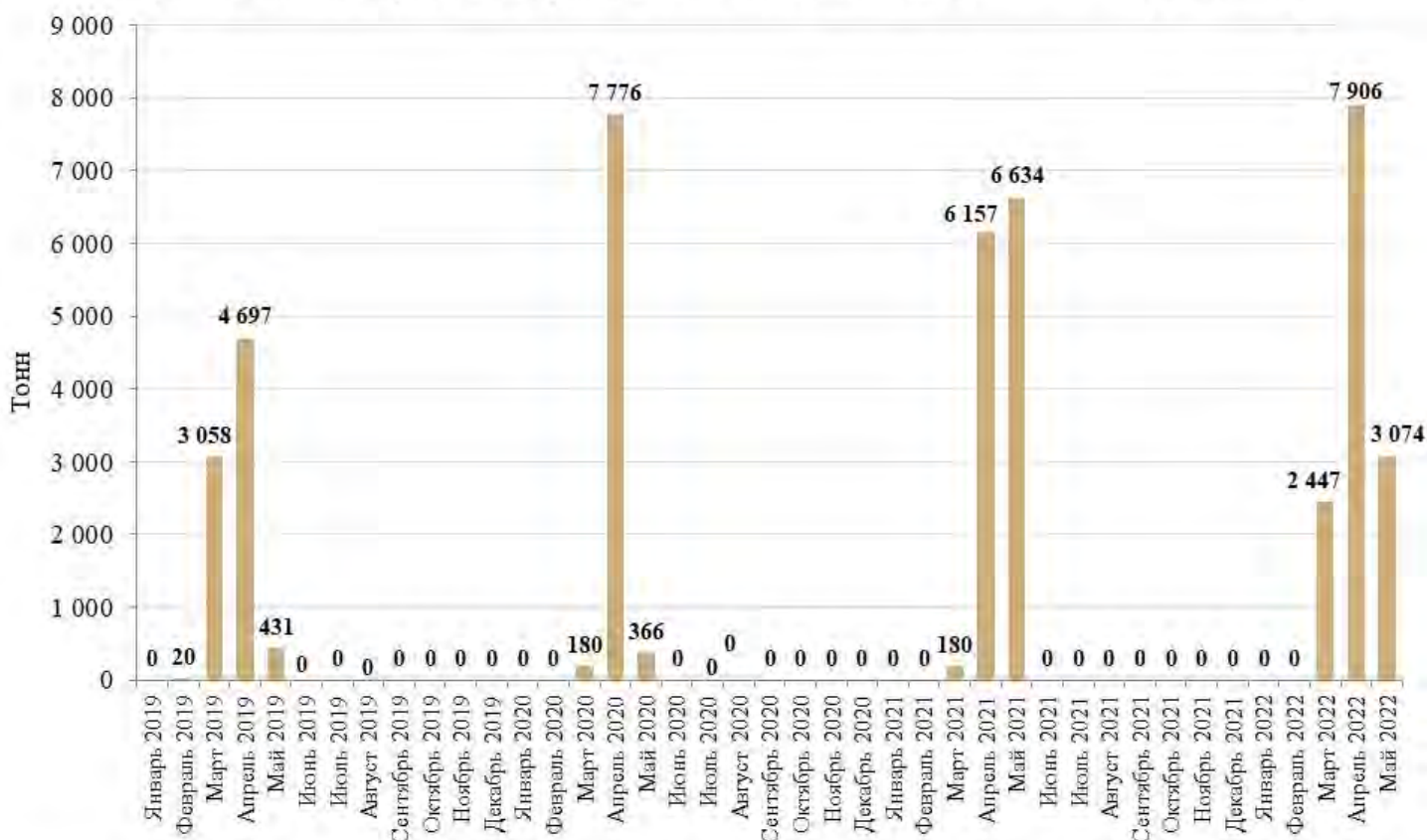
Источник: составлено АБ-Центр по данным ФТС РФ

Рост объемов импорта связан с повышением инвестиционной привлекательности возделывания картофеля в условиях беспрецедентного укрепления цен на товарный картофель (картофель для продовольственных нужд).

**Ограниченным кругом стран-поставщиков семенного картофеля в Россию.** На рынке импортного семенного картофеля доминирует продукция из Германии, Беларуси и Нидерландов. Также в крупных объемах ввоз осуществляется из Польши, Соединенного Королевства, Финляндии и Франции.

Динамика импорта семенного картофеля в Россию  
в 2019-2022 гг., тонн

без учета данных о торговле со странами Таможенного союза ЕАЭС



Источник: составлено АБ-Центр по данным ФТС РФ

**Ярко выраженной сезонностью импорта.** Основной объем импорта семенного картофеля в РФ традиционно приходится на март-май. В июне-декабре ввоз семенного картофеля в Россию, если не принимать во внимание объемы, поступающие из стран ЕАЭС, и вовсе, совсем не осуществляется. Поэтому итоги за январь-май с определенной погрешностью можно принимать за итоги года в целом.

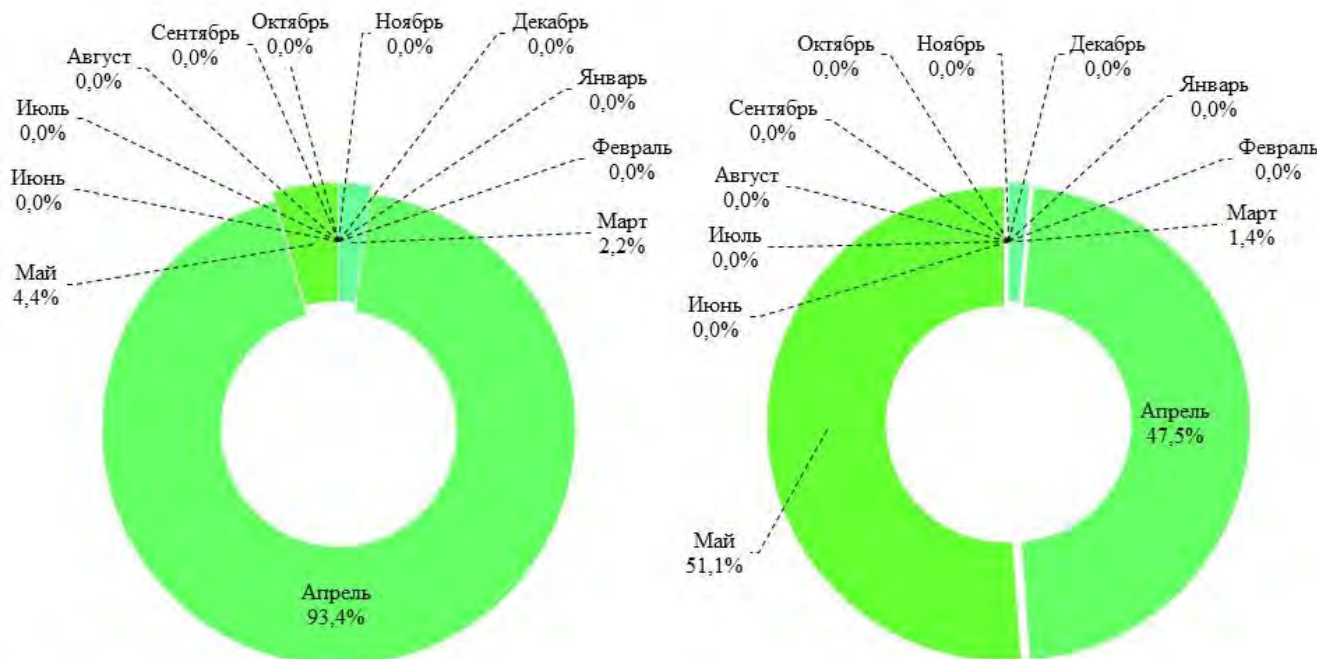
### Импорт семенного картофеля в Россию по месяцам, %

без учета данных о торговле со странами Таможенного союза ЕАЭС



В 2020 году, %

В 2021 году, %



Источник: составлено АБ-Центр по данным ФТС РФ

**Узким кругом компаний-поставщиков семенного картофеля в Россию.** В 2021 году на долю ТОП-10 зарубежных фирм-изготовителей (если не принимать во внимание поставки из стран ЕАЭС) пришлось 92,2% всех объемов, в январе-мае 2022 года - 96,8%. Что касается компаний-импортеров, зарегистрированных в РФ, то на долю ТОП-10 в 2021 году пришлось 93,8% объемов, в январе-мае 2022 года - 97,3%.

<https://agrovesti.net/lib/industries/potatoes/ob-importe-semennogo-kartofelya-v-rossiyu-v-2022-godu.html>

## Рынок пищевых яиц: внутренний и внешний рынки

ИСТОЧНИК: АГРОЭКСПОРТ

**Пищевое яйцо** — один из самых важных источников белка в рационе питания человека и незаменимый ингредиент при производстве многих продуктов питания. Более 85% производимых яиц в мире направляется на пищевые цели. Несмотря на существование различных видов яиц, наиболее широкое распространение в мире получили куриные, на которые приходится более 90% всех производимых пищевых яиц в мире.

Пандемия изменила потребительские предпочтения жителей всех стран, что также отразилось на потреблении яиц. Поскольку возросла роль здорового питания и диет яйца, как полезный диетический продукт, стали пользоваться еще большим спросом.

### Страны Азии

Азиатский регион является одним из лидеров по потреблению пищевого яйца, поскольку этот продукт используется при производстве многих национальных блюд (в том числе лапши). Более того, в азиатских странах быстрыми темпами увеличивается приверженность потребителей здоровому образу жизни, а яйца, особенно яичный белок, входят в рацион многих популярных диет, а также в состав спортивного питания. Страны Азии также известны своими необычными блюдами и способа-

ми приготовления яиц, такими как «тысячелетнее яйцо» или «балют» (яйцо со сформировавшимся внутри эмбрионом), которые туристы со всего мира едут попробовать.

## Страны Африки

В африканских странах спрос на яйца находится на стабильно высоком уровне, поскольку они считаются одними из самых важных белковых продуктов в рационе. Развитие гостинично-ресторанного сектора является еще одним фактором, стимулирующим рост спроса на яйца и яичную продукцию. В странах данного региона многие потребители отдают предпочтение покупке яиц у местных фермеров вместо точек розничной торговли, так как чувствительны к ценам.

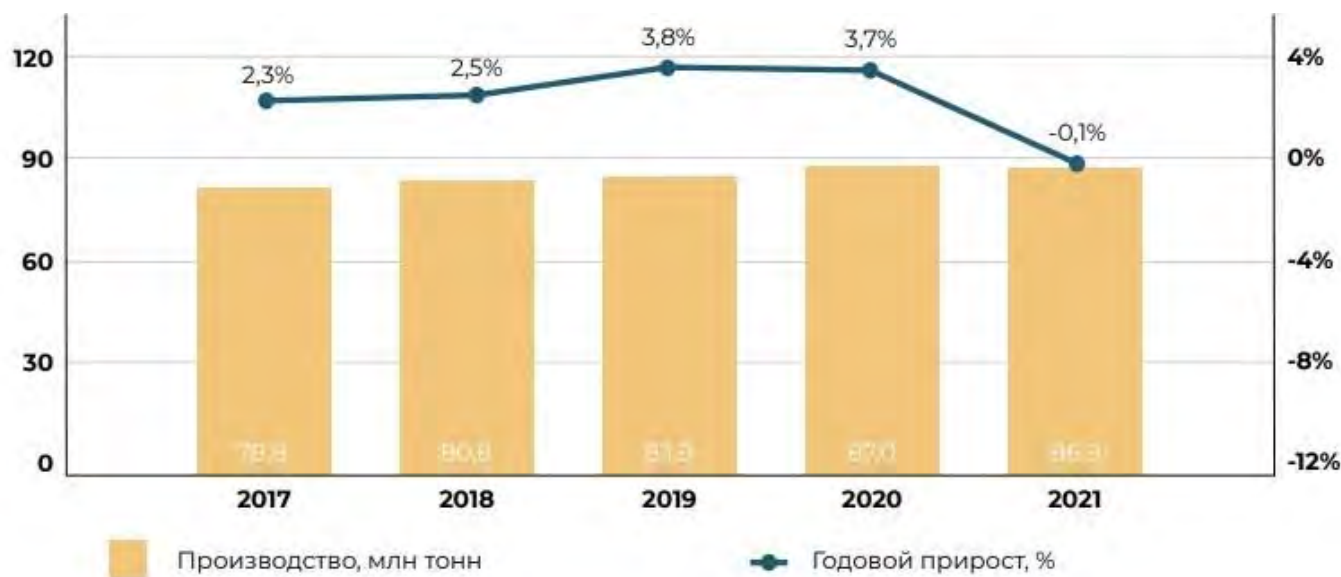
## Страны Ближнего Востока

В странах Ближнего Востока яйца считаются основным продуктом питания для большинства потребителей. Арабы обычно едят вареные яйца на завтрак, а яичницу иногда употребляют на ужин. Потребители с высоким уровнем дохода проявляют интерес к органическим продуктам. Стремление к правильному питанию повышает спрос на яйца, а продажи свежих яиц в скорлупе растут. Тренд на здоровый образ жизни способствует высокому уровню потребления яиц. С ростом потребления кондитерских изделий, а также различных видов лапши спрос на яйца будет только увеличиваться.

## Мировой рынок

По данным ФАО ООН и национальных статистических органов, производство пищевых яиц в мире в 2021 г. находилось на уровне 86,9 млн тонн, что сопоставимо с уровнем 2020 г. В целом можно отметить, что в течение 2017–2020 гг. наблюдался рост производства пищевого яйца в мире со среднегодовым темпом прироста в 3,3%. В 2021 г. рост производства пищевых яиц в мире остановился.

## Мировое производство пищевого яйца, 2017–2021 гг



Источник: ФАО ООН, WBS China, USDA, Eurostat, Jordan Poultry Statistics, ABPA Brazil, MAFF, Poultry TLW

В структуре мирового производства пищевого яйца лидирует Китай, на долю которого в 2021 г. пришлось 38,2% всего производства пищевых яиц в мире. В среднем один китаец потребляет 21,8 кг яиц в год — наибольший показатель среди десяти крупнейших стран-производителей данного продукта. Индия также является крупным производителем пищевых яиц в мире, занимая долю порядка 8%, однако потребление на душу населения самое низкое среди десяти крупнейших стран-производителей данного продукта — 4,4 кг на человека в год. В 2021 г. на страны ЕС пришлось 6,8% всех произведенных в мире пищевых яиц.

В 2021 г. в Китае было произведено 33,2 млн тонн пищевых яиц, что на 1,7% ниже значений прошлого года. В Индии производство, напротив, увеличилось на 8,5%, составив 7 млн тонн, и продолжает расти со средним темпом в 8,6% в год. В странах ЕС производство выросло на 2,5% до 5,9 млн тонн. Среди рассматриваемых стран наиболее высокие темпы прироста объемов производства пищевых яиц, помимо Индии, отмечались в Бразилии — за 2017–2021 гг. средний темп роста составил 8,3%. На долю России с объемом производства 2,4 млн тонн в 2021 г. пришлось 2,7% мирового производства пищевого яйца.

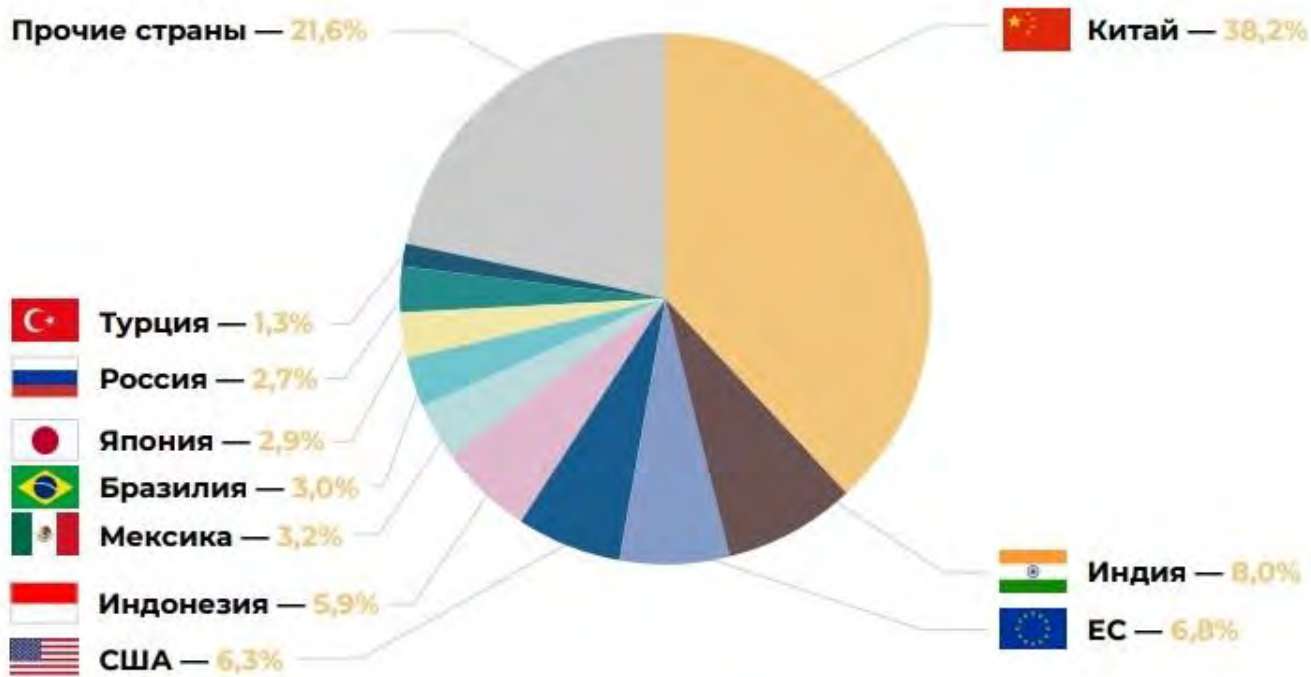


## Основные страны-производители пищевого яйца, 2017–2021 гг., тыс. тонн

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2020	CAGR 2017–2021
Китай	30 181	30 493	32 255	33 801	33 228	-1,7%	2,4%
Индия	5 023	5 450	5 974	6 433	6 979	8,5%	8,6%
ЕС	5 634	5 790	5 793	5 800	5 946	2,5%	1,4%
США	5 673	5 722	5 801	5 639	5 494	-2,6%	-0,8%
Индонезия	4 540	4 581	4 659	5 108	5 152	0,9%	3,2%
Мексика	2 641	2 737	2 812	2 875	2 788	-3,0%	1,4%
Бразилия	1 876	2 090	2 304	2 518	2 584	2,6%	8,3%
Япония	2 520	2 546	2 557	2 552	2 495	-2,2%	-0,2%
Россия	2 357	2 357	2 353	2 356	2 358	0,1%	0,01%
Турция	1 100	1 121	1 136	1 129	1 101	-2,5%	0,03%
Прочие	17 304	17 908	18 273	18 802	18 783	-0,1%	2,1%
<b>Итого</b>	<b>78 848</b>	<b>80 795</b>	<b>83 916</b>	<b>87 013</b>	<b>86 910</b>	<b>-0,1%</b>	<b>2,5%</b>

Источники: FAO/AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, Rosstat, TUIK

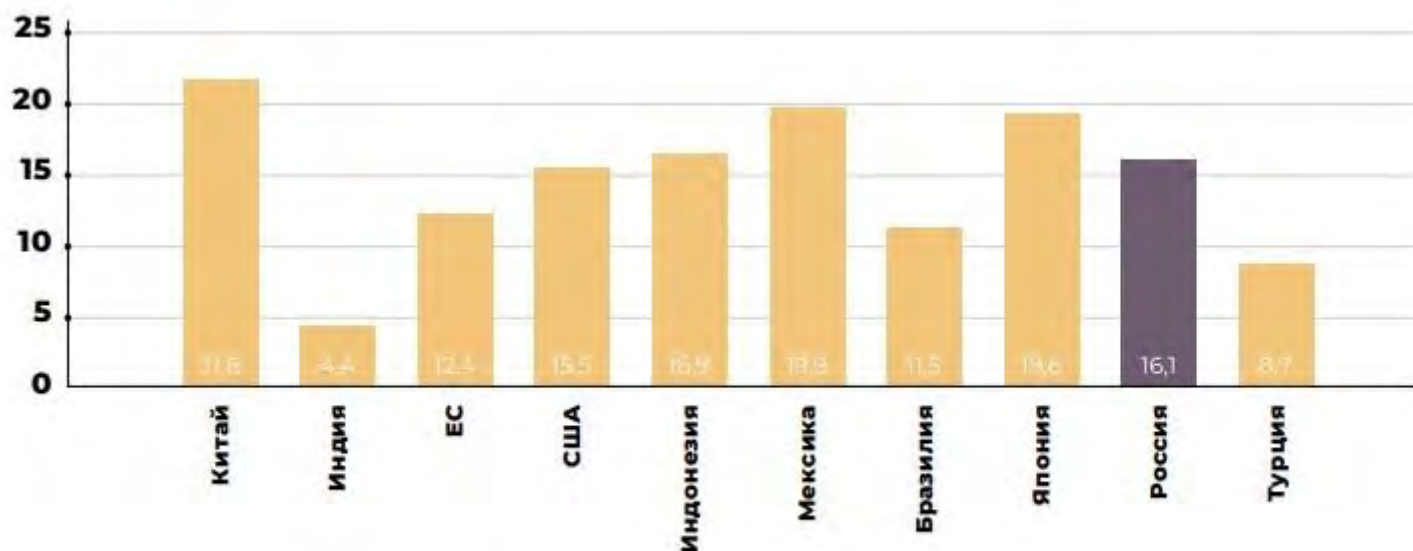
## Доля стран в мировом производстве пищевого яйца, 2021 г.



Источники: FAO/AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, Rosstat, TUIK



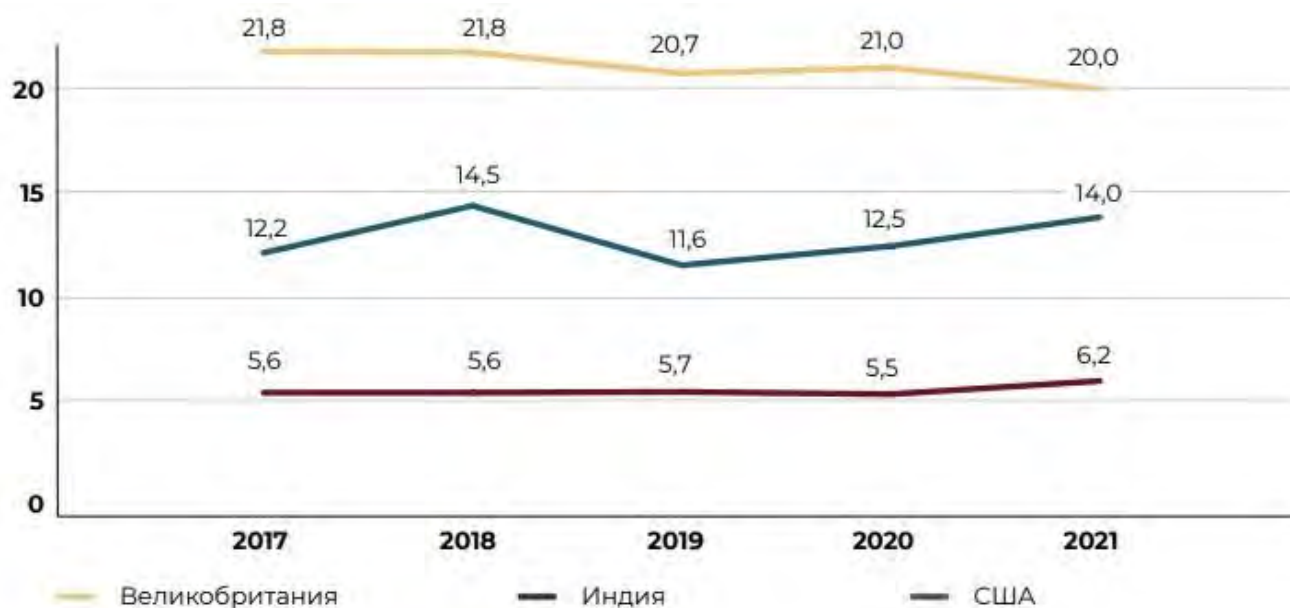
## Мировое потребление пищевого яйца, 2021 г., кг/человек в год



Источники: FAO-AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, TIJK, OOH, Росстат

Средняя цена за одно яйцо в Индии в 2021 г. достигла 6,2 центов США, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 12,4%. Похожий рост наблюдался и в США, где рост к 2020 г. составил 11,2%. В Великобритании, напротив, в 2021 г. было снижение на 4,9% — средняя цена там сократилась до 20,0 центов США за яйцо.

## Средние потребительские цены на пищевое яйцо в Великобритании, Индии и США, 2017–2021 гг., центы США / шт.

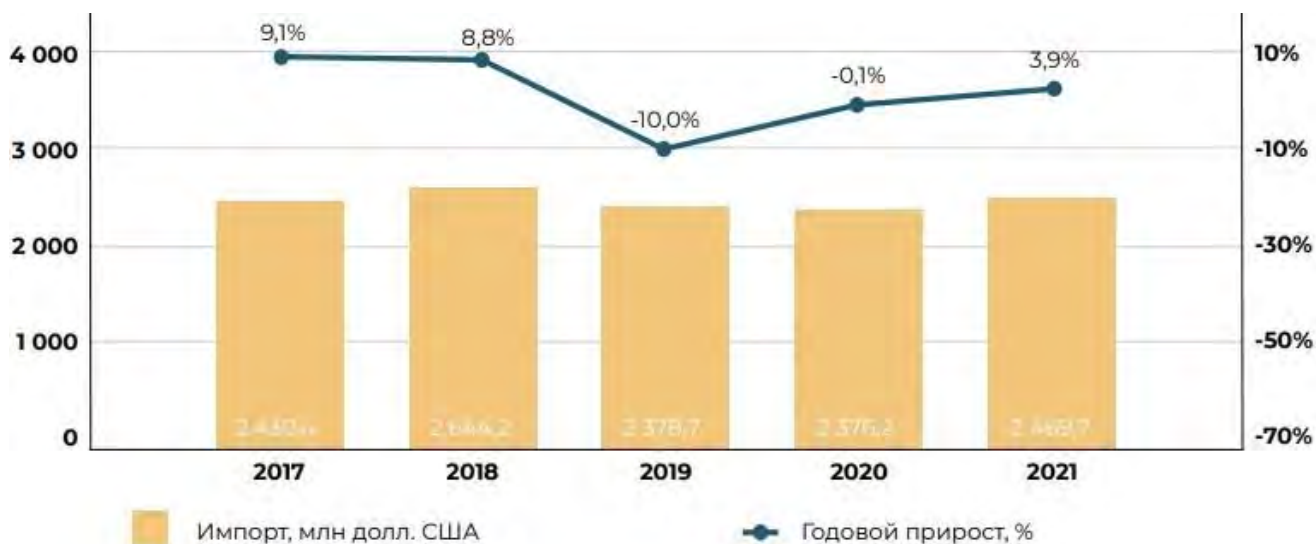


Источники: Federal Reserve Bank of St. Louis, WFOC, OWH

## Импорт пищевого яйца

Мировой импорт пищевого яйца в 2021 г. составил 2 469,7 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 3,9% или 93,5 млн долл. США. При этом 2021 г. стал первым годом роста данного показателя после его снижения в 2019–2020 гг.

## Мировой импорт пищевого яйца в стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, ноябрь 2021. ВЭД 040721, 040729, 040790

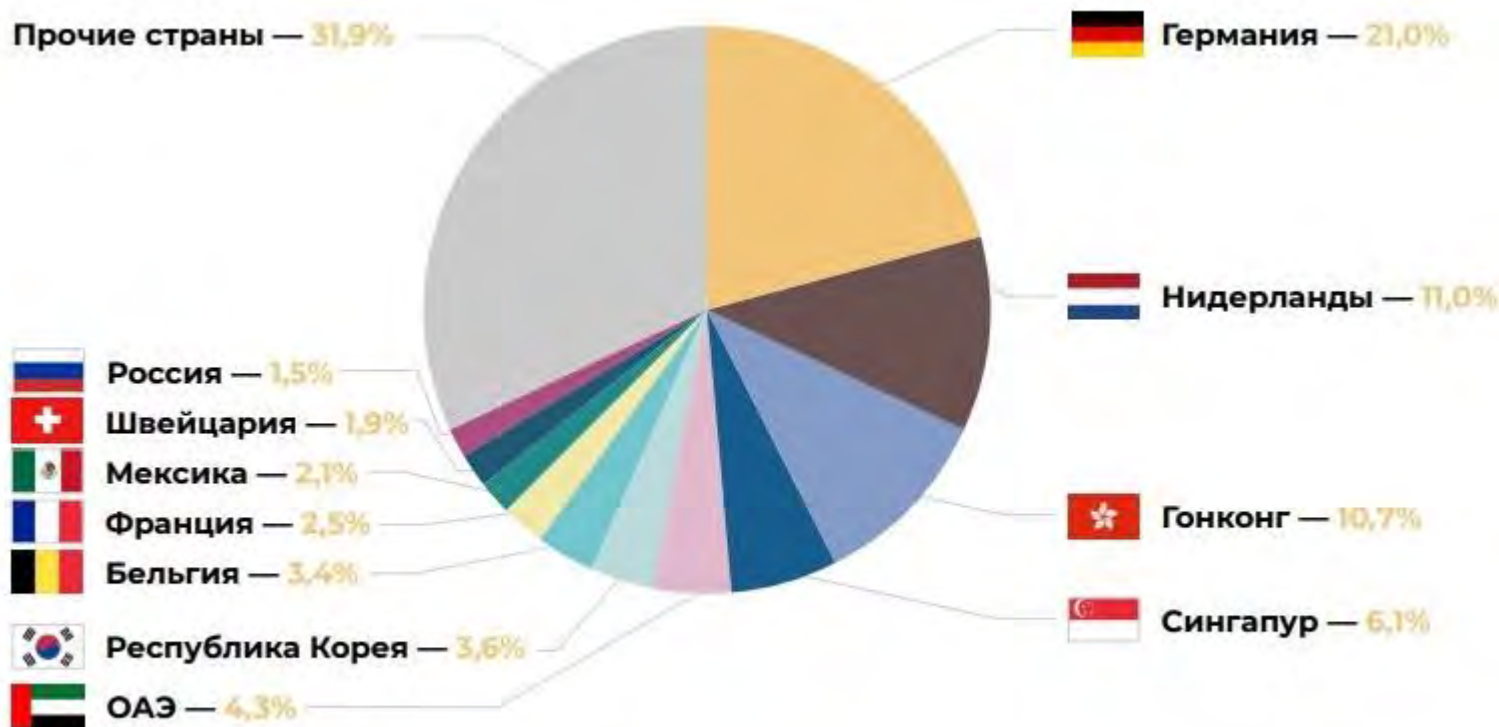
Крупнейшими импортерами пищевого яйца в 2021 г. стали Германия (21,0%), Нидерланды (11,0%), Гонконг (10,7%), Сингапур (6,1%) и ОАЭ (4,3%). Импорт России, по данным ITC Trade Map, составил 31,8 млн долл. США, что соответствует 14 месту в списке мировых импортеров в 2021 г.

## Структура мирового импорта пищевого яйца по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Германия	616,6	673,2	557,3	562,9	519,7
2	Нидерланды	225,1	258,4	271,6	288,4	270,9
3	Гонконг	190,8	228,3	226,1	232,7	263,0
4	Сингапур	109,3	134,2	147,2	135,8	150,7
5	ОАЭ	80,0	82,2	87,5	94,5	105,7
6	Республика Корея	7,9	3,0	3,2	3,3	90,1
7	Бельгия	96,1	81,4	81,9	83,5	83,5
8	Франция	95,1	81,3	75,9	69,6	61,5
9	Мексика	15,7	8,0	0,0	48,3	51,9
10	Швейцария	44,0	44,4	42,5	47,1	47,5
14	Россия	32,6	37,6	46,4	31,8	38,3
	Прочие страны	917,2	1 012,4	839,2	778,5	787,0
	<b>Итого</b>	<b>2 430,4</b>	<b>2 644,2</b>	<b>2 378,7</b>	<b>2 376,2</b>	<b>2 469,7</b>

Источник: ITC Trade Map, ноябрь 2021. ВЭД 040721, 040729, 040790

## Доля стран в импорте пищевого яйца в стоимостном выражении, 2021 г., %

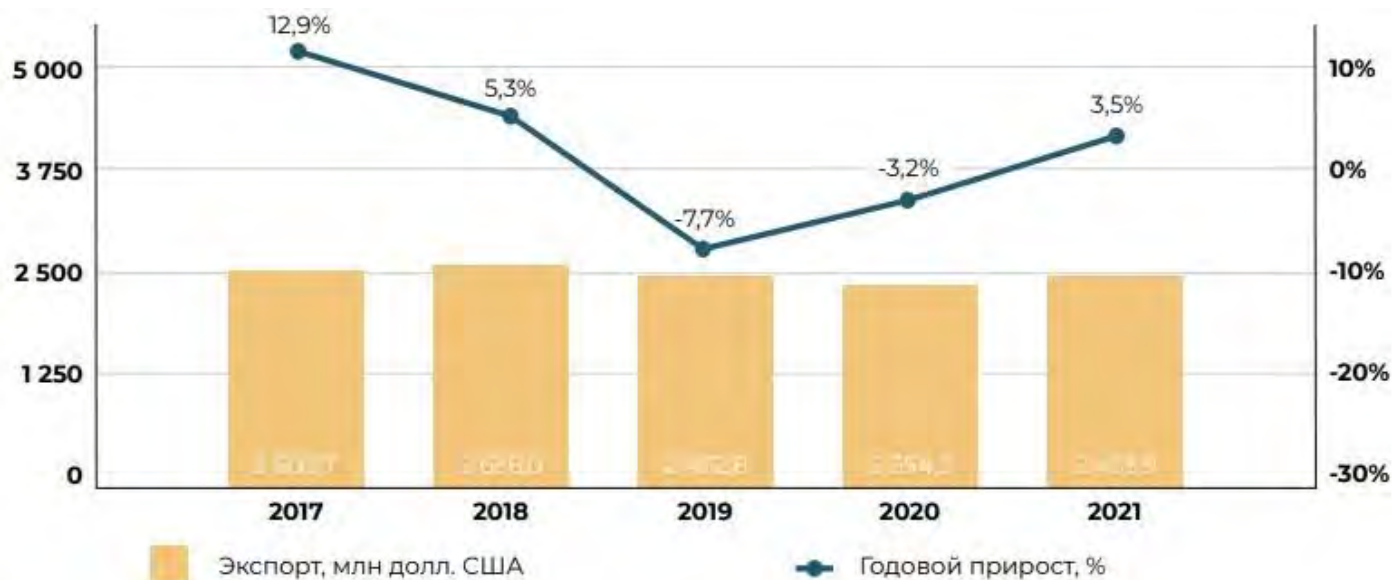


Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

## Экспорт пищевого яйца

В 2021 г. мировой экспорт пищевого яйца составил 2 435,9 млн долл. США, что на 3,5% или 81,6 млн долл. США выше уровня предыдущего года. В целом с 2017 г. данный показатель снизился на 2,7% или на 66,8 млн долл. США.

## Мировой экспорт пищевого яйца в стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

В 2021 г. пищевое яйцо в основном экспортировалось из Нидерландов (24,1%), Турции (8,7%), США (8,3%), Польши (7,9%) и Китая (6,6%). Российский экспорт пищевого яйца в 2021 г., по данным ITC Trade Map, составил 33,7 млн долл. США (14 место в структуре мирового экспорта пищевого яйца).

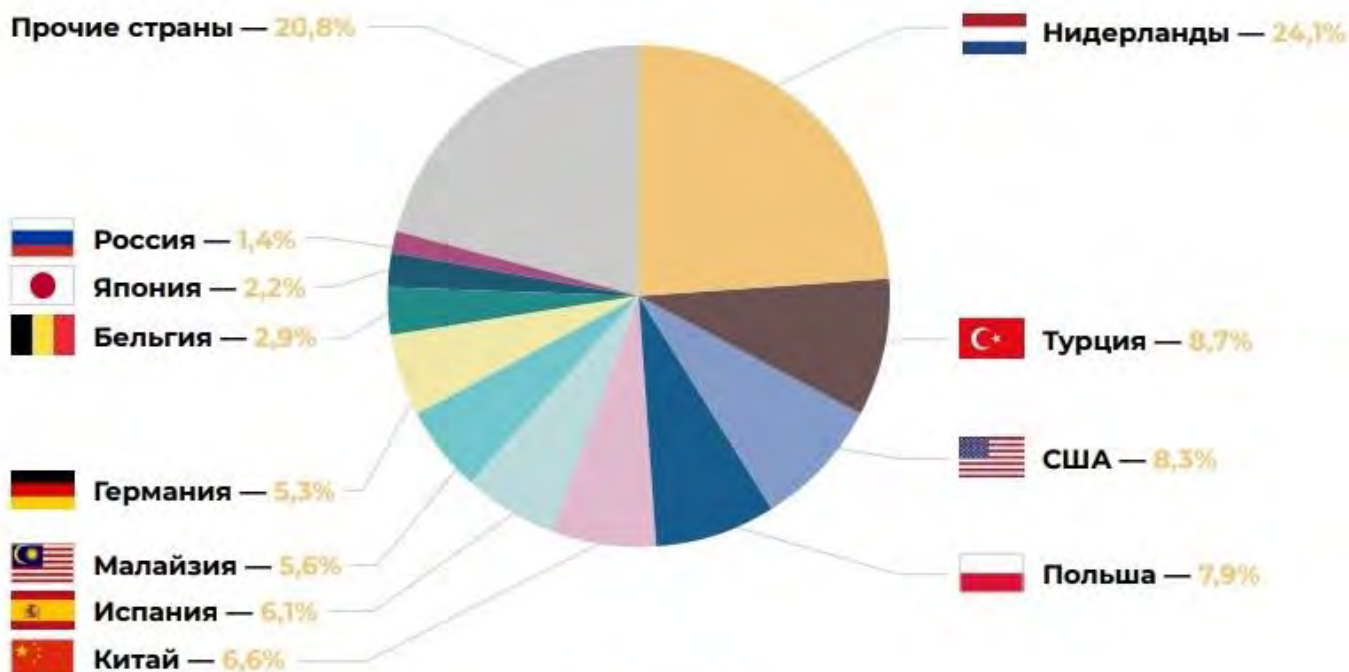


**Структура мирового экспорта пищевого яйца по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Нидерланды	517,6	594,2	534,4	544,1	587,8
2	Турция	326,7	349,3	217,7	168,2	212,6
3	США	129,8	132,5	118,2	124,9	202,6
4	Польша	330,0	256,1	253,1	234,0	193,0
5	Китай	161,8	167,3	168,5	160,1	159,9
6	Испания	118,6	129,9	122,1	147,8	148,4
7	Малайзия	109,9	142,3	140,9	119,0	136,7
8	Германия	168,9	163,7	152,9	136,8	129,3
9	Бельгия	74,7	82,3	59,7	73,9	70,9
10	Япония	9,1	13,8	20,3	43,0	53,5
14	Россия	20,1	28,8	30,0	27,1	33,7
	Прочие страны	535,3	575,7	615,1	575,4	507,7
	<b>Итого</b>	<b>2 502,7</b>	<b>2 636,0</b>	<b>2 432,8</b>	<b>2 354,3</b>	<b>2 435,9</b>

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

**Доля стран в экспорте пищевого яйца в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

**Ценовая конъюнктура**

**Динамика мировых цен основных стран-экспортеров пищевого яйца, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)**



Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Нидерланды	1 375	1 366	1 410	1 349	1 297
Турция	974	1 026	861	898	1 136
Польша	1 302	1 284	1 205	1 207	1 350
Китай	1 566	1 795	1 793	1 672	1 927
Испания	1 325	1 339	1 174	1 320	1 332
Германия	1 359	1 503	1 361	1 418	1 494
Япония	2 346	2 361	2 345	2 371	2 435

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040730

### Обзор российского рынка

В период 2017–2021 гг. объем производства яиц в России был стабилен на уровне 44,8–44,9 млрд шт. Потребление в 2021 г. продемонстрировало максимальное значение за анализируемый период, однако в динамике с 2016 г. прирост незначителен и составляет 1,2%.

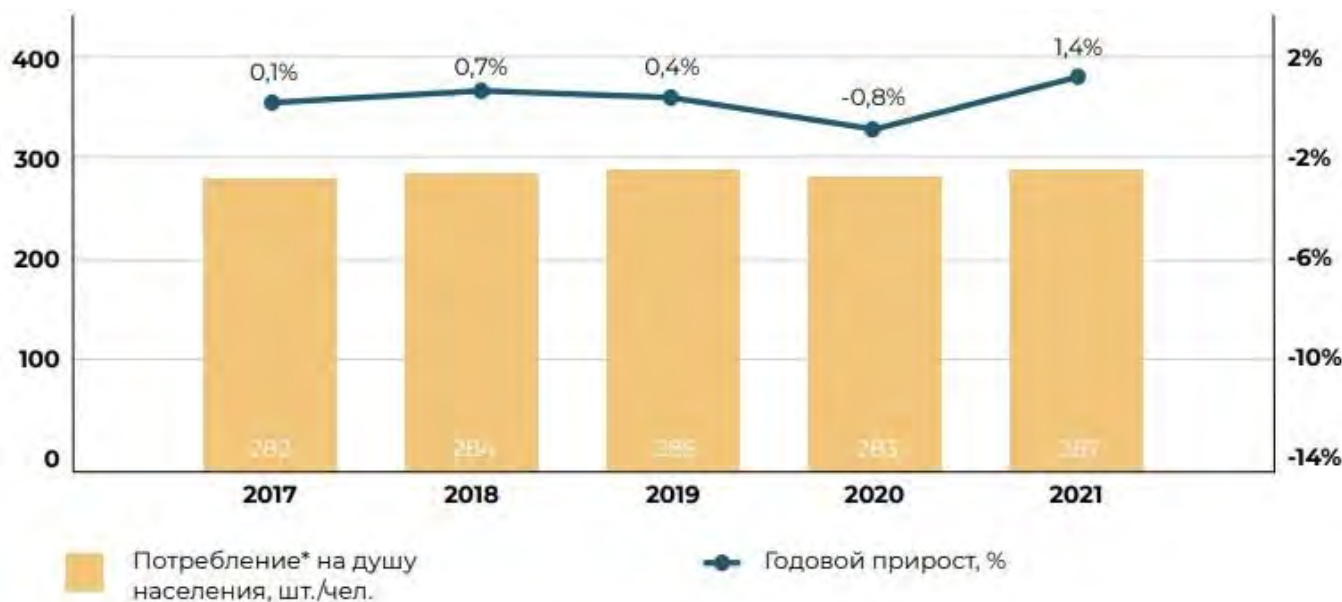
### Баланс рынка пищевого яйца в России, 2017–2021 гг., млн штук



Источник: ФТС России, База Стат. в том числе импорт/экспорт и продукция \*\*данные

В 2021 г. в России было произведено 44 912,3 млн яиц, из которых на долю десяти крупнейших компаний пришлось порядка 27% от общего объема производства.

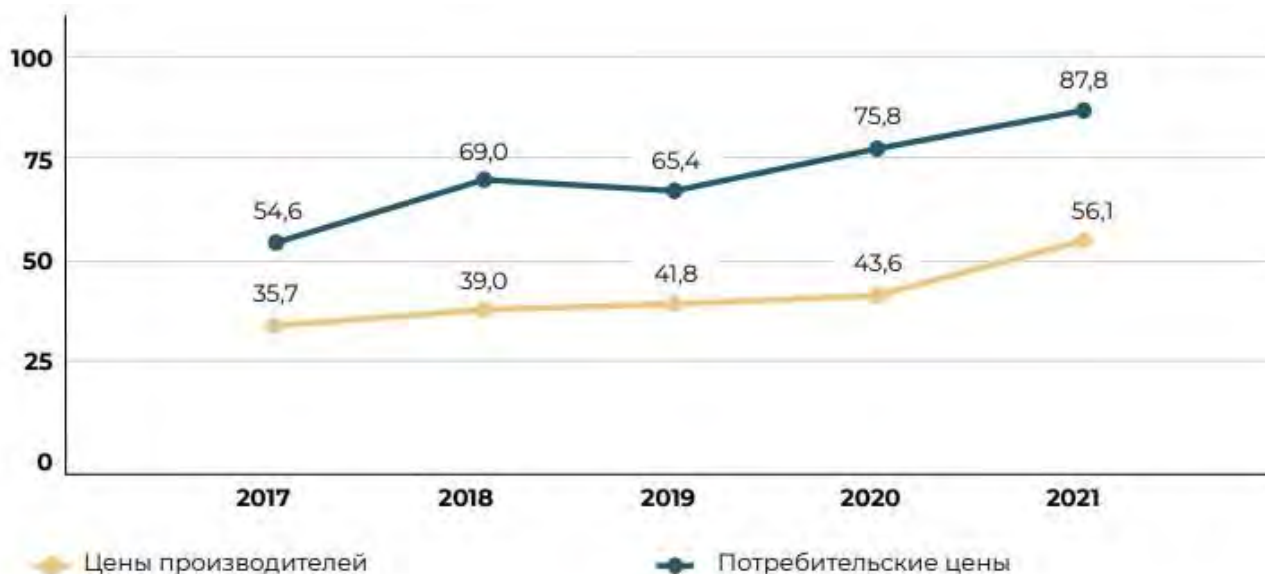
### Потребление пищевого яйца на душу населения, 2017–2021 гг.



Источник: Росстат, трансформированное значение потребления (в учета паритета покупательной способности)

Средние цены производителей на пищевое яйцо в 2021 г. выросли на 28,7% и достигли 56,1 руб. / 10 шт., в то время как потребительские цены показали более сдержанный рост — на 15,8% до 87,8 руб. / 10 шт. При этом в 2020 г. рост потребительских цен был таким же, однако рост цен производителей составил всего 4,3%.

#### Средние цены на пищевое яйцо в России, 2017–2021 гг., руб. / 10 шт.

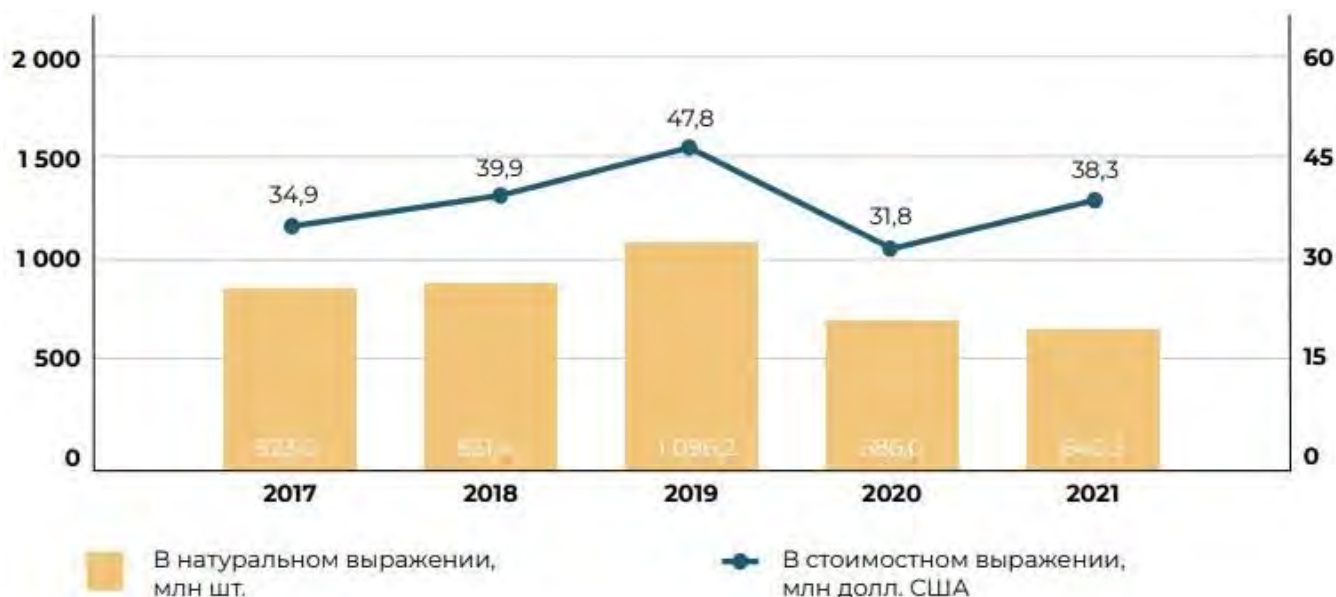


Источник: Росстат

#### Импорт России

Российский импорт пищевого яйца по итогам 2021 г. в стоимостном выражении составил 38,3 млн долл. США, что на 20,4% выше уровня предыдущего года. В натуральном выражении объем импорта в 2021 г., напротив, показал снижение на 6,6% к уровню 2020 г. и составил 640,3 млн шт. Максимальный объем импорта за данный период отмечался в 2019 г.

#### Импорт пищевого яйца России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Лидером по поставкам пищевого яйца в Россию является Белоруссия, на долю которой пришлось 94,2% стоимостного импорта. Еще 5,7% приходилось на продукцию из Казахстана, незначительные объемы также завозились из Киргизии и Армении.

#### Основные страны-поставщики пищевого яйца в Россию, 2021 г.

Страна	Млн шт.	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Белоруссия	595,3	36 021,8	94,2%
Казахстан	43,7	2 199,4	5,7%
Киргизия	1,2	35,9	0,1%
Армения	0,01	1,0	0,002%
<b>Итого</b>	<b>640,3</b>	<b>38 258,1</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790. \*сумма может быть не равна 100% ввиду округления

#### Экспорт России

По итогам 2021 г. объем поставок пищевого яйца из России составил 506,1 млн шт., что на 2,5% ниже уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2021 г. при этом увеличилась на 24,6% и составила 33,9 млн долл. США — это максимальное значение за пять лет.

#### Экспорт пищевого яйца России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России, код: ТН ВЭД 040721 040729 040790

Ключевыми импортерами российского пищевого яйца в 2021 г. стали Монголия и Казахстан, закупившие продукцию на сумму 14,5 и 10,5 млн долл. США соответственно. Менее значимые позиции заняли такие страны как ОАЭ, Украина, Киргизия и Абхазия.

#### Основные страны-покупатели пищевого яйца из России, 2021 г.

Страна	Млн шт.	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Монголия	191,5	14 513,8	42,8%
Казахстан	166,0	10 457,4	30,9%
ОАЭ	42,2	2 283,6	6,7%
Украина	32,3	1 981,6	5,8%
Киргизия	29,2	1 792,2	5,3%
Абхазия	25,9	1 958,4	5,8%
Южная Осетия	7,6	474,4	1,4%
Афганистан	9,2	332,6	1,0%
Армения	0,6	52,4	0,2%
Индонезия	0,7	6,3	0,0%
Прочие страны	1,0	32,7	0,1%
<b>Итого</b>	<b>506,1</b>	<b>33 825,4</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, код: ТН ВЭД 040721 040729 040790. \*Сумма может быть не равна 100% из-за округления

#### Потенциал поставок пищевого яйца из России

За последние годы российский экспорт пищевого яйца в целом характеризуется положительной динамикой, при этом максимальные значения поставок в стоимостном выражении на зарубежные рынки были зафиксированы в 2021 г. (33,9 млн долл. США).

При обеспечении благоприятных условий для дальнейшего развития птицеводства в стране, в том числе увеличения производства яиц, российский экспорт может достичь 750 млн штук (50 млн долл. США).



В качестве ключевых направлений сбыта пищевых яиц следует рассматривать страны ближнего зарубежья (в первую очередь, Казахстан, Киргизия, Абхазия), Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия), которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию.

Следует отметить высокую перспективность поставок пищевых яиц в Монголию, которая является одним из ключевых импортеров российской продукции. Расширение географии экспорта в долгосрочной перспективе возможно за счет поставок и в другие страны Азии (в первую очередь — Гонконг), которые являются крупными импортерами пищевых яиц.

<https://agrovesti.net/lib/industries/poultry/rynok-pishchevykh-yaits-vnutrennij-i-vneshnij-rynki.html>

## **«Ростсельмаш» может закрыть представительства в Европе**

### **Также компания меняет поставщиков комплектующих и ищет новые рынки сбыта**

«Ростсельмаш» допускает возможность закрытия своих представительств в Германии и Венгрии, которые в этом году простаивают. Об этом гендиректор компании Валерий Мальцев рассказал в эфире телеканала НТВ. Также завод меняет поставщиков узлов, агрегатов и деталей — около 5% ввозилось из Европы и Северной Америки, и ищет новые рынки сбыта техники. Занимая 70% российского рынка, компания не может не ориентироваться на экспорт, отмечает Мальцев. «Ростсельмаш» продает технику более чем в 40 стран, значительная ее часть поставлялась в Европу. Компания рассчитывает заместить европейские рынки азиатскими и африканскими.

При этом «Ростсельмаш» нацелен на использование российских комплектующих для производства техники, в том числе намерен расширять их выпуск. Так, на начало следующего года намечен старт производства валов и шестерен, также должно начаться изготовление коробок передач и редукторов для комбайнов, которые последние 20 лет поставлялись из Европы. Участок сборки тракторных коробок передач был открыт на заводе два года назад.

Несмотря на обстоятельства, компания рассчитывает выполнить годовой план по выпуску тракторов, реализация плана по комбайнам будет зависеть от поставок комплектующих. Сейчас основная проблема предприятия — редукторы и гидравлические системы, поскольку их производство в России не развито. Пока часть комплектующих «Ростсельмаш» заказал у отечественных поставщиков, еще часть — в Азии. «Мы знаем, что делать и как делать, с кем. Нужно время, до года. Через год мы будем гораздо сильнее и не будем зависеть от североамериканских и европейских поставщиков», — подчеркнул Мальцев.

При этом «Ростсельмаш» намерен расширять производство и продолжает строительство тракторного завода, начавшееся осенью прошлого года. В марте этого года проект был включен в перечень региональных инвестиционных проектов (РИП), писал «Агроинвестор». Новый завод будет выпускать полный модельный ряд тракторов мощностью от 170 л. с. до 600+ л. с. с шарнирно-сочлененной и классической рамой, а также на гусеничном ходу. Также предприятие будет производить дорожно-строительную технику. Плановая мощность — до 5 тыс. машин в год. Инвестиции в проект превысят 6 млрд руб. Завод должен выйти на проектную мощность в 2023 году.

Кроме того, в начале июля в ходе выставки «Иннопром-2022» Валерий Мальцев и губернатор Ростовской области Василий Голубев подписали соглашение о реализации проекта по производству сельскохозяйственной и коммунальной техники в Таганроге. Объем инвестиций составит 1,5 млрд руб. На новом заводе планируется выпускать продукции на 3 млрд руб. в год с перспективой ежегодного увеличения производства на 10-15%. Предприятие будет специализироваться на выпуске прицепной и навесной техники, самоходных опрыскивателей и др. Компания рассчитывает завершить реализацию проекта в четвертом квартале 2024 года.

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38507-rostselmash-mozhet-zakryt-predstavitelstva-v-evrope/>

## **Цифровая молочная ферма уже реальность**

**Новые решения помогают управлять предприятием, следить за текущими показателями и выстраивать стратегию развития**

Результаты исследования консалтинговой компании Strategy Partners показали, что лишь 10 крупнейших российских мясомолочных компаний интегрировали digital-технологии в бизнес-процессы. При этом треть опрошенных уверены, что в следующие 10 лет животноводство будет динамично развиваться именно под влиянием цифровизации. По оценкам экспертов рынка, умные системы откорма, дойки и мониторинга здоровья скота могут повысить надои на 30-40%.

Уровень цифрового оснащения молочных ферм в России за последнее время значительно вырос, отмечает технический специалист по цифровым инструментам Cargill Ильгиз Харисов. «Все чаще открываются роботизированные комплексы, современные доильные залы, внедряются системы отслеживания поведения и здоровья животных, — рассказывает он. — Все больше ферм устанавливают специализированные программы для учета кормления, воспроизводства, продуктивности. Причем в вопросах отслеживания продуктивности автоматизация достигла особенно хороших уровней».

В то же время активному освоению digital-технологии, как правило, мешает нехватка квалифицированных и, что еще более важно, открытых для внедрения новых технологий кадров на предприятии. Часто новшества воспринимаются исключительно как инструмент контроля работы персонала, хотя набор инструментов и способы автоматизации и улучшения качества работы в хозяйстве гораздо шире. Эксперты Cargill нередко наблюдают такую ситуацию, когда на предприятии установлено новое оборудование или технология, но их используют только на половину мощности, а иногда и совсем не применяют, сотрудники хозяйства просто забывают о них. «Использовать микроскоп как молоток можно, но это не самый эффективный метод работы с ним», — говорит Ильгиз Харисов.

Главная цель внедрения цифровых инструментов — это в первую очередь повышение эффективности, увеличение прибыли или снижение затрат. Если для руководителей предприятия важен постоянный доступ к общей экономике и возможность отслеживать ключевые показатели и эффективность их бизнеса, то для управляющих ферм, зоотехников или главных животноводов могут быть интересны другие моменты, например облегчение их работы через автоматизацию рутинных процессов, наличие наглядной и доступной информации для отслеживания динамики ключевых показателей, контроль личной эффективности сотрудников (премирование, KPI и т. д.). Важно помнить, что решения, способные упростить процесс работы и управления фермой как для руководителей и владельцев, так и для персонала хозяйства, а также консультантов, которые работают с животноводческими хозяйствами как с клиентами, уже существуют на рынке, обращает внимание специалист.

По его словам, основным преимуществом применения цифровых инструментов, помимо повышения эффективности здесь и сейчас, является «понятное завтра». «Можно увереннее планировать производственные, экономические показатели, а значит, расти и повышать рентабельность предприятия за счет снижения себестоимости, затратной части или же увеличения производства продукции. Без четкого понимания ситуации вы не сможете принять правильное решение», — подчеркивает Ильгиз Харисов.

### **Без поддержки профессионалов не обойтись**

Специалист, работающий с цифровыми технологиями на ферме, — это уже не просто менеджер, а IT-менеджер. Потому что условия современного молочного комплекса требуют использования множества различных программ, приложений и обработки огромного количества данных, которые нужно собрать воедино. Нужно понимать, что производство молока зависит от успешной работы каждого из участков производства, и комплексный контроль качества по всей цепочке — это залог эффективности и рентабельности предприятия. «В хозяйствах наших клиентов мы часто видим, что, даже если большая часть программ установлены на одном компьютере, они не синхронизированы между собой. Как пример, данные учета стада, загрузки миксера и рационов, которые отвечают за разные участки производства, — комментирует Ильгиз Харисов. — Поэтому для лучшего контроля и учета всех факторов, влияющих на производство молока, необходима технология, способная объединить в себе все эти данные».

Важны оптимальное использование и трактовка получаемых данных. Поток информации о предприятии получается большой, огромное количество данных уже доступно, но процесс их обработки и анализа может быть отдельным вызовом. Поэтому необходимо развивать компетентных экспертов по данному

направлению, которые смогут правильно анализировать информацию. «В этом процессе большую роль играет профессионализм и уровень знаний консультанта, который работает с фермерским хозяйством как с клиентом, — считает специалист. — Наши эксперты заточены на то, чтобы упростить жизнь руководителям и сотрудникам животноводческих предприятий, поэтому клиентам Cargill не нужно прилагать значительные усилия для освоения цифровых инструментов, которые мы им предлагаем. Наши сотрудники имеют большой опыт работы с цифровыми решениями, поэтому готовы сами анализировать полученную информацию и помогать клиентам разобраться в ней».

Специалисты Cargill оказывают полную поддержку клиентам. В этом им помогает комплексная платформа Dairy Enteligen, которая отвечает запросам фермы и консультантов. Причем для партнеров компании все решения абсолютно бесплатны, акцентирует внимание Ильгиз Харисов.

### **Эффективный набор инструментов**

Во главе всего стоит сбор и интеграция данных. Приложение **Dairy App** от Cargill используется для аудита хозяйства консультантами молочных ферм. Оно помогает фиксировать и, что еще более важно, сохранять множество показателей (здоровья, комфорта, кормления, продуктивности и других), на основе которых можно отслеживать динамику по всем ключевым точкам предприятия каждого клиента. В приложении фиксируются данные как о самой корове (упитанность, жвачка, хромота, заболевания и т. д.), так и информация, полученная через специальные инструменты, в частности пенсильванское сито, сито для просева навоза, pH-анализаторы, рефрактометр.

В приложении отслеживается история визитов консультанта на ферму, что помогает лучше интерпретировать результаты, полученные сегодня. «Выбрав любой показатель, руководитель или сотрудник хозяйства может увидеть динамику по нему в разрезе времени, сопоставить текущий результат с прошлым, что помогает выявить области для улучшения», — рассказывает Ильгиз Харисов. Также через Dairy App возможно не только непосредственно отслеживать показатели продуктивности, но и сразу рассчитывать прибыль или потери предприятия в реальных деньгах. Исходя из текущих показателей оценки походки, количества заболеваний, комфорта менеджер может увидеть в мгновенном отчете в приложении, сколько тысяч или даже миллионов рублей в год теряет ферма прямо сейчас. «Отчет в приложении формируется в день посещения, поэтому не нужно ждать два-три дня, а то и неделю, чтобы получить результаты аудита: чем раньше выявили проблемы, тем раньше начали решать текущую задачу», — добавляет специалист.

Еще один полезный инструмент — **Dairy Enteligen Premium**. Он позволяет объединить данные из различных источников в единый отчет. Решение консолидирует информацию из всех основных программ для доильных залов, менеджмента стада, а также связывается с частью софта для миксеров. «Это решение позволяет не просто собрать разрозненные данные в одну форму, но и обработать их и сопоставить, — утверждает Ильгиз Харисов. — На выходе мы получаем полный, детальный отчет о состоянии производственных показателей и экономики фермы, тем самым высвобождается время сотрудников фермы на решение текущих рутинных задач». При этом только собственник фермы остается владельцем этих данных, и только он решает, кто имеет право их просматривать, разрешено ли передавать и хранить их, что обеспечивает безопасность применения данного инструмента.

**Dairy Forecast** — еще одна полезная программа от Cargill. В автоматическом режиме она считывает данные, накопленные в других решениях. На их основе и с помощью специальных алгоритмов программа готовит реалистичный прогноз на будущее, показывая области для улучшения. «С помощью этого решения мы с высокой точностью можем рассчитать, сколько будет стоить отклонение показателя от нормы в будущем и сколько времени и усилий потребуется для его улучшения», — говорит эксперт.

У Dairy Forecast есть и еще одна функция, которая позволяет сделать прогноз на будущее исходя не только из текущих данных предприятия, но и из предполагаемых. «Задавшись вопросом “что будет, если...”, мы можем скорректировать существующие показатели и увидеть, как изменится экономика фермы за счет этого. Такой подход минимизирует риски предприятия, так как теперь не обязательно внедрять новшества сразу на практике и рисковать возможными результатами: искусственный интеллект



может подсказать, насколько то или иное решение будет оправданным и выгодным», — акцентирует внимание Ильгиз Харисов.

Все отчеты каждой из указанных программ доступны на компьютере, планшете или смартфоне. Это удобно и позволяет увидеть всю картину целиком: наблюдения за животными, ключевые точки по производственным показателям и рационы по группам, все это доступно в пару кликов на любом устройстве. Все предлагаемые цифровые инструменты разработаны и протестированы глобальной командой Cargill с учетом потребностей современного предприятия и уже несколько лет успешно применяются по всему миру.

## **Полный контроль**

В 2022 году на ферме так или иначе с помощью цифровых инструментов можно отследить практически все ключевые точки производства молока. В портфеле Cargill есть комплекс цифровых решений с разным функционалом, которые применяют в работе консультанты компании. Сюда относится и расчет рационов, и аналитика данных о состоянии здоровья коров, их содержания, ключевых показателей производства молока и многого другого.

<https://www.agroinvestor.ru/business-pages/38502-tsifrovaya-molochnaya-ferma-uzhe-realnost/>

## **Смазанный эффект ВТО. Россия не смогла воспользоваться всеми преимуществами членства в организации**

**В этом году исполняется 10 лет с момента присоединения России ко Всемирной торговой организации. Вопреки опасениям агросектора, господдержка отрасли не только не снизилась, но и выросла, страну не заполонило более доступное и качественное импортное продовольствие, а конкурентоспособность российского агробизнеса скорее даже увеличилась. Правда, из-за начала санкционного противостояния с Западом в 2014 году наша страна не успела в полной мере ощутить все плюсы и минусы членства в организации**

Десять лет назад, в июле 2012 года Россия ратифицировала протокол о присоединении ко Всемирной торговой организации (ВТО) и с 22 августа того же года стала ее полноправным членом. Страна стремилась к этому с 1993 года, однако у этого решения было немало противников. В том числе риски для бизнеса видели представители АПК. Сельское хозяйство наряду с автомобильной промышленностью, сельхозмашиностроением и легкой промышленностью было названо чувствительной отраслью, где могут возникнуть определенные экономические и финансовые сложности в связи с новыми условиями, вызванными членством России в ВТО.

Кроме вероятного сокращения господдержки (Россия зафиксировала возможность повысить ее до \$9 млрд в год с постепенным снижением до \$4,4 млрд к 2018-му), отрасль опасалась уменьшения импортных ставок и обострения конкуренции с иностранными производителями. Представители агробизнеса допускали, что хорошо субсидированные западные продукты питания станут вытеснять своим качеством и доступностью российскую продукцию, а это приведет к нарушению потребительского баланса в пользу иностранного продовольствия. Вместе с тем звучали мнения, что для отечественных производителей зачастую созданы излишне комфортные, даже тепличные условия, что в перспективе может привести к утрате конкурентоспособности.

А вот потенциальные плюсы от вступления в ВТО — возможность участвовать в формировании правил, регулирующих международную торговлю и инвестиции, защищать свои торговые интересы и т. д., а также перспективы модернизации российского законодательства и конкурентной среды — казались участникам рынка далеко неочевидными. При этом Минэкономразвития отмечало, что бесспорной выгодой для потребителей станет снижение стоимости жизни за счет уменьшения торговых барьеров. В результате подешевеют не только импортируемые товары и услуги, но и отечественная продукция — прежде всего та, в производстве которой используются иностранные компоненты, рассчитывало ведом-

ство. Правда, также звучала оговорка, что цены на товары могут начать снижаться только через три-пять лет, и, вполне возможно, эта динамика будет нивелирована из-за инфляции.

В апреле 2011 года бывший тогда председателем правительства Владимир Путин, выступая в Госдуме, говорил, что, по его мнению, вхождение в ВТО необходимо России для обновления производственных мощностей. «Нам не модернизировать нашу экономику без вступления в ВТО. <...> Пока реальной конкуренции [российские производители] не почувствуют — не будут вкладываться в модернизацию», — цитировало его РИА «Новости». Игорь Шувалов, в то время первый вице-премьер, который лично курировал переговорный процесс и оценивал возможные негативные последствия участия в ВТО, заверял, что вступление страны в организацию не станет тяжелым испытанием ни для отечественного автопрома, ни для сельского хозяйства, поскольку правительство поддержит эти отрасли.

Однако в итоге оказалось, что Россия, по сути, не успела пожить в условиях ВТО, поскольку уже в 2014 году началось санкционное противостояние с Западом. Хотя и до этого момента очевидных новых проблем непосредственно из-за ВТО у агросектора не возникло — скорее обострились давно имевшиеся. Впрочем, и роль организации как всемирного регулятора мировой продовольственной системы за последние годы довольно сильно снизилась.

Договорились по рыбе

Участники министерской конференции ВТО в числе прочего поддержали соглашение о рыболовных субсидиях. Переговоры по нему длились более 20 лет, отметило Минэкономразвития. Соглашение устанавливает правила, запрещающие субсидии, которые угрожают устойчивости рыболовства. Применение этих правил должно обеспечить устойчивое использование и сохранение морских ресурсов. Объем российских субсидий на вылов рыбы незначителен, а дотации региональных конкурентов, например ЕС, существенны (\$2 млрд в год). Предполагается, что это соглашение поможет снизить негативное влияние иностранных субсидий на российскую рыболовную отрасль, в том числе улучшить состояние рыбных запасов, повысить уровень занятости в прибрежных районах России, обеспечить внутренний спрос и повысить конкурентоспособность российской рыбной продукции на внешних рынках.

### **Опасения оказались напрасными**

Ожидания и мнения российских аграриев на этапе принятия решения о вступлении в ВТО были диаметрально противоположными: от полного оптимизма и ожидания глобальных возможностей продвижения продукции на мировых рынках до скептических, что на российский рынок хлынут иностранные товары, и придется серьезно свернуть государственную поддержку отрасли. «По истечении 10 лет мы видим, что негативный сценарий точно не реализован», — комментирует руководитель инновационного аналитического центра группы «Черкизово» Рустам Хафизов.

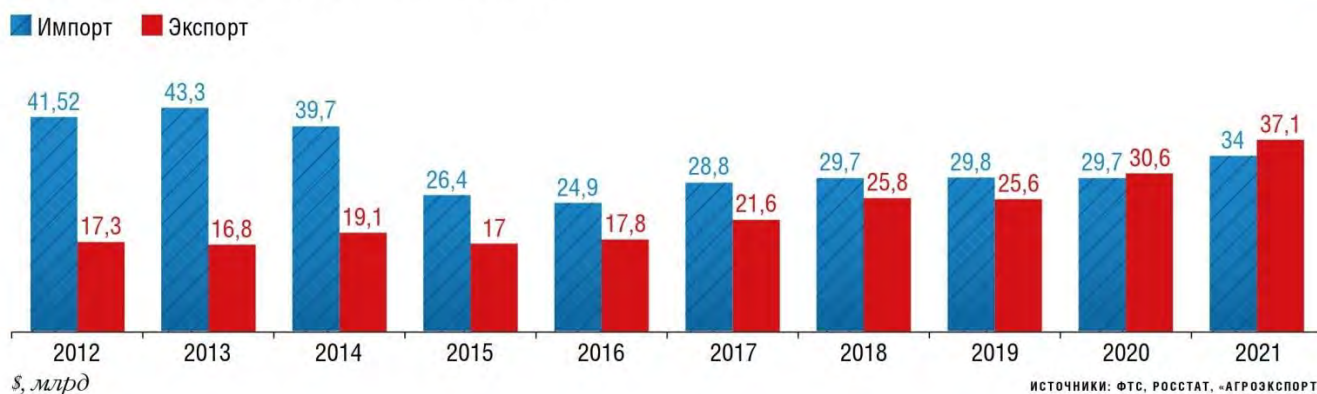
Условно все страхи представителей агроотрасли перед вступлением в ВТО можно было разделить на две группы: опасения в части повышения конкуренции из-за снижения пошлин на импорт ряда товаров и уменьшение объема государственной поддержки, вторит ему директор по развитию «Дон Агро» Алексей Зайцев. Он также считает, что эти страхи не оправдались.

После вступления в ВТО наша страна не ощутила в полной мере ни возможностей, ни рисков, ведь уже в августе 2014 года Россия ввела эмбарго на поставку широкого круга продовольствия из стран, поддержавших санкции против отдельных российских граждан и компаний, напоминает директор Центра агропродовольственной политики Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при президенте РФ Наталья Шагайда. До этого вводились нетарифные ограничения на поставку свинины. «Мы фактически не пожили в условиях ВТО, зато пожили “в преддверии”, где было много страхов. При этом если риски и были, то у производителей, а не у потребителей», — говорит она. Однако негативная риторика создала неприятие членства России в ВТО и у потребителя, который должен был от этого вступления выиграть. «С 2014 года началась эпоха санкций и контрсанкций, которые в корне противоречат принципам ВТО, так что у нашей страны почти не было времени в полной мере воспользоваться преимуществами вступления в организацию», — соглашается директор по аграрной политике НИУ ВШЭ Евгения Серова.

Тем не менее гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (**ИКАР**) Дмитрий Рылько считает, что решение о вступлении страны в ВТО было правильным, хотя какой-то существенной пользы от этого для нашей страны и не наблюдается. Но и опасения многих участников рынка и экспертов, высказываемые перед присоединением к организации, не оправдались: хуже точно не стало, оценивает он. «Мы спокойно и успешно участвуем в мировой торговле после вступления в альянс, на уровне господдержки сектора это тоже не сказалось — она динамично росла», — отмечает Рылько.

## РОССИЯ СТАЛА НЕТТО-ЭКСПОРТЕРОМ

Ввоз и вывоз сельхозсырья и продовольствия



**АГРО**  
ИНВЕСТОР

Вступив в ВТО, наша страна как бы «легитимизировала» себя в мировой торговле, присоединилась к большинству, считает эксперт. «Это вызывает к нам определенное доверие со стороны международных торговых партнеров, типа “вот смотрите, они тоже моют руки перед едой”, — говорит он. — Также произошла определенная гармонизация нашего фитосанитарного и ветеринарного регулирования с мировым, что облегчает российским предприятиям процесс внешней экономической деятельности. Сложно сказать, стали ли мы полноценным участником ВТО, но по крайней мере держим руку на пульсе, а это уже хорошо».

Опасения сельхозпроизводителей касались неконкурентоспособности части сельхозпродуктов и государственной поддержки, которая могла стать ограниченной. Неконкурентными в первую очередь были производители говядины и свинины, в меньшей степени — мяса птицы, а также молока, напоминает Шагайда.

Действительно, сразу после вступления страны в ВТО свинина стала дешевле: к апрелю 2013 года цена упала на 35 % по отношению к началу 2012-го. Отчасти сказалось снижение ввозной пошлины на живых товарных свиней с 40 % до 5 %, хотя взрывного роста импорта «живка» тогда не произошло из-за ветеринарных ограничений, скорее повлияло общее избыточное предложение свинины. Однако в апреле 2014 года Россия ввела ограничения на поставки этого вида мяса из Польши и Литвы на фоне распространения в Евросоюзе африканской чумы свиней. Это решение остановило снижение цен в России.

Что касается господдержки, то, когда специалисты РАНХиГС анализировали мероприятия госпрограммы развития сельского хозяйства, они выяснили, что 67 % финансирования приходилось на меры «желтой» корзины, которые, согласно протоколу присоединения к ВТО, должны были со временем сокращаться. «Однако в нашем центре мы переформулировали программные мероприятия в соответствии с требованиями ВТО, не меняя их целей. Такое простое действие легко переносило меры поддержки из “желтой” корзины в “зеленую”: финансирование первой сокращалось до 26 %, что не требовало уменьшения господдержки в будущем. Так что можно было увеличивать аграрный бюджет, если бы это было целью государственной политики», — рассказывает Шагайда.

По ключевым параметрам, в частности по объему государственной поддержки, наша страна весьма далека от установленных ВТО максимальных показателей по ряду причин. В частности, в силу того, что с момента вступления в организацию рубль сильно девальвировался, а многие направления поддержки пошли по части «зеленой» корзины, отмечает Рылько. «При этом Россия хоть и научилась довольно не-

плохо обходить некоторые установленные альянсом ограничительные моменты, по сравнению с колоссальными нарушениями со стороны других государств наши возможные “прегрешения” смотрятся настолько скромно, что не воспринимаются всерьез, по крайней мере пока», — добавляет он.

Как видно из развития агропродовольственного сектора России после вступления в ВТО, членство в этой организации не оказало негативного влияния на отрасль, подтверждает заведующий кафедрой агроэкономики экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова Сергей Киселев. По его словам, условия членства в плане господдержки сельского хозяйства, по таможенным пошлинам и тарифным квотам, по оптовой и розничной торговле взвешены, они дали возможность соблюсти интересы и потребителей, и производителей: на рынке созданы условия для баланса интересов разных сторон.

Все основные риски, которые обсуждались до вступления в ВТО, оказались преувеличенными, продолжает Киселев. Так, по господдержке в рамках так называемой «желтой» корзины Россия сейчас официально нотифицирует всего \$90 млн, тогда как максимально разрешенная сумма — \$4,4 млрд. В результате снижения таможенных пошлин нас не завалили импортом, наоборот — страна стала крупнейшим в мире экспортером пшеницы, подсолнечного масла, другой продукции, обращает внимание эксперт. «Да, есть зависимость от зарубежных семян сои, сахарной свеклы, кукурузы, но это вопрос не ВТО, а аграрной политики, поддержки науки и НИОКР», — подчеркивает он.

Ключевые цели участия России в ВТО

- Улучшение имиджа России в мире как предсказуемого и надежного участника международной торговли.
- Участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов.
- Получение благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности развития торговых отношений с членами ВТО, включая транспарентность их внешнеэкономической политики.
- Устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов в случае, если они ущемляются партнерами.
- Создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО.
- Расширение возможностей для российских инвесторов на территории членов ВТО.
- Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок.

Источник: Минэкономразвития

## **Успехи агроэкспорта не результат членства в ВТО**

Вступление в ВТО дало России потенциальную возможность развития экспорта сельхозпродукции, хотя 10 лет назад и спустя год после присоединения к организации эти перспективы в основном оценивались скептически. Чтобы чего-то добиться в этом направлении, государству нужно последовательно лоббировать интересы отрасли за рубежом, настаивали участники рынка, которые по-прежнему сталкивались с трудностями при выходе на внешние рынки.

В 2016 году был утвержден приоритетный проект «Экспорт продукции АПК», президент Владимир Путин поставил перед отраслью цель увеличить поставки до \$45 млрд к 2024 году, правда, два года назад на фоне пандемии коронавируса срок был перенесен на 2030 год. В ноябре 2018-го произошло знаковое для отрасли событие — Китай открыл свой рынок для российского мяса птицы и молочной продукции, год спустя Вьетнам разрешил поставки свинины из России; для отечественного продовольствия, в том числе товаров с добавленной стоимостью, хоть и небыстро, но открывался и ряд других зарубежных рынков. По итогам 2020 и 2021 годов страна становилась нетто-экспортером продовольствия, в прошлом году отгрузки превысили \$37 млрд.

Участие страны в ВТО важно для развития экспорта, комментирует Сергей Киселев, но отмечает, что он против утверждения, будто успехи нашего АПК на мировой арене — результат членства в организации. «Это заслуги матушки-природы, производителей, экспортеров и других участников цепочек предложе-



ния и стоимости, — говорит он. — ВТО — это правила регулирования. Это как правила дорожного движения: они, конечно, создают возможности для быстрой езды, но главное — водители автомобилей».



## ДОЛЯ ГОСПОДДЕРЖКИ СНИЗИЛАСЬ

- Общая оценка поддержки АПК, млрд руб.\*
- Доля поддержки в выручке сельхозпредприятий, %



\* с точки зрения рыночных результатов, общих эффективных трансфертов в результате рыночных ценовых интервенций (включая торговые ограничения), субсидий и прямых платежей, а также общих услуг, предоставляемых правительством

ИСТОЧНИК: OECD — AGRICULTURAL POLICY MONITORING AND EVALUATION

Партнер компании «НЭО Центр» Альбина Корягина считает, что успехи агроэкспорта сложились вопреки членству страны в ВТО. «Единственное, что вступление в организацию в какой-то степени облегчило нам выход на внешние рынки, но и тут мы сталкиваемся с трудностями, с которыми ВТО нам помочь не хочет», — комментирует она.

В рамках общего снижения роли международных интегрирующих организаций в ВТО не удалось договориться о новом этапе либерализации аграрной торговли и снижения страновых субсидий, напоминает Рылько. «Для России такая ситуация выглядит как достаточно нейтральная и не мешает нашим экспортерам вести внешнюю торговую деятельность», — оценивает он.

Экспортные амбиции российского агробизнеса после вступления в ВТО реализовались не в полной мере, отмечает Хафизов. Однако за эти годы действительно удалось провести гармонизацию нормативных актов, открыть для продукции отдельных сельхозпроизводителей доступ на новые рынки. «Если говорить про рынок мяса, то здесь ведущую роль играют решения государств, и это дорога с двухсторонним движением: странам приходится договариваться о возможностях взаимного открытия рынков, чему всегда предшествуют сложные переговоры, — напоминает он. — Можно сказать, что преференции, полученные нами от членства в ВТО, были реализованы, но дальнейшее развитие на новых экспортных рынках зависит не от надгосударственных организаций, а от решений правительств отдельных стран».

*Агросектор поддерживает потребитель*

*Наталья Шагайда, директор Центра агропродовольственной политики РАНХиГС*

*Мало кто за пределами академических кругов отдает себе отчет, что сельское хозяйство в России, как и в Китае, в большей мере поддерживается потребителем за счет более высоких внутренних цен,*

чем из бюджета. Такая практика далеко не самая распространенная. Ее нет во многих странах, даже в Бразилии, где сельское хозяйство уже долгое время активно развивается.

Правительства всегда стоят перед дилеммой: поддерживать собственного производителя или потребителя, снимая торговые барьеры перед импортным продуктом? С позиции того, что продовольственная безопасность — это состояние экономики, где каждый имеет экономический и физический доступ к полноценному питанию, потребителю лучше, чтобы торговые барьеры были минимизированы. С позиции того, чтобы повышалась стабильность функционирования продовольственной системы в сложные времена, нужно свое развитое, но конкурентное сельхозпроизводство.

По оценкам ОЭСР, российские потребители в первые годы после введения Россией продовольственного эмбарго переплачивали от 10 до 16% за счет закрытости рынка, точнее — «прикрытости». Так, в первые месяцы действия эмбарго мясо птицы и свинина довольно быстро дорожали, в отдельные недели — до 0,8%. Потом цены уткнулись в платежеспособный спрос потребителя, и рост почти закончился.

## **ВТО нужна реформа**

Фактически с момента торможения Дохийского раунда (он начался в 2001 году и должен был отрегулировать торговые взаимоотношения стран-членов ВТО, однако зашел в тупик. — «Агроинвестор».) ВТО перестает существовать как таковая, говорит Евгения Серова. По словам Дмитрия Рылько, роль ВТО как огромного всемирного регулятора глобальной продовольственной системы за последние годы довольно сильно снизилась за счет того, что в мире произошли и происходят серьезные политические и экономические изменения. Организация как бы «ушла в тень»: формально существует, но ее роль на мировой арене сократилась. Например, присутствие России в ВТО не помешало другим странам-участникам наложить на нее санкции, как и нам не препятствовало в введении контрсанкций.

К счастью, многие риски, которые прогнозировались до вступления в ВТО, не реализовались, соглашается Альбина Корягина. Но, по ее мнению, это не наше «везение»: просто к моменту вступления России в ВТО (а сейчас и подавно) многие нормативы и правила этой организации де-факто были демонтированы. Значительная часть международной торговли сегодня происходит в рамках двусторонних соглашений между странами, минуя ВТО как изжившую себя «прокладку», ее вес и значение заметно снизились, считает она. Будущее за региональными союзами типа ЕАЭС, БРИКС и прямыми двусторонними международными соглашениями, уверена Корягина.

В ВТО есть проблемы, как и во многих организациях, но ее значение сохраняется, настаивает Киселев. «Одна из сложностей ВТО в том, что если раньше тон задавали США, ЕС, Япония, Канада, то сейчас очень большое значение имеют Китай, Индия, Южная Африка, Россия и другие страны, — поясняет он. — Многие развивающиеся государства объединены в группы, и эти группы поднимают вопросы, предлагают решения, которые часто не подходят прежним “фаворитам”».

Серова полагает, что текущие условия мировой торговли — наша реальность на ближайшие 10 лет, а после выхода из существующего кризиса организацию нужно будет создавать заново. «С конца XIX века мы уже пережили три волны ухода мира от принципов либеральной торговли, сейчас переживаем четвертую. Каждая такая фаза длится примерно 10 лет. Мир должен достаточно “настрадаться” от протекционизма, чтобы понять ценность либеральной торговли», — комментирует эксперт.

В июне на открытии 12-й министерской конференции ВТО министр торговли Саудовской Аравии Маджед бен Абдалла аль-Касаби сказал, что организацию необходимо реформировать для создания более открытой и инклюзивной системы мировой экономики. С аналогичным заявлением выступил заместитель министра торговли и промышленности Катара Султан бен Рашид аль-Хатер. Он напомнил, что реформу ВТО и либерализацию международной торговой политики начали обсуждать еще в 2001 году. В целом к реформе организации призвали большинство участников конференции.

Так, китайская сторона отметила, что ВТО должна способствовать глобализации, а не препятствовать ей. Россия подчеркнула, что важно избегать фрагментации организации: совместный успех ее членов в обеспечении продовольственной безопасности зависит от способности стран объективно и сбалансированно оценить текущую ситуацию и ее основные причины.

Россия, несмотря на сложную геополитическую обстановку, активно участвовала в работе конференции, говорит Киселев. Причем, по его словам, принятые по ее итогам решения соответствуют интересам страны. В качестве примеров эксперт называет рыбные субсидии, решения по торговле и продовольственной безопасности. Реформа ВТО нужна, но это очень сложный и длительный процесс, в нем много составляющих, добавляет он.

Как сообщило Минэкономразвития, по итогам конференции впервые за девять лет были приняты значимые многосторонние решения. Так, министры 164 стран — членов ВТО договорились о запуске предметной работы по реформе организации. Этот процесс будет проходить под эгидой Генсовета ВТО, что позволит избежать закрытых и непрозрачных форматов обсуждения реформы в «клубах по интересам». Также были приняты решения, направленные на облегчение торговли сельскохозяйственной продукцией: министры договорились не применять экспортные ограничения в отношении продовольственных товаров, приобретаемых Всемирной продовольственной программой ООН для гуманитарных целей. Кроме того, была принята декларация о чрезвычайных мерах реагирования на неустойчивость на аграрных рынках, достигнуты договоренности по вопросу более эффективного применения санитарных и фитосанитарных мер, сообщило ведомство. По оценке чиновников, все эти решения укрепят позиции России на мировых продовольственных рынках.

В ходе конференции генеральный директор ВТО Нгози Оконджо-Ивеала заявила, что из-за роста цен на продовольствие, начавшегося в 2021 году и усугубившегося из-за событий на Украине, страны с низким уровнем дохода на душу населения могут столкнуться с «катастрофой». Глава организации призвала участников форума обеспечить «свободное движение продовольственного и сельскохозяйственного импорта».

## **Бизнес вырос при ВТО**

«Дон Агро» занимается производством озимой пшеницы, подсолнечника и кукурузы, а также сырого молока. Все эти продукты Россия либо не импортирует совсем, либо импортирует в минимальном объеме. Ввозные пошлины на них существенно не изменились, а потому говорить об усилившейся конкуренции после вступления страны в ВТО не приходится, комментирует директор по развитию компании Алексей Зайцев. При этом он обращает внимание, что основное развитие агрохолдинга проходило в то время, когда Россия уже была в составе организации.

«Мы видим постоянно растущий в мире спрос на зерно, который в этом году достиг исторического максимума, стабильно продаем масличные и молоко на выгодных для нас условиях, — делится топ-менеджер. — Группа компаний в разы увеличила земельный банк: по сравнению с 2009 годом, когда «Дон Агро» владел 3,5 тыс. га, сейчас в собственности холдинга 17,2 тыс. га и еще 50,1 тыс. га в оперативном управлении».

Хотя сейчас Россия установила пошлины на экспорт зерна, в целом они компенсируются повышением цен на мировых биржах, продолжает он. «Сейчас дополнительное давление на рынки оказывают логистические издержки на доставку пшеницы из России зарубежным покупателям. Но, беря во внимание то, что мир как никогда нуждается в продовольствии, хочется верить, что забота о жителях этих стран-импортеров в итоге возьмет верх над политически мотивированными рестрикциями», — заключает Зайцев.

## **Выходить не стоит**

Правда, после 24 февраля и беспрецедентного санкционного давления на Россию стали звучать мнения, что стране стоит выйти из ВТО, также были угрозы о ее исключении из организации. В марте депутаты фракции «Справедливая Россия — За правду» внесли в Госдуму законопроект о денонсации протокола о присоединении России к соглашению об учреждении ВТО.

Заведующий кафедрой торговой политики Высшей школы экономики Максим Медведков, в 2012 году возглавлявший департамент торговых переговоров Минэкономразвития, в конце марта говорил ТАСС, что вопрос исключения России из ВТО не стоит воспринимать как реальную угрозу. По его словам, нет никаких серьезных оснований полагать, что такая процедура может оказаться успешной в случае, если вообще будет инициирована: в организации нет юридических механизмов, которые могут заставить

страну выйти из нее. При этом выход России из организации даст негативный эффект и может привести к хаосу во внешнеэкономических отношениях. ВТО не беспроблемная организация, признавал Медведев, некоторые ее функции ослаблены или блокированы (например, функция апелляционного органа — часть процедуры разрешения споров, она приостановлена с 10 декабря 2019 года, поскольку США блокируют назначение новых судей), есть незаконченные переговоры, но альтернатива ВТО — торговля без правил. Потенциальный выход страны из торговой организации эксперт сравнивал с отказом от соблюдения правил дорожного движения.

Дмитрий Рылько не видит прямых причин для выхода из ВТО и считает, что этого делать не нужно. «Как бы то ни было, Россия является членом огромного международного аграрного сообщества, нам очень важно держать руку на пульсе, следить за ходом всех переговоров, вовремя получать новую информацию и реагировать на нее, участвовать в выгодных для нас блоках, стратегических альянсах. Все это удобно делать именно через ВТО», — поясняет он.

Аналогичного мнения придерживается Сергей Киселев. По его оценке, те, кто поднимал вопрос выхода из организации, действовали исходя из своих одномоментных политических интересов или просто предлагали это на основе своего незнания. «Хочу напомнить, что в свое время президент США Дональд Трамп поднял вопрос о выходе Штатов из ВТО. Ему, видимо, объяснили и “образовали” его, почему этого не стоит делать. Пока даже крошечные тихоокеанские государства не покидали организацию, — подчеркивает он. — Для России это тем более неразумно и вредно. Кстати, в нынешней геополитической ситуации очень хорошо, что в ВТО нет механизма исключения из организации». Реформа ВТО нужна, но это очень сложный и длительный процесс, в нем много составляющих, обращает внимание Киселев.

А вот Альбина Корягина полагает, что членство нашей страны в ВТО или ее исключение из организации почти ни на что не повлияли бы и носили бы лишь символический характер. «Существование этой организации в ее текущем виде не нужно никому, — категорична она. — Вопрос о ее реинкарнации в той или иной форме или же формирования пула региональных мини-ВТО открыт. В любом случае формат мировой торговли через два года сильно изменится: возникнут новые институты, отомрут старые. Это нормально».

Между тем в июне Минэкономразвития подготовило обновленный проект стратегии участия России в ВТО, сообщил ТАСС со ссылкой на ведомство. Соответствующий документ и предложения по обжалованию мер, направленных против страны другими государствами — членами организации, были внесены в правительство. В актуализированном проекте стратегии министерство выступает против выхода России из организации, поскольку это было бы только выгодно странам, вводящим против нее санкции.

По информации «Интерфакса», обновленная стратегия предполагает использование всего набора инструментов ВТО, включая разрешение споров, мониторинг торговых режимов, устранение барьеров на площадке рабочих органов организации и переговоры по новым правилам, поскольку эти инструменты остаются действенными для сохранения стабильной торговой среды для российского бизнеса. При этом авторы подчеркивают, что многие из санкционных ограничений очевидно нарушают правила ВТО, в том числе фундаментальные, такие как режим наибольшего благоприятствования в торговле, а ряд стран заявили об исключении России из этого режима. К таким нарушениям в том числе относятся запреты на российские импорт и экспорт, квоты, дискриминационное повышение пошлин.

Медведев также назвал торговые санкции против России «атакой на базовые правила ВТО». Если не создать страховку от таких атак, то в мировой торговле может начаться игра без правил, допускает эксперт. «Реформа ВТО, которая без особого успеха обсуждается уже несколько лет, должна быть завершена с учетом такого развития событий и в разумные сроки. Должны быть восстановлены или, если необходимо, созданы заново инструменты эффективного исполнения обязательств. Без них ВТО свои функции выполнять попросту не сможет», — сказал он ТАСС.

Господдержка достигла рекорда

Минсельхоз совместно с Минфином прорабатывает возможность увеличения поддержки АПК в рамках подготовки бюджета на 2023-2025 годы. По действующей программе на 2023 год предусмотрено фи-



нансирование отрасли в размере 375,9 млрд руб., его предполагается увеличить на 124 млрд руб. В 2022 году изначально на АПК было заложено 355,5 млрд руб., но правительство дополнительно выделило 240 млрд руб., таким образом сумма поддержки достигла рекордных 0,5 трлн руб.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38382-breeding-dlya-agrobiznesa-chetyre-osnovnykh-zabluzhdeniya-i-kak-s-nimi-rabotat/>

## **Россельхознадзор отметил снижение числа нарушений при производстве сыра и масла**

**В июне около 17,5% производителей выпустили больше продукции, чем могли**

Среди производителей сыра и масла уменьшилась доля предприятий, выпускающих продукцию с признаками нарушений. По итогам июня показатель составил 17,5% против 30% в марте. Об этом говорится в совместном сообщении Россельхознадзора и Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) — оператора системы маркировки. Данные были получены благодаря сопоставлению информации из систем «Меркурий» и «Честный знак».

Проведенный мониторинг показал, что в июне порядка 17,5% производителей сыра и масла выпустили больше продукции, чем могли в соответствии с закупленными объемами сырья. Кроме того, осуществлялся ввод в оборот молочной продукции без направления соответствующих сведений в систему «Меркурий». Также были выявлены нарушения, связанные с выработкой продукции, на которую оформлены ветеринарные сертификаты, но сведения о ее производстве отсутствовали в государственной системе мониторинга товаров.

Как уточняется в сообщении, несоответствия по сыру выявлены у 118 из 698 предприятий в объеме 3,3 тыс. т готовой продукции, по сливочному маслу — у 111 из 763 производителей в объеме 720 т готовой продукции.

Гендиректор Petrova 5 Consulting Марина Петрова сказала «Агроинвестору», что если посмотреть на рынок масла, то доля нарушений составляет порядка 2%, а на рынке сыра — 5%. «Скорее всего, в сообщении ведомства речь идет об арифметическом аспекте, когда количество проб остается прежним, а рынок растет, и количество нарушений действительно снижается. Но, если анализировать долю в натуральном выражении, то на протяжении последних 10 лет число нарушений остается прежним», — обратила внимание она.

По словам Петровой, производители допускают самые разные нарушения: от недостоверности маркировки, наименования продукции и состава, указанных на упаковке, до несоблюдения микробиологических требований. «Чаще всего это несоответствие информации на этикетке, несоответствие указанной жирности, содержание растительных жиров», — сказала Петрова.

Система «Честный знак» не повлияла и не могла повлиять на снижение фальсификата, прежде всего потому, что это «всего лишь QR-код, который дублирует информацию на этикетке», говорит Петрова. «В текущей политико-экономической ситуации я считаю, что необходимо ввести мораторий на маркировку, особенно в части обязательной подачи сведений о выбытии всей молочной продукции через кассу, которую планируется ввести с 1 сентября 2022 года», — заключила она.

<https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/38471-rosselkhozndzor-otmetil-snizhenie-chisla-narusheniy-pri-proizvodstve-syra-i-masla/>

## **НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ**

### **Внедрение CRM для Агробизнеса и Фермерских хозяйств**

CRM — программа, которая поможет систематизировать Вашу работу. В ней можно вести базу контактов, настроить воронку продаж, ставить задачи менеджерам, контролировать их работу, отвечать на входящие запросы из любого источника, звонить клиентам, отправлять им письма и сообщения

в социальных сетях и мессенджерах и многие другие. Мы предлагаем свои программы, адаптированные для АПК.

## Функционал CRM для сельских хозяйств

### 1. Сложное календарное планирование.

Учитывать заданные пользователям параметры по природным циклам. Автоматически ставить задачу необходимым структурным подразделениям и сотрудникам о проведении посевов, проведении ветеринарного учета. Отслеживание темпов роста животных/растений.

### 2. Баланс Сельскохозяйственной техники.

Учитывайте наличие техники, ее техническое состояние и необходимость проведения ТО. Ведите контроль свободной, занятой техники и распределяйте по направлениям. CRM будет отправлять задачу оператору техники, куда необходимо ее направить.

### 3. Расширенный складской учет.

Система фиксирует не только посевной материал, поголовье скота и урожай, но и запас корма, удобрений, агрохимии и т. д. Это позволяет эффективно планировать закупки.

### 4. Ветеринарный учет.

Контроль над состоянием поголовья актуален для фермерских хозяйств. ПО позволяет оценить текущее состояние всего поголовья, напоминает о проверках и плановых вакцинациях.

### 5. Учет посевных территорий.

В программу можно внести ряд параметров: площадь, климатические условия, тип грунта и выращиваемых растений, внесенные удобрения и агрохимия, а также указать предшественников. Это повышает эффективность планирования и помогает соблюдать правила севооборота.

### 6. Аналитика.

Вы можете провести оценку эффективности работы менеджеров и других сотрудников, выполнить планирование урожая и составить необходимые отчеты для эффективного управления. *С применением CRM для агропромышленного комплекса, автоматизация процессов становится рациональной. Менеджеры оперируют актуальными остатками, что делает коммуникацию с клиентами точной и результативной. Также повышается эффективность планирования. Ведь проводятся строго необходимые закупки, что исключает лишние расходы, снижает риски, и повышает суммарную прибыль.*

## Общие функции CRM

- **Эффективное ведение клиентской базы.** Менеджеры могут создавать примечания, узнавать информацию о заказчике, его предыдущих закупках и запланированных сделках. В карточке клиента фиксируются личные данные, важные даты и детали.
- **Полная интеграция.** CRM синхронизируется с телефонией, сайтом, почтовыми ящиками, sms-сервисами, службами доставки, платежными системами, 1С и прочим ПО.
- **Качественные коммуникации.** Большие никаких забытых звонков, потерянных вопросов от клиентов или некорректных уведомлений. Все разговоры, отправленные коммерческие предложения и входящие запросы фиксируются, что позволяет актуализировать информацию при подготовке к беседе.
- **Планирование.** CRM система для агробизнеса позволяет управлять закупками, своевременно пополнять складские запасы и сокращать издержки.

- **Гибкая аналитика.** Проверьте качество работы бизнеса в срезе требуемых параметров. Это позволяет своевременно выявлять и устранять ошибки.
- **Документооборот.** Менеджеры могут прямо в системе получать необходимую документацию, что увеличивает скорость заключения сделок.
- **Актуализация данных.** Синхронизация складского учета, закупок и продаж проводится в режиме реального времени. Ошибки исключены.

### Состав работ по внедрению CRM

- **Определение целей и задач внедрение, описание текущих бизнес-процессов.** Необходимо точно определить какие цели вы ставите перед внедрения CRM. После этого приступаем к описанию всех рабочих процессов внутри компании, по каждому отделу и сотруднику.
- **Составляем техническое задание.** Это позволит точно определить весь перечень работ для обеих сторон, исключить ошибки при внедрении. Сократить сроки внедрения и стоимость.
- **Внедрение и тестирование.** Проводим все работы по настройке CRM согласно тех заданию. Проверяем всю работоспособность описанные сценарии автоматизации.
- **Обучение персонала.** Проводим отдельное обучение по работе для каждого отдела. Создаем Wiki для быстрого поиска по возникшим вопросам, записываем обещающие видео.
- **Сопровождение.** На протяжении всего времени использования вами CRM мы ведем сопровождение. Вы всегда можете обратиться с возникшими вопросами, необходимыми доработками и интеграциями.

### Контакты для связи

Денис Реутов [info@coreelement.ru](mailto:info@coreelement.ru) +7 (906) 491 0108 <https://coreelement.ru/>

**Здравствуйте!!!**

**СРОЧНО!!!**

**Просим ознакомиться с нашими**

**СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЦЕНАМИ на август-декабрь (вкл.) 2022 г.**

**и/или принять участие в акции "ВСЁ и СРАЗУ" получив СКИДКУ 50%**

Стоимость **ПОДПИСКИ** на **ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК**

**"АГРОСТАРТ - ИНФО" август-декабрь (вкл.) 2022 г.** + праздничные

спецвыпуски + материалы специализированных медиа - марафонов, проект "УРОЖАЙ - 2022", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ (базовый комплект специализированной рассылки)

**со СКИДКОЙ 50%** для организаций - **9 999** руб.

**(150 руб./неделя)**, для частных лиц, специалистов предприятий -

**3 500** руб., (**50 руб./неделя** + спецвыпуски **БЕСПЛАТНО**)

**Подписчиками вы становитесь сразу с момента оплаты.**

**Очередная рассылка – 26-27 июля, затем 2-3 августа и т.д.**

Вы получаете свежие новости и агроаналитику каждые вторник или среду.

Предусмотрена оплата частями (год, полугодие, квартал, месяц, неделя) и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом, через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц))).

Возможен бартер.

---

Стоимость размещения срочных объявлений, коммерческих предложений, прайс-листов, условий акций, рекламных модулей и баннерной рекламы (покупка/продажа/обмен племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, новой, подержанной сельхозтехники и других товаров и услуг) в материалах **ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ В АПК "АГРОSTART - ИНФО"** + праздничных спецвыпусках + материалах специализированных медиа - марафонов, информации по проекту "УРОЖАЙ - 2022" (оперативные сводки о ходе полевых / уборочных работ в РФ) по **СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ**.

ПУБЛИКАЦИЯ материалов на правах рекламы - по договору с заказчиком.

### **СТОИМОСТЬ объявления:**

- 1 выход - **555** рублей,
- 3 выхода - **1 500** рублей,
- 5 выходов - **2 000** рублей,
- 10 выходов - **2 500** рублей.

### **СТОИМОСТЬ рекламного модуля ( 1/2 А4) :**

- 1 выпуск - **5 555** рублей,
- 3 выхода - за **7 777** рублей,
- 5 выходов - за **9 999** рублей,
- 7 выходов - за **11 111** рублей,
- 10 выходов - за **15 555** рублей,
- полугодие - **17 777** рублей/

### **Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:**

- АГРОSTART-ИНФО" ( ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

[https://agrostart.net/july\\_28ndin\\_2022y](https://agrostart.net/july_28ndin_2022y)

- главной странице портала <https://agrostart.net/>

- поисковика агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- раздел "БИТВА Z@ УРОЖАЙ - 2022" и "ДНЕВНИК ЖАТВЫ" (ежедневное обновление)

<https://agrostart.net/20dayshatvy22>

- в блоке аграрных анекдотов проекта "В рабочий пол-

день" <https://agrostart.net/news/anekdoty>



( с выходом на ваш сайт или страничку предприятия) :

месяц - **5 555** рублей,

3 месяца - **7 777** рублей,

полугодие - **9 999** рублей

При размещении по двум позициям - третья в ПОДАРОК.

Получатели информации - российские агропредприятия.

\*\*\* ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК ( Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым, другие российские регионы).

1 регион - **15 000** рублей,

СКФО + ЮФО - **30 000** рублей,

Вся РОССИЯ - **50 000** рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчика) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 -10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50% )))

ПОДГОТОВКА СОВМЕСТНЫХ СПЕЦВЫПУСКОВ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЕДИА-МАРАФОНОВ -

по договору с заказчиком.

**Кто выступит генеральным партнером, титульным спонсором очередных выпусков - ждем ваших предложений!!!**

## Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - **15 000** рублей,

месяц - **30 000** рублей,

квартал- **50 000** рублей,

полугодие - **70 000** рублей

## Стоимость титульного спонсорства

1 выпуск - **10 000** рублей,

месяц - **25 000** рублей,

квартал- **30 000** рублей,

полугодие - **50 000** рублей .

---

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.  
Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,  
WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE <https://agrostart.net/>

- АГРОSTART-ИНФО" ( ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

[https://agrostart.net/july\\_28ndin\\_2022y](https://agrostart.net/july_28ndin_2022y)

- поисковик агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- проект "БИТВА Z@ УРОЖАЙ - 2022"

и "ДНЕВНИК ЖАТВЫ":

<https://agrostart.net/20dayshatvy22>

- аграрные анекдоты в проекте "В рабочий пол-

день" <https://agrostart.net/news/anekdoty>

До связи.